

Megbízó:  
Miskolc Megyei Jogú Város Önkormányzata

Megrendelő  
Káli Sándor polgármester

---

Készítették:

Bodonyi Csaba DLA építész, generál tervező  
Bodonyi Építész Kft.

Husztai Gábor területfejlesztési szakértő, vezető tanácsadó  
RPE Regionális Projekt Előkészítő Iroda Kht.

Németh Gábor közgazdász, junior szakértő  
RPE Regionális Projekt Előkészítő Iroda Kht.

Szirácski Attila közgazdász, junior szakértő  
RPE Regionális Projekt Előkészítő Iroda Kht.

Rudolf Mihály építész  
Hadas Műterem Kft.

Miskolc, 2005. szeptember

Bodonyi Építész Kft – RPE Kht. – Hadas Műterem Kft.©

## Tartalomjegyzék

<b>I. HELYZETELEMZÉS</b>	<b>2</b>
<b>1 KÜLSŐ KÖRNYEZET ÉRTÉKELÉSE</b>	<b>2</b>
1.1 A TURIZMUS NEMZETKÖZI KÖRNYEZETE	2
1.2 A NEMZETKÖZI TURIZMUS TENDENCIÁI	3
1.3 AZ EURÓPAI UNIÓS CSATLAKOZÁS HATÁSA A MAGYAR TURISZTIKAI ÁGAZATRA	5
1.4 JÖVŐBENI TRENDK, TENDENCIÁK	7
1.5 HAZAI VERSENYTÁRSÁK	9
<b>2 MISKOLC-TAPOLCA ADOTTSÁGAI</b>	<b>12</b>
2.1 FÖLDRAJZI ELHELYEZKEDÉS	12
<b>3 A TURISTAFOGADÁS FELTÉTELEI MISKOLC-TAPOLCÁN</b>	<b>12</b>
3.1 TURISZTIKAI ATTRAKCIÓK	12
3.1.1 A Barlangfürdő	12
3.1.2 Az őspark és a csónakázó tó	13
3.1.3 A Strandfürdő	15
3.1.4 Akropolisz színpad	15
3.1.5 Sziklakápolna	16
3.2 A SZÁLLÁSKAPACITÁSOK ÉS A VENDÉGÉJSZAKÁK ALAKULÁSA	16
3.2.1 Vendéglátóhelyek	20
3.2.2 Kulturális rendezvények, programok	20
3.3 A KONFERENCIA-TURIZMUS HELYZETE	22
3.4 AZ ÜDÜLŐNÉPESSÉG ÖSSZETÉTELE, JELLEMZÉSE, VÁLTOZÁSÁNAK TENDENCIÁI	22
3.5 TURIZMUSMARKETING	23
3.6 MŰSZAKI INFRASTRUKTÚRA	24
3.6.1 Úthálózat, közlekedés, parkolás	24
3.6.2 Ivóvízellátás	25
3.7 MISKOLC-TAPOLCA SZEREPÉNEK VÁLTOZÁSAI, FEJLŐDÉSÉNEK JELLEMZŐI	26
3.8 A HELYI LAKOSSÁG ÉS A TURISZTIKAI VÁLLALKOZÓK VÉLEMÉNYE MISKOLC-TAPOLCÁRÓL	27
<b>4 ÖSSZEFOGLALÓ ÉRTÉKELÉS</b>	<b>42</b>
4.1 SWOT ANALÍZIS	42
4.2 PROBLÉMA-FA	44
<b>II MISKOLC-TAPOLCA TURISZTIKAI STRATÉGIÁJA</b>	<b>45</b>

<b>5</b>	<b>CÉL-FA</b>	<b>46</b>
<b>6</b>	<b>MISKOLC-TAPOLCA HOSSZÚ TÁVÚ JÖVŐKÉPE</b>	<b>47</b>
6.1	MISKOLC-TAPOLCA HOSSZÚ TÁVÚ TURIZMUS-FEJLESZTÉSÉNEK CÉLPIRAMISA	49
6.1.1	Stratégiai cél	49
6.1.2	Átfogó célok	50
6.1.3	Specifikus célok	54
<b>7</b>	<b>STRATÉGIAI PROGRAMOK</b>	<b>58</b>
7.1	1. A TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE STRATÉGIAI PROGRAM	62
7.1.1	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése operatív program	62
7.1.2	1.2. Városközpont kialakítása operatív program	81
7.1.3	1.3. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése operatív program	88
7.2	2. KÖRNYEZETMINŐSÉG ÉS INFRASTRUKTÚRAFEJLESZTÉS STRATÉGIAI PROGRAM	98
7.2.1	2.1. A környezetminőség javítása, fejlesztése operatív program	98
7.2.2	2.2. Turisztikai infrastruktúra fejlesztése operatív program	104
9.1.1	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése operatív program	117
9.2	3. AZ ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS PROMÓCIÓS HÁTTÉR FEJLESZTÉSE STRATÉGIAI PROGRAM	124
9.2.1	3.1. A turistafogadás intézményi hátterének a megteremtése operatív program	124
9.2.2	3.2. Komplex turisztikai termékek fejlesztése operatív program	134
9.2.3	3.3. A turistafogadás személyi feltételeinek a megteremtése operatív program	134
9.2.4	3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének a fejlesztése operatív program	141
<b>10</b>	<b>INDIKATÍV FORRÁSTÁBLA</b>	<b>147</b>

# I. Helyzetelemzés

## 1 Külső környezet értékelése

### 1.1 A turizmus nemzetközi környezete

A 1990-es években a világgazdaság viszonylag gyors és – Japánt kivéve – általános növekedése kedvezően hatott a világturizmus fejlődésére. Az évtized során teljesedett ki a globalizáció folyamata, a gazdaság szereplői nemcsak országhatárok keretei között gondolkodnak, hanem az egész világban. A globalizáció hatására soha nem látott méreteket öltött a közlekedési kapcsolatok hálózata, amely a turisták mind szélesebb köre számára is lehetővé tette a hosszú távú utazásokat.

Jelenleg a világban uralkodó irányzat kényszeríti ki, hogy egyes ágazatok teljesítményét, hasznosságát a GDP-hez való hozzájárulásban fejezzük ki. Az országok fejlettségét is pénzügyi mutatókkal, elsősorban az egy főre jutó GDP-vel fejezik ki. Jelenleg a turizmus a világ bruttó nemzeti össztermékének mintegy 12%-át<sup>1</sup> adja és több, mint 200 millió embernek biztosít munkahelyet. Európa turisztikai szerepe a világ turizmusában – bár őrzi vezető helyét – folyamatosan csökken, elsősorban a kelet-ázsiai, óceániai térség gyors növekedésének következtében. A legtöbb országban a belföldi turizmus aránya 80–90%<sup>2</sup>, és az ebből származó bevétel is jelentősen felülmúlja a nemzetközi turizmus bevételeit. A nemzetközi turizmuson belül ugyanakkor túlsúlyban van a környező országokba vagy a globális régiókon, kontinenseken belüli utazás.

A turizmusra, amely a természeti és kulturális vonzerőkre épül, ezért azok fenntartható módon történő hasznosítása a turizmus jövőjének záloga. A turizmus jelentősége nem csak gazdasági területen jelentkezik. A turizmus által termelt devizabevételek fontosak az országnak, azonban a turizmus fő jelentősége társadalmi és természeti hatásaiban van. A turizmus lehetőséget biztosít az embereknek rekreációra, ezáltal hozzájárul az egészséges életmód kialakításához. A turizmus közvetítő szerepet tölt be a különböző kultúrák között, az embereket megismerteti más kultúrákkal, és toleránsabbá teszi őket egymás iránt. Elősegítheti a munkahelyteremtést, a regionális kiegyenlítődést, az emberek ismereteinek növekedését.

---

<sup>1</sup> OECD és WTO statisztikák, 2002.

<sup>2</sup> WTO

## Éghajlati tényezők

Az ENSZ Meteorológiai Világszervezete szerint az 1860-ban elkezdett rendszeres mérések óta 1998 volt a legmelegebb év, amelyet 2001 és 2002 követ a sorban. Adataik szerint a globális felszíni hőmérséklet 1900 óta átlagosan 0,6 Celsius fokkal nőtt. Az átalakuló időjárási viszonyok komoly hatással lehetnek hosszabb távon a turizmus alakulására is, például az üvegházhatás, a természeti csapások, illetve a klímával kapcsolatban megjelenő negatív sajtóhírek (erős napsütés, káros ultraibolya sugárzás) is hátrányosan érintik a turisztikai kereslet alakulását.

## Előtérben a biztonság

A 2001. szeptember 11-i terrorista cselekmények hatásaként az utazók részéről növekedett a biztonság iránti igény, ami hátrányosan érintette a repülőgéppel történő – különösen interkontinentális – utazások számát. Előtérbe kerültek a szárazföldön is megközelíthető desztinációk<sup>3</sup> és a belföldi turizmus. Hazánk e tekintetben kedvező helyzetben van, hiszen a nemzetközi terrorizmus által nem vagy csak kevésbé veszélyeztetett, ezért elsősorban az Unión belüli turisták választása lehet a közel-kelettel, vagy egyéb arab országokkal szemben.

## 1.2 A nemzetközi turizmus tendenciái

### A világ és Európa

A WTO az 1995-ös bázisévhez viszonyítva, évi 4,1%-os átlagos növekedési ütemmel számol mind a nemzetközi turistaérkezések, mind a bevételek tekintetében. Az előrejelzés szerint a nemzetközi turistaérkezések **2010-re eléri az 1 milliárd, 2020-ra pedig 1,56 milliárd turistát**. Az elkövetkezendő húsz évben várhatóan a világ három legnagyobb idegenforgalmi fogadó területe Európa, Kelet-Ázsia és Amerika lesz. Kelet- és Dél-Ázsia, Dél-Afrika és Közel-Keletre irányuló turistaérkezések növekedésének mértékét a világszerte képest magasabb, 5%-os éves növekedésre prognosztizálja a WTO. Európa várhatóan megőrzi a legmagasabb részesedését a világon regisztrált turistaérkezések tekintetében, de részesedése az 1995-ös 60%-ról 2020-ra 46%-ra csökken. **2020-ra a nemzetközi turistaérkezések számát Közép- és Kelet-Európában 223,3 millió főre becsüli a WTO,** amely éves szinten átlagos **4,2%-os növekedési ütemnek** felel meg.

---

<sup>3</sup> Turisztikai célterületek, tehát olyan helyek, ahová turisták látogatnak, és erről többnyire adatgyűjtés is folyik.

<b>Legnépszerűbb célországok</b>	<b>Látogatók száma (millió fő)</b>
1. Franciaország	75,6
2. Egyesült államok	50,9
3. Spanyolország	47,9
4. Olaszország	41,3
5. Kína	31,2
6. Egyesült Királyság	25,2
7. Oroszország	21,2
8. Mexikó	20,6
9. Kanada	19,7
10. Ausztria	18
11. Németország	19
12. Magyarország	15,6

*Forrás: WTO, 2002*

### **Kereslet alakulása**

Egy kutatás<sup>4</sup> szerint az emberek elsősorban a kellemes klíma, a természet, a kultúra szerint választanak úti célt, és különösen vonzóknak tartják a tengert és a magas hegyeket. Emellett azonban a külső és belső folyamatok nagymértékben kihatnak a háztartások szabadon elkölthető jövedelmére, azaz közvetve a Magyarország, mint turisztikai desztináció iránt jelentkező keresletre. Ilyen meghatározó, befolyásoló tényezők:

- a recesszió enyhítését célzó költségvetési megszorítások, jóléti kiadások csökkentése, adóemelések, valamint a munkaerőpiaci bizonytalanságok és az ezzel kapcsolatos félelmek, a bizonytalanságérzet;
- legtöbb küldőpiacunk esetében az euró bevezetése miatt bekövetkezett, statisztikai hivatalok által is kimutatott áremelkedések;
- a természeti környezetben zajló folyamatok, amelyek komoly anyagi károkat okoznak főbb küldőpiacainkon.

A turizmus állami irányításának a turizmus nemzetközi szervezeteivel való kapcsolattartása folyamatos, azonban a tapasztalatcsere területén nem használjuk ki teljes mértékben a lehetőségeket, tapasztalataik, kutatásaik átvételét és terjesztését.

### **Külső versenytársaink**

Magyarország számára elsődleges versenytársak a szomszédos vagy térségbeli országok: Ausztria, Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Szlovénia, Horvátország és Románia.

<sup>4</sup> European Travel Commission, 2003

Ugyanakkor a hosszú távú közlekedési költségek csökkenésével, a kiterjedt információs technológiának köszönhetően gyakorlatilag az egész világ versenytársnak tekinthető. Magyarország jelenlegi turisztikai kínálatával, valamint vendégforgalmával és bevételeivel Európában fokozatosan lemaradó pozíciót tölt be. A lemaradás egyelőre nem behozhatatlan, ugyanakkor a kínálat nemzetközi turisztikai trendeknek való megfeleltetésének, a kiszolgáló infrastruktúra fejlesztésének elmaradásával Magyarország rövidtávon hátrányos helyzetbe kerülhet versenytársaival szemben. A szomszédos, természeti és épített vonzeróállományukat tekintve azonos vagy jobb adottságokkal rendelkező közép-európai országok közül a folyamatosan fejlesztő országok (Szlovákia, Csehország, Lengyelország, Szlovénia) rendkívül erős versenytársat jelentenek, illetve már jelenleg is komoly keresletelvonó tényezők.

Borsod-Abaúj-Zemplén megye számára a határos Szlovákia és a relatíve közeli Románia jelenti a közvetlen nemzetközi versenytársat. **Szlovákia** klímája ugyan hazánknál kedvezőtlenebb, de magas hegyei, kulturális öröksége és fürdői komoly vonzerőt jelentenek. Csatlakozó országgént nekik is elkészült a 2004-2006 közötti időszakot tárgyaló turisztikai fejlesztési tervük, amely elsődlegesen a már meglévő turisztikai termékek (természetjáró-, sí-, történelmi örökség és kulturális turizmus) image-t célozza erősíteni. **Románia** jelenleg kizárólag infrastrukturális elmaradottsága miatt nem igazán vonzó, azonban természeti, kulturális adottságai, fürdői középtávon erős versenytárssá tehetik. Az elmúlt évben készült el az a 2015-ig szóló turizmus stratégiájuk, mely a fenntartható fejlődést helyezi a középpontba.

### **1.3 Az Európai Unió csatlakozás hatása a magyar turisztikai ágazatra**

#### **Az Európai Unió tagországok turizmusának sajátosságai**

**A statisztikák alapján Európa a világ turizmusának központja.** Az évezred első éveiben a nemzetközi turizmus évi kb. 460 milliárd dolláros forgalmának körülbelül a felét Európa bonyolítja. A turistaérkezések számát tekintve az évi 58% körüli részesedésével az európai kontinens abszolút világelső, bár évenként folyamatosan veszít részesedéséből, de az előny még így is meghatározó és tartható lesz a következő évtizedben. Ugyanakkor a koncentráció Európán belül is megfigyelhető: kontinensünk turisztikai forgalmának 85%-a az EU tagállamaiban bonyolódik le, s az unió bővítésével ez az arány tovább nő. A WTO adatai

alapján a világ tíz legnépszerűbb turisztikai fogadóhelyéből öt az Európai Unió tagja: (1) Franciaország, (2) Spanyolország, (4) Olaszország, (6) Egyesült Királyság, (10) Ausztria.<sup>5</sup>

Az Európai Uniónak nincs sem közös, sem pedig közösségi turizmuspolitikája. Ez azt jelenti, hogy az uniós szabályok, intézkedések meghatározásakor az unió a turizmus szempontjait nem tartja közvetlenül szem előtt. Mégis mivel az ágazat az élet sok területét érinti, ezért nagyon sok olyan szabályozás is érinti a turizmus alrendszerét, amelyet eredetileg más megközelítésből dolgoztak ki.

Ha arra a kérdésre keressük a választ, hogy az **uniós csatlakozás** konkrétan **milyen változást hoz a turizmus területén**, akkor a közösségi politikák mentén haladva kell elvégeznünk az elemzést. Tehát azt kell megvizsgálni, hogy a versenypolitika, a fogyasztóvédelmi politika, támogatáspolitikák, stb. szabályai milyen hatást gyakorolnak a turisztikai ágazatra, illetve annak alrendszerére.

**Egységes európai szintű turizmuspolitika hiányában az idegenforgalmi ágazat szabályozása tagországokként eltérő.** Így a világ legjelentősebb turisztikai régiójának a turizmust illetően nincs világosan meghatározott kompetenciája, nincs közösségi turizmuspolitika. A tagállamok közel felében egyáltalán nincs a turizmust szabályozó átfogó jogszabály, míg a többiben különböző kerettörvények rendelkeznek a turizmus fejlesztésének, állami támogatásának módjáról. Taggá válásunk után a turizmus fejlesztése érdekében szövetségesként elsősorban a mediterrán ország-csoport támogatására számíthatunk. A tagállamok e csoportja kevésbé fejlett, és általában turista fogadó térségek.

#### **A csatlakozás előnyei, hátrányai a turisztikai ágazat szempontjából**

- Az egységes belső piaccal függ össze, hogy **eltűntek az unió belüli határok, így egyszerűbbé válik az utazás, amely ösztönzőleg hat az országok közötti idegenforgalomra. A szolgáltatás és személyek szabad mozgása a turizmus tekintetében sok esetben egybeesik.** Az unió további bővítésének hatására az évtized végére várhatóan négy tenger mossa majd a világ legnagyobb egységes belső piacának határait. Az egységes belső piac alkotta biztonsági övezet az unió bővítésével tovább tágul.
- **Az Európai Unióhoz való csatlakozásunkkal Magyarország a világ legnagyobb – bár arányaiban csökkenő jelentőségű – turisztikai piacának válik részévé.** Az EU-

---

<sup>5</sup> WTO 2002. évi adatai alapján



polgárok kétharmada az unióban tölti el szabadságát, a világturizmusból származó bevételek mintegy 50%-a az EU piacán képződik, és a magyar turisták fele is a tagországokba utazik leginkább. A magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák közel 70%-át ugyancsak az unióból érkező vendégek teszik ki.

- **A bővülő fejlesztési forrásoknak köszönhetően a csatlakozással tovább bővülnek az ágazat és a vállalkozók lehetőségei.** 2004-2006 között csaknem 20 milliárd forinttal nő a turizmus területén megpályázható források összege a Nemzeti Fejlesztési Terv keretében. A gyakorlati tapasztalatok felhasználásával a 2007 és 2013 uniós költségvetési ciklusban időarányosan még nagyobb összegű források hatékony igénybevételére lehet számítani.
- **A közös pénz is ösztönzőleg hat a turizmusra.** A közös valutának köszönhetően megszűnnek a pénzváltásból adódó költségek, és lehetőség nyílik az árak közvetlen összehasonlítására, a turizmusban tevékenykedő hazai vállalkozások számára az euró hazai bevezetése után megszűnnek az árfolyamkockázatok.

#### 1.4 Jövőbeni trendek, tendenciák<sup>6</sup>

Az utazási **kiadások** – és különösen a közlekedési kiadások – a gyakoribb, jöllehet rövidebb utak következtében gyorsabban növekszenek, mint az egyéb költség tételek. Az egy napra jutó kiadások általában a magas minőség iránti igény növekedése következtében szinten maradnak, az egy útra eső átlagos költség azonban a rövidebb utazási időtartam miatt csökkenni fog.

**Demográfiai változás,** hogy Európában nő a 60 év feletti népesség aránya. Arra lehet számítani, hogy ezek az emberek hosszabb ideig fogják megtartani önállóságukat, és ebből valószínűleg az egészség-, gyógy- és „kondícióban tartó”-turizmus fog profitálni. Egyre hosszabb időt töltenek olyan turisztikai célterületeken, amelyek kellemesnek tekintett életkörülményeket kínálnak, főként délen és szezonon kívül. Továbbá több olyan turista akar utazni, akinek speciális szükségletei vannak, amelyeket figyelembe kell venni ahhoz, hogy az utazást teljes mértékben élvezni tudják. A népesség azon 10%-án kívül, akik valamilyen módon formálisan fogyatékkal élők minősülnek, egyre nagyobb számú turistánál várható, hogy ideiglenes fogyatékosága vagy életkora miatt csökkent mozgásképességű lesz.

---

<sup>6</sup> Turizmus Bulletin, 2001/3. Dr. Behringer Zsuzsanna – Mester Tünde: Turisztikai trendek a világban és Európában

A tanulmányok azt mutatják, hogy az összes turistaérkezés mintegy 20%-át a 15 és 26 év közötti **fiatal utazók** korosztálya adja, ami jelenleg évi 140 millió érkezést jelent, melynek 70%-a többségében az európai országokban realizálódik. Különösen a tíz új tagállam rendelkezik komoly potenciállal ebben a célcsoportban – mind küldő országgént, mind a fiatalok turisztikai desztinációjaként.

A **versengő szolgáltatások**, köztük az üdülési ajánlatok bővülő választéka (témaparkok, változatos szórakozási lehetőségek, egészségklubok, sportlétesítmények, kulturális események stb.) a lakossági fogyasztás területén hatással lesz az utazási kiadások alakulására, különösen recesszió idején. A legtöbb előrejelzés csökkenő növekedési ütemet, és Európa világpiaci részesedésének visszaesését prognosztizálja.

A légi közlekedés az előrejelzések szerint átlag feletti ütemben, 5%-kal vagy dinamikusabban, fog növekedni, de a magasabb költségek és a személyautó használatából adódó zsúfoltság egyre több utazást fog korlátozni. Ez a **tömegközlekedés** valamennyi formája számára kedvező változást jelent akkor, ha lényeges infrastrukturális beruházásokat fognak megvalósítani, ami magába foglalja a repülőterek és légi útvonalak fejlesztését is. A befektetések elmaradása a kedvező kilátásokat lényegesen befolyásolhatja.

A **“pénzben gazdag – időben szegény”** tendenciának megfelelően több alkalommal, de alkalmanként rövidebb időre utaznak az emberek. A tendencia legnagyobb nyertese a városlátogatás. A rövid időtartamra utazók körében ugyanakkor sokkal magasabb az egy napra eső költség, mint a hagyományos üdülőturistáknál.

Az utóbbi években jelentős növekedést mutat a **last-minute** foglalások számának növekedése, amit a gazdasági nehézségeknek és az azonos vagy kevesebb pénzért minél jobb szolgáltatást kereső turisták számának emelkedése okoz. Ez egyúttal megnehezíti a turisztikai szolgáltatók részére a kereslet előrejelzését és kemény árversenyhez vezetett.

Az **internet** térnyerésének köszönhetően a turisták egyre jelentősebb része saját maga szervezi meg utazását. Ez azonban – a speciális igényeket kiszolgáló utazásszervezőktől eltekintve – csökkenti a tömegigényeket kielégítő utazási csomagok iránti keresletet.

Az utazási döntésekben egyre nagyobb szerepet kap az **árérzékenység**. Az internetnek – továbbá Európában az euró bevezetésének – köszönhetően az árak összehasonlítása az egyéni fogyasztók részére rendkívül egyszerűvé vált.

A **piac** egyre erősebben **szegmentálódik**. Bizonyos szegmensek, pl. a szeniorok kategóriája, az előrejelzések szerint mind számukat, mind utazási kiadásukat tekintve

növekedésnek indulnak, bizonyos mértékben a szabadon elkölthető jövedelmek recesszió által előidézett csökkenésétől függetlenül.

A **szabadidős utazások piaca** a korábinál erősebben lesz **divatorientált**. Az üzleti utazások esetében az eddigieknél nagyobb gondot fordítanak a költség- és az időkeretre, ezzel párhuzamosan azonban új kikapcsolódási, pihenési igények és új célcsoportok alakulnak ki. A gazdaságilag fejlett piacokon pl. az önálló keresettel rendelkező nők egyre gyakrabban utaznak.

Az **utazási célok nagyobb változatossága** – pl. üzleti utak, konferenciák, barátok és rokonok meglátogatása, kulturális és sporteseményeken való részvétel, városközpontok felkeresése – egész évben megtekinthető vonzó látványosságokat és szórakozási formákat, lehetőségeket kínál, ami ösztönzőleg hat a mobilitásra és növeli az utazások gyakoriságát.

Folytatódik a **nemzetközi és regionális áramlások változása**. A dél-észak, a kelet-nyugat és a nyugat-kelet reláció gyorsabban fog növekedni a hagyományos észak-dél viszonylatnál. Az Európán belüli, határokon keresztül utazás erőteljesebben nő a belföldi utazásoknál, amely egyes területeken eléri vagy már el is érte a telítettséget.

Növekszik a kereslet az **egészség és a biztonság** iránt. Számos turista úgy reagál a növekvő környezeti és társadalmi nyomásra, hogy kerülik a “túlfejlett” turisztikai desztinációkat.

## 1.5 Hazai versenytársak

A hazai versenytársakat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy szűkebb értelemben, hasonló turisztikai termékeket kínáló versenytársakkal nem kell megküzdenie Miskolc-Tapolcának, mert a Barlangfürdő és forrásainak vize egyedivé teszi a városrészt, ám azt is be kell látnunk, hogy Miskolc-Tapolca jelenlegi helyzetében nem versenyezhet sem a hagyományosan fürdővárosnak tartott, termálvízre épülő helységekkal, sem az európai színvonalra emelt aquaparkokkal.

Miskolc-Tapolca legfontosabb versenytársai a megye gyógyfürdői között jelentős szerepet betöltő Mezőkövesd az itt található Zsóry Termál- és Gyógyfürdővel, az egyre inkább erősödő Bogács, valamint a közelmúltban átadott és továbbfejlesztett Tiszaújvárosi Termálfürdő. A térségen belül elsősorban Hajdúszoboszló, amely mind kellemesen meleg vizű gyógyfürdőjéről, mind a fiatal családok kedvencének számító aquaparkjáról nevezetes. A felsorolt települések előnyösebb helyzetben vannak, mint Tapolca, hiszen rendelkeznek gyógyfürdőkben ásványi anyagokban gazdag, meleg vizes medencékkel is, ami fontos

fegyvertény a gyógyturizmus lehetőségeinek kihasználásában, ám ez ugyanakkor hátrányként is jelentkezik – a tömény, magasabb sótartalmú, melegebb gyógyvizek nem élvezhetőek korlátlan ideig anélkül, hogy ne terhelnék meg például a keringési rendszert. A neves fürdőkkel szemben előnyt élvez a Barlangfürdő abban is, hogy gyógyászati-rehabilitációs célból az itt található egészséges, tiszta levegő miatt légzőszervi betegségekben szenvedőknek is jobban ajánlják.

Fontos azonban kiemelnünk egy komoly versenyelőnyt – amely a versenytársaknál lényegesen jobb, mint a tapolcai Barlangfürdőnél – a lényegesen nagyobb kapacitás. Mind Mezőkövesd, mind Hajdúszoboszló nagyobb befogadóképességű fürdőkkel és strandokkal rendelkezik, mint a Barlangfürdő, amelynek jelenleg a külső, napozásra is alkalmas tere nem nevezhető igazán nagynak, még a bővítés eredményeként sem. Lényegesen nagyobb területen helyezkedik el Tapolcán a strand, amely a jelenlegi leromlott állapotú medencéivel, szegényes szolgáltatásaival semmiképpen sem számít a nevesebb fürdők versenytársainak.

A Mezőkövesdi Zsóry fürdő leginkább a gyógyturizmusban számít komoly vetélytársnak, hét medencéje mellett meg kell említenünk az itt nyújtott számos kiegészítő szolgáltatást, mint a szauna, a súly- és iszapfürdő, vagy a masszázs. Fontos kiemelnünk azt is, hogy a mezőkövesdiek a belépőből 50% kedvezményt kapnak – ezzel is motiválja őket a fürdő vezetése, hogy ne vegyenek igénybe más fürdőket.

Legfontosabb versenytársnak azonban nem ez számít, hanem a hajdúszoboszlói fürdőcentrum. A legtöbb lengyel és szlovák turistát Hajdúszoboszló szívta el Miskolc-Tapolca elől az elmúlt 5-10 évben. A fürdő legfontosabb versenyelőnyei a versenyképes, minden korosztály igényeit kielégítő szolgáltatások nyújtása, a város szálláshelyeinek jó kihasználása, és a jól pozicionált, erős marketing. Jellemző például, hogy Borsod-Abaúj-Zemplénben is már a határátkelők közvetlen szomszédságában a hajdúszoboszlói fürdőcentrumot, és hoteleket reklámozó óriásplakátokat helyeztek el. Csakis jó marketinggel lehet elérni, hogy egy látványosság ismert legyen, nem csoda, hogy Miskolc-Tapolca – kedvező adottságai dacára – szinte alig ismert külföldön.

Hajdúszoboszló másik komoly előnye, hogy miután erős, jól kialakított marketingjével felkeltette a turisták érdeklődését, képes a városban tartani a vendégeit. Ezt szolgálja a vendégkör minden szegmensének igényeit kielégítő fürdőcentrum, melyben a gyógyfürdők éppúgy megtalálhatóak, mint a hagyományos strand-medencék vagy az európai színvonalú, egy hektáros területen elhelyezkedő csúszdapark. A senior csoport kényelmét és egészségét szolgálja a gyógyfürdőben nyújtott közel negyvenféle gyógykezelés, amelyek között éppúgy megtaláljuk a tangentoros kezeléseket, az iszappakolást, a szaunát, mint a

masszázst, az elektroterápiás és szoft lézer kezeléseket. A strand is kellemes kikapcsolódást nyújt 13 medencéjével, melyek között megtalálható a hullám-, a pezsgő- és a gyermekmedence éppúgy, mint a „Mediterrán tengerpart” fantáziánévre hallgató, amely közel 6200 m<sup>2</sup>-es vízfelületével Közép-Európa legnagyobb épített medencéje. A strand hátsó részében kapott helyet a híres aquapark, amely minden korosztály igényeit kielégítheti. A bábimedence a legkisebbeknek, a gyermekmedence csúszdáival a kicsit nagyobbaknak, míg a nagycsúszdák (mint az óriáscsúszda, a kamikáze, az óriás csavarcsúszda) a tizenéveseknek nyújtják az izgalmas szórakozás élményét.

A város turistaforgalmát jól érzékelteti az itt töltött vendégéjszakákat összefoglaló táblázat, amelyet a következő táblázat mutat. (A táblázat értékei 2002-es adatokat tükröznek)

Szállástípusok	Férőhely	Kapacitás-kihasználtság
Szálloda	2 585	50%
Panzió	677	21%
Turistaszállás	376	
Üdülőház	348	17%
Kemping	1 550	
<b>Kereskedelmi szálláshely</b>	<b>5 536</b>	
Magánszálláshely	7 677	
<b>Összesen</b>	<b>13 213</b>	
Vendégszám	192 943	
Vendégéjszakák száma	1 022 308	
Átlagos tartózkodási idő	5,3	

Hajdúszoboszló súlyát akkor érzékelhetjük igazán, ha a táblázat értékeit összevetjük a 2.2.1. fejezet Miskolc-Tapolcára vonatkozó adataival. Az összehasonlításakor kiderül, hogy a városnak közel tízszer akkora a férőhely-kapacitás, és a Hajdúszoboszlón eltöltött vendégéjszakák száma több, mint hússzor akkora volt, mint Miskolc-Tapolcán. Az átlagos tartózkodási idő is kétszer akkora.

Ezek az értékek alátámasztják, hogy ilyen erős konkurencia mellett Tapolca kizárólag a gyógyturizmusra építve nem számít egyenlő ellenfélnek, de csak az élményjellegű „aquapark”-jellegű csúszdacentrumos strand kialakításával sem szállhat síkra a siker reményében. Az egyetlen kínákozó megoldás csak az lehet, hogy megpróbálja kihasználni erősebb vetélytársai gyenge pontjait. Például komoly lehetőségek nyílnak a Bükk aktívabb bevonásával kialakított wellness-centrum kialakításában, ahol a hagyományos gyógyfürdői szolgáltatások mellett lehetőség nyílna például a természetjárásra, hegyi kerékpározásra, vagy egyéb, aktív kikapcsolódást nyújtó sportlehetőségekre is, ugyanis például

Hajdúszoboszlón nincs lehetőség a nagyobb kirándulásokra, nincsenek a közelben olyan erdőkkel borított hegyek, sziklák, amelyek hasonló, természet-közeli, pihentető élményt nyújthatnának.

## **2 Miskolc-Tapolca adottságai**

### **2.1 Földrajzi elhelyezkedés**

#### **Földrajzi elhelyezkedés, természeti jellemzők**

Miskolc a Bükk-hegység keleti lábánál, a hegység és az Alföld északi nyúlványának találkozásánál, a Szinva, és a Sajó folyók találkozásánál fekszik. Miskolc-Tapolca Miskolc város településrészeként a Bükk egyik dél-keleti völgyében húzódik. A településrész alapító ereje minden bizonnyal a jó minőségű, gazdag hozamú karsztvízforrás. A terület geológiai felépítésére jellemző a tengeri üledékből eredő mészkő, agyag és márga, amely délről egy teljesen zárt völgyet képez. A forrás vizét a Hejő-patak viszi a Sajóba. A Hejő kiszélesedő völgye (agyagos öntéstalaj) jelenti a kapcsolatot a várossal.

Tapolca éghajlata a környék éghajlatától eltérő, sokkal mérsékeltebb, kisebb hőmérsékleti szélsőségekkel. Az állandó hőmérsékletű, (20-24 C) bővizű forrás és a számos vízfelület különleges mikroklímát teremt. A településrészt keretező dombok erdősültsége fokozza, a klimatikus hatást.

## **3 A turistafogadás feltételei Miskolc-Tapolcán**

### **3.1 Turisztikai attrakciók**

A jelenlegi turisztikai termékek közül a legfontosabbak az állandóan meglévő, adottságként szereplő természeti és épített attrakciók, mint például a Barlangfürdő, a park és a csónakázótó, kevésbé hangsúlyos, de mégis nagy múltra tekint vissza a Sziklakápolna és az Akropolisz Szabadtéri Színpad.

#### **3.1.1 A Barlangfürdő**

Miskolc-Tapolca – de nyugodtan kijelenthetjük, hogy Miskolc – vitathatatlanul legnagyobb turisztikai attrakciója a Gyógy- és Barlangfürdő.

A Barlangfürdő, amely szinte 1941 májusában történt megnyitása óta Miskolc-Tapolca talán legtöbb turistát vonzó létesítménye, megnyitásának évében az európai fürdőhelyek rangsorában az előkelő harmadik helyet nyerte el. A fürdő egész Európában egyedülállónak számít, vize ugyanis nem tartozik az általánosabban előforduló, magas sótartalmú melegebb

gyógyvizekhez (relatív sótartalma egészen alacsony, nem éri el az 1000 mg/l-t sem), viszont a karsztvizekhez képest szokatlanul meleg, vízhőmérséklete 24-31 C között ingadozik, átlagosan 30 C. Fő különlegességét azonban nem a víz adja, hanem az a tény, hogy a létesítménynek természetes úton kialakult barlangrendszer ad otthont, amelynek vizét is megtartották eredeti állapotában, ahogyan az a föld mélyéből feltör.

A Barlangfürdőt hírneve alkalmassá tenné arra, hogy az év bármely szakában a leglátogatottabb, látványosság legyen, ehhez azonban meg kellene újulnia, a változatos igények kielégítéséhez szélesíteni kellene a nyújtott szolgáltatások körét, hogy Európa-szerte ismert és elismert attrakció lehessen minden korosztály számára. A változtatás, megújulás szükségessége már ma is nyilvánvaló, ennek jegyében készülnek jelenleg is a fürdő felújítási és bővítési munkálatai. A jelenlegi tervek szerint a fejlesztés mind horizontálisan, a jelenlegiek minőségének javításával, mind vertikálisan, eddig a fürdőben még nem alkalmazott szolgáltatások kialakításával történne. Az első csoportba tartozik például a külső kagyló alakú medence rekonstrukciója, bővítése, a meglévő és feltárt, de eddig még nem használt barlangjáratok bevonása – amely a kapacitásnövelés miatt is fontos – a fizioterápiás épület bővítése, ez utóbbi a gyógyfürdő funkció erősítése miatt is szükséges. A második csoportba tartozik a három faépületből álló szaunapark kialakítása, és a jelenleg csónakázó tóként funkcionáló tó egy részének lekerítése és a Barlangfürdő komplexumához csatolása, illetve élményfürdőként hasznosítása.

Az új belső medencék kialakítása a feltárt, de még nem hasznosított barlangjáratok bevonására épül, és ez is összefügg a belső medencék élményelemekkel történő gazdagításával – például terveztek hozzájuk csúszdát, dögönyözőt és derékmasszázst is, a minden korosztálynak történő megfelelés jegyében.

A fő élményelemeket viszont a külső részre tervezték, ennek megfelelően kialakításra kerül egy kb. 800 m<sup>2</sup> vízfelületű hullámfürdő és egy pancsoló is, csakúgy mint egy közös pezsgőfürdő, amelyet a Szeghalmy Bálint által a századfordulón tervezett fa öltözőépület korhű rekonstrukciójában terveznek elhelyezni. Az élményelemek nyugati színvonalra fejlesztésével és az egyedi karakter kihangsúlyozásával a szolgáltatások nyugatinál alacsonyabb árai reális cél lehet a nyugat-európai turisták térségbe vonzása, illetve több napra is a térségben tartása.

### **3.1.2 Az őspark és a csónakázó tó**

Az őspark, és a közepén elhelyezkedő tó a látogatók sétáinak kedvelt helye. A tó egykori kiterjedésének már csak töredékét foglalja el, felületi nagysága közel 11.000 m<sup>2</sup>. Régi képeslapokon égerfákkal borított kis szigetek emelkedtek ki belőle, ezek ma is

megtalálhatóak, fészkelőhelyet biztosítva a tóhoz kötődő récéknek és hattyúknak. Egy 18 fokos forrás táplálta, amelynek vízhozama percenként 9.000 liter volt. Ez a tó, illetőleg túlfolyása a Hejő patak „eredője”. A csónakkikötőt 1959-ben építették ki a tó néhol még ma is látható partfalával együtt. Mai partfala és a körülötte vezető sétány burkolata az utóbbi években folyamatosan megújult, térburkolattal látták el.

A különböző mérések eliszaposodási folyamatra utalnak, vízmélysége folyamatosan csökken, a tómederben átlagosan 30 cm vastagságú iszap található, ezért szükséges időnként a meder állapotának kotrással történő karbantartása. 1997-ben végzett vizsgálata alapján tudjuk, hogy a legnagyobb vízmélysége 1,8 méter és az eredeti meder legmélyebb pontja a felszíntől 2,1 méterre van. A víz a tómederben átlagosan 7,5 naponként teljes mennyiségében kicserélődik.

A Hejő-völgy Dudujkáig terjedő szakaszát néhány évszázaddal ezelőtt még mocsarak, meleg vizű posványok töltötték ki, helyenként pedig a hínár, és a vízínövények kusza hálózata miatt a völgy szinte átgázolhatatlan volt. A park eredetileg mocsári jellegű növényzetét 1868-ban kezdték felszámolni, ekkor kezdték a terület fásítását. A tudatos parkosítás az 1900-as évek első évtizedeiben kezdődött, ekkor kezdte az eredetileg elvadult terület elnyerni a gondozott, arborétum-jellegű formáját. Egzotikus, védett és ritka növények jutottak a park minden részébe, a szomorúfüzek és égerfák a Hejő-partra éppúgy, mint a tóba néhány tavirózsa. Az őspark területén megkönnyíti a vendég tájékozódását, hogy a tavak környéki díszfákat és cserjéket összesen 72 darab feliratozott táblával látta el a város, feltüntetve az egyes fajok latin nevét is. Elsősorban a tóhoz kötődő növényzet az átokhínár, amelynek mennyisége csak becsülhető, hiszen nemcsak a víz felszínét uralja, hanem azt teljes mélységében is, hozzájárulva a tó eliszapolódásához, ezért szükséges a meder kotrásakor a túlburjánzott mennyiség eltávolítása.

A tó körül több helyen a tavat övező fák között a tóra néző padokkal kellemes pihenőket alakítottak ki, amelyek ideális sétahellyé teszik a helyet nemcsak az idősebb korosztály, hanem például a természetközeli, idilli környezetre vágyó fiatal párok számára is. A park melletti uniós szabványoknak is megfelelő, természetes anyagok felhasználásával épült, korszerű játszótér és a bringó-hintó kölcsönző alkalmassá teszi a helyet, hogy kisgyermekes családok is eltölthessenek itt egy kellemes délutánt. A fiatal, tizenéves-huszoneves korosztály számára a parkhoz közeli Kalandpark nyújt izgalmas aktív kikapcsolódási lehetőséget.

Negatívumként értékelhető viszont, hogy a parkban nincs megfelelő közvilágítás, így esti programok nem szervezhetőek erre a helyszínre. A helyi lakók közül többen felvetették azt



is, hogy a park egyes részei elhanyagoltak, a tisztítás és gondozás hagy némi kívánnivalót maga után, és a védett növényeket bemutató információs táblák is gyakran esnek áldozatul a vandáloknak. A gondozatlanság jellemző például a Hejő-patakra is, amelynek különösen a tótól távolabb eső részein jellemző a meder elgazosodása, elhínárosodása. Fontos lenne a megfelelő feltételek kiépítése után kiegészítő, esti programokat is szervezni, hogy a parkban ne csak délután legyen pezsgő élet, hanem este is kellemes helyszíne legyen a szabadidő tartalmas eltöltésének.

### **3.1.3 A Strandfürdő**

A Barlangfürdő mellett ki kell emelnünk a Strandfürdő jelentőségét. Valamikor népszerű hely volt, a miskolciak kedvelt strandja, jelen állapotának rendezése azonban sürgősen megoldandó feladat. Tapolca megítélése, a turizmus forgalmának alakulása a jövőben is jelentős befolyással lesz a fürdő forgalmára. Fontos éppen ezért, hogy a minőségi turizmus infrastruktúrájának megteremtésében a strand is szerepet kapjon és vállaljon, ami a szükséges minőségi-, technológiai- és szolgáltatásbővítő fejlesztések által jelentős feladatot ró a tulajdonosra és az üzemeltetőre. A strandon mennyiségileg és minőségileg is rendelkezésre áll a megfelelő vízbázis, a 28°C-os hőmérsékletű termásvíz (amely gyakorlatilag a Barlangfürdőével azonos forrásokból származik) kellemes strandolást tesz lehetővé, azonban a strand jelenlegi állapotában a vendégfogadás minőségi feltételeit nem tudja kielégíteni, és a fejlesztések elmaradása az egész üdülőterület megítélésére is negatív következményeket eredményez. Az országban gomba módra szaporodó aquaparkok és élményfürdők mellett a strand jelen állapotában semmiképpen sem lehet versenyképes, tehát amennyiben hosszútávon is szeretnék üzemeltetni a strandot, elengedhetetlen a strand korszerűsítése.

Fontos szem előtt tartanunk azt a követelményt, hogy a strand és a Barlangfürdő hosszútávon nem jelenthet konkurenciát egymásnak, így egymás hiányosságainak pótlására, egymás gyengeségeinek kompenzálására, együttes fejlesztésre van szükség.

### **3.1.4 Akropolisz színpad**

A kiegészítő turisztikai attrakciók között tartjuk számon az Akropolisz szabadtéri színpadot, amely mind a városi lakosság, mind a Tapolcára érkező turisták igényeit szolgálja. Az Akropolisz szabadtéri színpad 2005. júliusában is helyszínéül szolgált volna néhány előadásnak, amelyekben számos híres művész is fellépett, azonban az esős időjárás miatt az előadások egy részét a Rónai Művelődési Házban rendezték. A színház épülete azonban jelenleg elég romos, szükség lenne a komolyabb rekonstrukcióra, és az épület aktívabb használata is indokolt lenne – helyszínéül szolgálhatna például különböző ifjúsági

programoknak, szervezhetnének benne koncerteket, játszóházat, tehát tökéletesen hasznosítható lenne, mint nyári szabadidő-központ. Hátránya, hogy lakóövezetben van és a görög katolikus egyház tulajdona. A környező lakók részéről már többször volt tiltakozás a zajos előadások ellen és az egyházi tulajdon fennállása sem kedvez a fejlesztésnek.

### **3.1.5 Sziklakápolna**

A Sziklakápolna is igazi kuriózumnak számít. A tufába vájt, eredetileg juhakolként használt üregeket a 20. század elején alakították át, és csak 1935-ben szentelték fel. A környezetbe egy ferences rendi szerzetes, páter Szabó Piusz látta meg a fantáziát és álmodta bele a kápolnát. A tanya tulajdonosa, Pataky Rudolf 650 négyszögöl területet ajánlott fel a templom céljára. (A föld alatti alagút- illetve barlangrendszer ugyanis kb. ekkora alapterületen helyezkedett el.) A terveket Menner László építóművész készítette.

A meglévő üregek padlószintjének mélyítésével növelték a belmagasságot, a főhajót pedig közel huszonöt méter hosszan vájták a sziklafalba. A templombelső kialakítására leginkább a neogótikus stílus a jellemző. Az egyedülálló építészeti mű legnagyobb hátránya az, hogy rendszeres látogathatósága sajnos nem megoldott a turisták számára, az érdeklődőknek a kápolna megtekintéséhez el kell kérniük annak kulcsát. Mindenképpen szükség lenne az épület eddiginél nagyobb bevonására a turizmus vérkeringésébe.

## **3.2 A szálláskapacitások és a vendégéjszakák alakulása**

A statisztikai nyilvántartások (KSH) városi szintű adatokat tartalmaznak, ezért nehéz városrészeire vonatkozó információkat, adatokat összegyűjteni. Miskolc Megyei Jogú Város Hatósági Osztályától kapott tájékoztatás alapján kerültek összegyűjtésre és vizsgálatra a szálláshelyekre vonatkozó adatok. Miskolc-Tapolcán összesen 107 szálláshely-szolgáltatót tartottak nyilván a 2003-as adatok szerint. Ez a szám tartalmazza a szállodák, panziók, üdülők házak, kemping és magánszálláshelyet értékesítőket egyaránt.

Az üdülők házakra vonatkozóan nem sikerült adatokat beszerezni, nélkülük a szálláshely-szolgáltatók összesen 1692 ágyat bocsátanak a turisták rendelkezésére (pótágyakkal együtt). A legtöbb férőhelyet, összesen 608 ágyat a szállodák kínálják, majd a 82 db magánszálláshely következik, amelyek összesen 596 ágyat biztosítanak a turistáknak.

<b>Miskolc-Tapolca (2005)</b>		
<b>Szálláshelytípus</b>	<b>db</b>	<b>Ágyszám</b>
Panzió	12	488
Szálloda	8	608
Üdülőház	4	<i>nincs adat</i>
Kemping	1	0 (jelenleg nem üzemel)
Kereskedelmi szálláshelyek összesen:	25	1096
Magán szálláshelyek	82	596
<b>Mindösszesen</b>	<b>107</b>	<b>1692</b>

Telefonos megkérdezés alapján készítette az RPE Kht.

Miskolc városban összesen 5 532 kereskedelmi szálláshelyet üzemeltetnek a szolgáltatók. Miskolc-Tapolcán tehát a kereskedelmi szálláshelyek mintegy 20%-a található.<sup>7</sup> A miskolci kistérség, mint az alábbi táblázatból látható csak a 11. az országos rangsorban a kereskedelmi szálláshelyek számát tekintve. Az 1000 lakosra jutó férőhelyek számát tekintve a miskolci kistérség már csak a 66., mindegyik jelentős fürdőhelyet magába foglaló kistérség megelőzi a rangsorban.

A vendégéjszakák 1000 lakosra jutó számát tekintve a kistérség az 51. helyet foglalja el országos viszonylatban, minden olyan kistérség megelőzi, amelyben jelentős fürdőkultúra van jelen. Vas megyében a csepregi kistérség (Bük), és a sárvári kistérség (Sárvár), Zala megyében a keszthely-hévízi kistérség (Hévíz), a nagykanizsai kistérség (Zalakaros), Hajdú-Bihar megyében a hajdúszoboszlói kistérség (Hajdúszoboszló), Békés megyében a gyulai kistérség (Gyula). Tekintettel arra, hogy ezekben a kistérségekben a turisztikailag frekventált fürdővárosok a meghatározóak, ebből következik, hogy Miskolc, ezen belül Miskolc-Tapolca rendkívül hátul foglal helyet a hazai fürdőkultúrában és még nagyon jelentős tartalékai vannak.

<sup>7</sup> Nem tartalmazza az üdülőházak férőhelyeit.

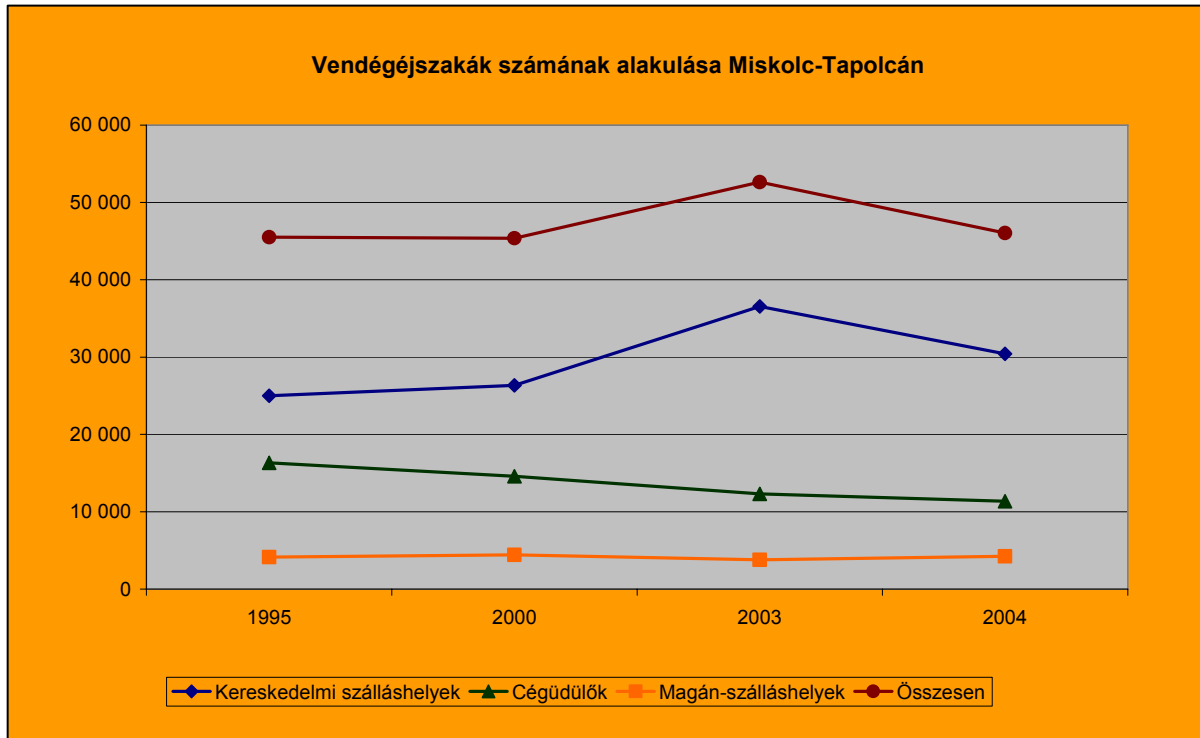
Rangsor	Kistérség megnevezése	Megye	Kiskereskedelmi üzlet 1000 lakosra	vendéglátóhely	Ebből		Kereskedelmi szálláshelyek		
					étterem, cukrászda	bár, borozó	férőhely	férőhely	vendégéjszaka
1	Balatonfüredi	Veszprém	37	611	471	111	<b>22 115</b>	997	49 705
2	Keszthely–Hévízi	Zala	27	687	546	122	<b>17 317</b>	362	29 118
3	Siófoki	Somogy	36	718	644	69	<b>16 882</b>	450	21 013
4	Sopron–Fertődi	Gy-M-S	19	683	405	213	<b>13 203</b>	141	5 026
5	Balatonföldvári	Somogy	36	341	299	36	<b>12 677</b>	1 076	30 460
6	Fonyódi	Somogy	38	711	619	76	<b>11 880</b>	434	13 485
7	Pécsi	Baranya	17	908	594	171	<b>9 341</b>	51	2 025
8	Hajdúszoboszlói	HB	16	260	189	63	<b>7 077</b>	208	21 017
9	Gárdonyi	Fejér	15	357	303	46	<b>6 834</b>	294	5 795
10	Szegedi	Csongrád	18	1 040	736	211	<b>6 704</b>	33	1 252
<b>11</b>	<b>Miskolci</b>	<b>B-A-Z</b>	<b>14</b>	<b>1 416</b>	<b>843</b>	<b>398</b>	<b>6 596</b>	<b>24</b>	<b>1 023</b>

Ezek fontos információk ahhoz, hogy pozicionálni, újrapozicionálni tudjuk Miskolc-Tapolcát.

Miskolc-Tapolcán a különböző szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák alakulását a következő táblázat tartalmazza:

<b>Adóköteles vendégéjszakák számának alakulása Miskolc-Tapolcán*</b>				
<b>Megnevezés</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Kereskedelmi szálláshelyek (szállodák, panziók, kempingek)	25 004	26 338	36 534	30 418
Fizető vendéglátók (magánszemélyek)	4 141	4 436	3 770	4 255
Cégek üdülői	16 338	14 589	12 314	11 355
<b>Összesen:</b>	<b>45 483</b>	<b>45 363</b>	<b>52 618</b>	<b>46 028</b>

\* A kimutatás nem tartalmazza a mentes vendégéjszakákat.



Az eltöltött vendégéjszakák számának alakulása Miskolc-Tapolcán, 1995-től vizsgálva gyakorlatilag nem változott, csak kisebb ingadozás volt kimutatható, piaci, illetve statisztikai szempontból egyaránt stagnálással jellemezhető. 2003-ban 7135 vendégéjszakával volt több, mint 1995-ban, de a 2004-es évre újra visszaesett a szálláshelyek vendégforgalma az 1995-ös szintre, így csupán 1,2 %-os (45 483-ról 46 028-ra) növekedést lehet megfigyelni 2004/1995 viszonylatában.

A szálláshelytípusok szerinti megbontásban vizsgálódva látható, hogy a csekély növekedést főleg a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák számának növekedése eredményezte – a fizető vendéglátás minimális mértékű emelkedésével –, ugyanakkor a cégüdülőkben eltöltött vendégéjszakák számának (évenkénti folyamatos) összesen 30,5 %-os visszaesése (16 388-ról 11 355-re) erőteljesen redukálta az összesen eltöltött vendégéjszakák számát.

Városrész szintjén nem tudjuk pontosan kimutatni a külföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák számát, de a Barlangfürdő becsült adatai alapján a fürdővendégek mintegy 40%-a külföldi. Ennek megfelelően a mintegy 46 000 tapolcai vendégéjszakából, mintegy 18 000 lehet a külföldiek által eltöltött.

A vendégéjszakák esetében, mint ahogy jeleztük a táblázatban csak az adóköteles vendégéjszakák szerepelnek, tehát a feltüntetett számok nem tartalmazzák a 14 éven aluli gyermekek, a nyugdíjasok, valamint a munkavégzés céljából a településen tartózkodók által

eltöltött vendégéjszakákat. Ha ezt figyelembe vesszük a vendégéjszakák száma akár a duplája is lehet, amely azonban még így is messze elmarad a turisztikailag fejlettebb kistérségek mutatójától.

### **3.2.1 Vendéglátóhelyek**

A legtöbb szálloda és panzió étteremmel rendelkezik és áll a vendégek rendelkezésére. Mindezek mellett, főleg a Strand és a Barlangfürdő közelében számos vendéglátóhely (Anna Terasz, Rózsakert Vendéglő, Kis-Anna Halászkert, Kisvadász Étterem, stb.), büfébódé és ajándékarusító kisház kínálja termékeit. A Barlangfürdő területén belül a Termál Büfét vehetik igénybe a fürdőző vendégek.

Az éttermek szinte mindegyike rendelkezik kültéri terasszal, kerthelyiséggel és nem dohányzó résszel vagy helyiséggel.

Éjszakai szórakozóhelyként a jelenleg nem működő Juno Hotel földszintjén üzemelő Juno Disco és Bár említhető meg, a vele szembe működő Red Line, valamint a Régitapolcai úton működő Blue Night Bár és a Green Gekko. Ezek elsősorban a tinédzser és fiatal vendégek szórakozóhelyei.

Legfőképp a nyári főszezonban egyes szállodák, panziók is rendeznek különféle zenés, táncos estétet a saját éttermükben, kerthelyiségükben. Ezeket a rendezvényeket vendégcsalogató céllal szervezik.

### **3.2.2 Kulturális rendezvények, programok**

Miskolc-Tapolca kulturális életéről azt állapíthatjuk meg, hogy ugyan jellemzően rendeznek különböző érdekes programokat, ezek azonban néhány kivételtől eltekintve zömmel helyi jelentőségűek, és még Miskolc más részeiről sem csábítanak sok látogatót a városrészbe, nemhogy a régió vagy az ország más részeiből. Tipikusan ebbe a kategóriába tartoztak például 2005-ben júniustól július végéig a Tapolcafürdői Esték. Ezek keretében péntekenként fúvószenekari koncerteket szerveztek, kamaragyüttes- és majorette-bemutatókat, szombatokonként néptánc- és társastánc-bemutatókat, vasárnaponként pedig gyermekprogramokat.

A kulturális élet részét képezik a Sziklakápolnában szervezett egyházzenei hangversenyek – 2005-ben például áprilisban szerveztek, amelyen helyi kórusok (a Minorita és az Avas-déli templom kórusa) mellett fellépett egy olasz kórus is.

Kellemes színt hoztak a kulturális életbe az Akropolisz Színpad nyári darabjai, amelyek júliusban voltak láthatóak, szinte minden hétvégén. Hátrányként merült fel azonban az a tény, hogy az Akropolisz – nyári színház-jellegéből adódóan – nyitott, ezért amikor az időjárás rosszabbra fordult, az előadások egy részét a városban tartották, a Rónai Művelődési Házban.

Érdekes színfolt a városrész programjai között az évről évre a Tapolca szélén álló parkolóban és a közeli kempingben megrendezésre kerülő amerikai autós találkozó, amely kiegészítő programjai miatt is elsősorban az ifjabb (húsz-harmincéves) korosztály érdeklődésére tarthat számot. A találkozóknak hagyományosan részét képezi az autós felvonulás Tapolcától a városig, majd vissza, valamint a gumifüstölés és a hangnyomás-mérés is, így a rendezvény méltán számít országosan is jelentős eseménynek a V8-as csodák rajongói között. Abból a tényből, hogy a rendezvény nem kap kellő visszhangot, nemcsak az következik, hogy a média nem szentel kellő figyelmet sem Tapolcának, sem annak rendezvényeinek, hanem az is, hogy a rendezvényben érintett szubkultúra szerveződése sem áll még olyan fokon, mint más hasonló, de komolyabb hagyományokkal rendelkező csoport, mint például a VW Bogár rajongói, vagy a motorosklubok.

#### 2005. tapolcai eseménynaptár

1.	április 17.	Egyházzenei Hangverseny a Sziklakápolnában
2.	június 4-5.	Tapolcafürdői Esték
3.	június 10-12.	Tapolcafürdői Esték
4.	június 17-19.	Tapolcafürdői Esték
5.	június 18.	Tapolcai juniális
6.	június 24-26.	Tapolcafürdői Esték
7.	július 1-3.	Tapolcafürdői Esték
8.	Július 1.	Tapolcai Dixie és Jazz Barlang (Barlangfűdrő)
9.	július 8-10.	Tapolcafürdői Esték
10.	július 8-10.	Nyári Színházi Fesztivál (Akropolisz)
11.	július 8-10.	V. Amerikai autós találkozó (kemping)
12.	július 15-17.	Tapolcafürdői Esték
13.	július 21-24.	VI. Zene- és Fényfesztivál
14.	július 29-31.	Tapolcafürdői Esték
15.	július 31.	I. Miskolctapolcai „Old Boys” Autós Ügyességi Verseny

### 3.3 A konferencia-turizmus helyzete

Miskolc-Tapolca konferencia turisztikai adottságait vizsgálva megállapítható, hogy jelen pillanatban korlátozottak a lehetőségei. Tizenkét közepes és magas komfortfokozatú szálloda és panzió rendelkezik konferenciateremmel, vagy előadások tartására is alkalmas különteremmel, amelyek közül néhány már rendelkezik a szükséges tárgyi eszközökkel, úgymint projektor, vetítővászon, Internet-hozzáférés, stb. Hiányosságként általában az állapítható meg, hogy ezek a termek zömmel kisebbek, 30-40-50 fős befogadó képességgel rendelkeznek, mint ahogy a szállodák között is csak alig néhány tud 100 főnél több vendéget befogadni. Ebből az következik, hogy nagyobb országos, vagy regionális szintű konferenciák megszervezésére nem alkalmas a terület. A konferenciákra általában a nagyobb létszám, a több napon át tartó tanácskozás, sok esetben a szekció ülések megtartása a jellemző. Ennek a Miskolc-Tapolcai szálláshelyek nem tudnak megfelelni. Ez eleve kizárja annak lehetőségét, hogy esetleg külföldi vendégek meghívásával tartandó nagyobb, esetleg több száz fős rendezvények helyszínéül szolgálhassanak.

Ettől eltekintve Miskolc-Tapolca adottságai kiválóak lennének a konferencia turizmusra, hiszen a konferenciák sajátossága – főként a többnapos konferenciáké – hogy kiegészítő programokat kínálnak a résztvevők számára, amelyben a Barlangfürdő komoly csábító erő lehet a konferenciaszervezők számára. A konferenciaszervezésnél fontos szempont, hogy a résztvevők egy épületben legyenek elszállásolva, és a kiegészítő programok is a helyszínen, vagy a közvetlen közelben elérhetőek legyenek.

Összegezve tehát megállapíthatjuk, hogy Miskolc-Tapolca – a megye többi területeihez hasonlóan – még nem rendelkezik a megfelelő feltételekkel, ahhoz, hogy aktívan is kivegye a részét a konferencia-turizmusból, mindenképpen szükséges a további bővítés, már csak azért is, mert ha egy konferenciára érkező vendégnek elnyeri a tetszését a városrész, nagyobb eséllyel tér vissza a szabadidejében a családjával együtt, mint turista.

### 3.4 Az üdülónépeség összetétele, jellemzése, változásának tendenciái

A turisták összetételének vizsgálatánál megállapíthatjuk, hogy konkrét adatok a pontos vizsgálathoz sajnos nem állnak, illetve nem teljes körűen állnak rendelkezésre. Városrész szintű adatokat rendkívül nehéz előállítani, a vendégek és a vendégéjszakák számát tekintve nincsenek egzakt adatok arra vonatkozóan, hogy ezen belül mennyi a külföldiek aránya.

A belföldi piacra jellemző, hogy a fizetőképes kereslet egyre jobban visszaszorul, a korábbi hosszabb időtartamot lefedő üdülések helyett egyre jobban előtérbe kerülnek a hosszú



hétvégékre korlátozódó pihenések. A vendégéjszakák száma stagnál, növekedés sajnos a jelenlegi körülmények mellett nem prognosztizálható. A növekedéshez szükség lenne például a programok körének bővítésére, a látnivalókra épített 5-7 napos változatos programokra, hogy hosszabb időre is lekössék a turisták érdeklődését, és később is szívesen térhessenek vissza.

Nemzetközi viszonylatban megállapítható, hogy nőtt a lengyel, szlovák és ukrán turisták aránya. A kelet-európai országok turistáira jellemző, hogy elsősorban a termálvíz, a fürdőturizmus után érdeklődnek. Negatívumként értékelhető, hogy az említett országok turistái általában keveset költenek, elsősorban önellátásra rendezkednek be, a bolti kiskereskedelem termékeire rendelkeznek be – Tapolcán viszont nincs például olyan ABC, amely kielégíthetné az igényeiket. Ez a tény hátrányként jelentkezik még a szűkebb környezetben folyó versenyben, a megye többi termálfürdőjével szemben is.

A nyugat-európai országok turistáira, a németekre, hollandokra és franciákra jellemző, hogy alapvetően más jellegű szolgáltatásokat igényelnek, mint a kelet-európaiak. Magasabb nivójú elvárásaik vannak, igénylik a minőségi szolgáltatásnyújtást, de fizetőképesebbek is, mint a volt keleti tömb országaiból érkezett vendégek. Jellemző a vendégek között a legnagyobb arányban ide látogató németekre az a sajátosság, hogy történelmi hagyományaikból adódóan sem keverednek szívesen a keleti országok lakóival, például a lengyelekkel.

### **3.5 Turizmusmarketing**

A turizmusfejlesztéshez nélkülözhetetlen a megfelelő marketing tevékenységek tervezése és kivitelezése. Ez Tapolca turisztikai nevezetességeire hívná fel az emberek figyelmét.

Jelenleg egyes rendezvényekre csupán utcai plakátok hívják fel a figyelmet, egyéb nyomtatott kiadványok nincsenek.

Egy másik igen fontos marketing eszköz az Internet. Az internetes oldalak mára – különösen a fiatalok, illetve a magasabb minőségű szolgáltatást kereső értelmiségi közép- és felsőosztály körében – elsődleges tájékozási ponttá váltak. Mind a hazai mind, pedig a nemzetközi trendek is egyértelműen abba az irányba mutatnak, hogy a turizmusban is helye van az internetes marketingnek sőt, az értékesítésnek is. Egyre szélesebb körben elvárás, hogy a világhálón keresztül (otthonról, irodából) ne csak háttér-információkat tudjanak elérni az érdeklődők, de lehetőségük legyen a szobafoglalásra, turisztikai szolgáltatások megrendelésére is. Ez a Tapolcán található nagyobb hotelek és panziók esetében meg is valósult, saját honlappal rendelkeznek, ahol a bejelentkezést, szobafoglalást is el lehet

intézni. Az más kérdés, hogy ezek a honlapok a legtöbb esetben nem elég színvonalasak, nem frissülnek elég gyakran.

2004 márciusában elkészült egy honlap ([www.miskolctapolca.hu](http://www.miskolctapolca.hu)), ami Miskolc-Tapolca teljes körű bemutatását, információs oldalak kialakítását tűzte ki célul. A honlap átfogó képet nyújt a turistának Tapolcáról, a helyi vendéglátókról és szálláslehetőségekről, a Barlangfürdőről.

A turizmusmarketing szempontjából figyelemreméltó, hogy több szálloda, panzió saját maga szervez hagyományteremtő programokat, kirándulásokat és készít propaganda anyagokat.

Nem elhanyagolható turizmusmarketing eszköz az útbaigazító táblák használata sem. Van Tapolcán kihelyezett információs táblarendszer, de ezek számának megnövelése, több helyen való elhelyezése indokolt lenne. Több Tapolcát ábrázoló térkép kihelyezése is javasolt, amin szerepelnének a különféle turisztikai nevezetességek és ennek segítségével jobban tájékozódna a turisták.

**Városmarketingre, városfejlesztésre** a 2005-ös évre 70 millió Ft-ot irányzott elő Miskolc Város költségvetése a teljes városra kiterjedően. A feladatkörre javasolt keretösszegeből kell fedezni a különböző kiállítások, rendezvények, kiadványok költségeit, a külső-belső kommunikációval, információs táblarendszerrel kapcsolatos kiadásokat. Azt gondoljuk, hogy ez nevetségesen alacsony összeg, manapság egy jól működő közép vállalat költ ennyit éves szinten marketingre.

## **3.6 Műszaki infrastruktúra**

### **3.6.1 Úthálózat, közlekedés, parkolás**

Miskolc-Tapolca földrajzi elhelyezkedéséből adódóan kiemelt szerepe van a közúti infrastruktúrának, mivel csak közúton lehet eljutni Tapolcára. A Miskolcra közúton északi és keleti irányból érkezők a Búza téri csomópontba érkeznek és innen haladnak tovább vagy a négysávós 3-as főúton, vagy a belvároson keresztül a Csabai kapun át a tapolcai elágazásig, onnan az Egyetemváros érintésével Miskolc-Tapolcára. A belvárosból közlekedési táblák alapján tájékozódva viszonylag könnyedén el lehet jutni, bár egyéb táblák nem irányítanak Miskolc-Tapolca, illetve a Barlangfürdő felé. Miskolcot déli irányból megközelítve a Pesti út és a Futó utca kereszteződésében (HOLCIM Cementipari Rt.-nél) térhet le a turista és a Futó utcán az Egyetemváros érintésével jut Miskolc-Tapolcára. A Futó utca forgalom áteresztő képessége kicsi, nyári időszakban a turista forgalom miatt gyakoriak a dugók.

A B-A-Z Megyei Közútkezelő Kht. terveiben szerepel az út négy nyomúsítása a Pesti úttól a Sütő János úti csomópontig.

Az utak állapota az Egyetemvárosig tűrhető, de a Tapolcán található egyes szakaszok kritikán aluliak. A dombokra felkúszó utcák, az ott található panziók és vendéglátóhelyek megközelíthetőségét biztosító útszakaszok állapota a legrosszabb. Sajnos ez a strand környéki (Görömbölyi, Szebeni, Fenyő, Aradi, stb.) utcákra is elmondható. Ez sem a turizmusnak nem tesz jót, sem a helyi lakosok komfortérzetét nem szolgálja. Az utak burkolata több helyen feltöredezett, az aknafedlapok megsüllyedtek, az útpadkákat a vízmosások tönkretették, töredezetek. Az út melletti csapadékvíz-elvezető árok nincsenek karbantartva, több helyen betömődtek, vagy a helyi lakosok betömtek, ennek következtében a víz több helyen alámosta az utakat.

A személygépkocsival és autóbusszal érkezők parkolási lehetősége korlátozott, de a jelenlegi turisztikai keresletnek még éppen megfelelő. További jelentős bővülés esetén a parkolás már nem elégséges, újraszabályozása szükséges. A Miskolc-Tapolca elején található központi, viszonylag nagy befogadóképességű aszfaltos parkoló sok esetben üres, tekintettel arra, hogy a Tapolca fő vonzerejét biztosító Barlangfürdő ettől jelentős távolságra található, és ma már kellően kényelmes mindenki ahhoz, hogy akár pár száz métert is sétáljon, ezért sokszor a legközelebbi kis mellékutcákban parkolnak a turisták.

Egyes szállodák, panziók és éttermek rendelkeznek saját parkolóval, de ezek befogadóképessége általában kicsi, nincsenek összhangban a szobák számával.

A helyi lakosok és a közeli településekről kerékpárral is érkehetnek Tapolcára. A közelmúltban épült egy Miskolcot Tapolcával összekötő kerékpárút. Ez a kerékpárút valójában csak összeköt, hiszen nem a belvárosból indul, hanem csak az Avas lábától és csak Tapolca széléig tart. Tapolca belterületén nincs kiépített kerékpárút-hálózat. Turisztikai szempontból fontos lenne, hogy összefüggő kerékpárút kösse össze a belvárost Tapolcával (akár az Avason keresztül is), illetve Tapolcán belül is legyen kiépített kerékpárútrendszer, teljesen a Barlangfürdőig.

### **3.6.2 Ivóvízellátás**

Miskolc-Tapolcán található a MIVÍZ Rt. legnagyobb ivóvíztermelő kútja a Tapolcai Forrás. A kútnak kiemelt fontosságú szerepe van Miskolc város ivóvízellátásában, a víztermelés közel 50 %-át ez a kút szolgáltatja.

### 3.7 Miskolc-Tapolca szerepének változásai, fejlődésének jellemzői

Miskolc-Tapolca már a török időkben fürdőhely volt. Virágkorát a XIX. század elején élte, amikor Magyarország elvesztette a Kárpátok vonulatában kiépült híres üdülőhelyeit és a belső-magyarországi fürdő és üdülőhelyek kiépítésére koncentrált. A szocializmus évei alatt főleg a strand vonzerejének hatására, csoportosan látogatták szlovák, lengyel és orosz vendégek. A hazai ifjúsági- és SZOT üdültetések színhelye volt. Turisztikai vonzerejét tekintve Miskolc város fő attrakciója, a városba látogatók, bármilyen szakmai programon résztvevők számára, mindig programpont volt Tapolca bemutatása. Szerepe abban is jelentős volt, hogy hétfőveken rendszeresen benépesítették a miskolci gyermekes családok és este a fiatalság.

A rendszerváltás számos alapvető változást hozott, melyek közül ki kell emelnünk az alábbiakat:

- A szakszervezeti üdültetés megszűnése;
- A meglévő szálláshelyek, vendéglátó egységek privatizálása;
- Számos kis (egyéni vállalkozó) vendéglátó egység jött létre és sok bezárt;
- A tehetősebb miskolci polgárok, dömpingszerű igényes lakásépítése jelentősen megnövelte a beépített területeket és a lakónépességet;
- A volt szocialista országok vendégeinek száma jelentősen visszaesett;
- A megjelenő nyugati vendégek számára a szolgáltatások színvonala nem jelentett kellő vonzóerőt;
- A bevételek nem biztosították a fejlesztések forrásait, az intézményhálózat és a szolgáltatások tovább gyengültek.

**Összefoglalva** 1990-et követően a vendégek és a vendégéjszakák száma csökkent, a vendégkör átstrukturálódott. A szálláshelyek száma nőtt, de vele nem nőtt kellően a szolgáltatások, turisztikai termékek száma, színvonala. Az árak emelkedése és a Miskolci lakosság életszínvonal esése miatt Miskolc-Tapolca látogatottsága a városlakók részéről visszaesett. Ugyanakkor megerősödött Miskolc-Tapolca alvó-városrész és „Rózsa-domb” jellege.

A gazdasági válságba került térség és város lehetséges forrásait a Barlangfürdő fejlesztésére koncentrált. A fürdő hírneve, látogatottsága bizonyítja, hogy jó irányban mozdult ki Miskolc-Tapolca XXI. századi arculatának megformálása. Remélhetően most, az Unió források megnyílásával jött el, az az idő, amikor Miskolc-Tapolca fejlesztési stratégiáját úgy lehet megfogalmazni, hogy azzal:

- Miskolc-Tapolca élhető városrész legyen,
- Fenntartható fejlődést biztosítson,
- Miskolc város szerves részét képezze, azzal együtt éljen,
- Olyan üdülőhellyé váljon, amely mind regionális, mind európai szinten meghatározó vonzerőt jelentsen.

### 3.8 A helyi lakosság és a turisztikai vállalkozók véleménye Miskolc-Tapolcáról

Miskolc-Tapolca lakossága és a turizmusban érdekelt helyi vállalkozók (egy-egy szálláshely tulajdonosai és ügyvezetői) között reprezentatív felmérést végeztünk a problémák és fejlesztési lehetőségek pontos feltárására. Az egyes megkérdezéseket kérdőíves módszerrel végeztük, az eredményeket ebben a fejezetben foglaltuk össze.

Miskolc-Tapolca **városképi megjelenésével** többen elégedetlenek, mint ahányan pozitívan értékelik, ezt az 1. diagramm is mutatja. A probléma jelenősége különösen nagy, ugyanis a városrész leginkább a turizmusra épül, a megjelenéssel elégedetlen turisták viszont



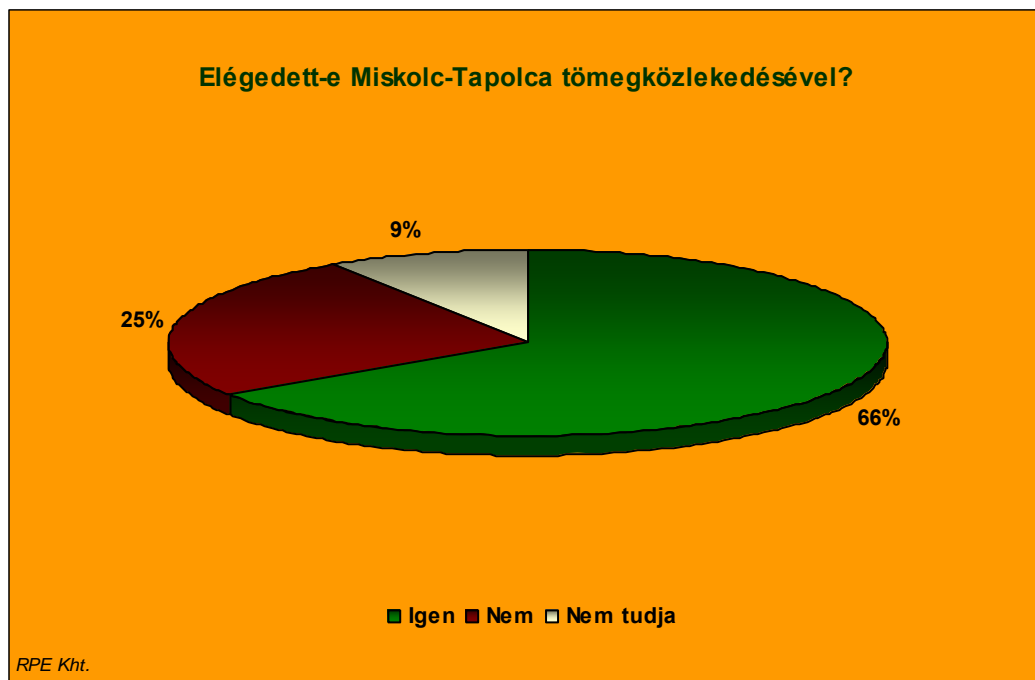
1. ábra: Városképi megjelenés

nemcsak legközelebb nem térnek vissza szívesen, hanem a rossz hírért is kelthetik Miskolc-Tapolcának .

Pozitív tényezőként legtöbben az ősparkot említették, amelyet a város igyekszik rendben tartani, és ha a vandálokkal és graffitisekkel szemben egyelőre tehetetlenek is, de a rendben

tartott virágágyások és az oszlopokra függesztett virágtartók mindenképpen emelik a városrész látványát. A parkhoz kapcsolódó, felújított játszótér is sok családnak tetszik, és az újonnan épült, exkluzív megjelenésű házak is pozitív visszhangot kaptak. Tapolca legfőbb vonzerejét a konkrét épületeken túl általában még ma is a nyugodt környezet, a jó levegő, a pihenésre alkalmas környezet jelenti.

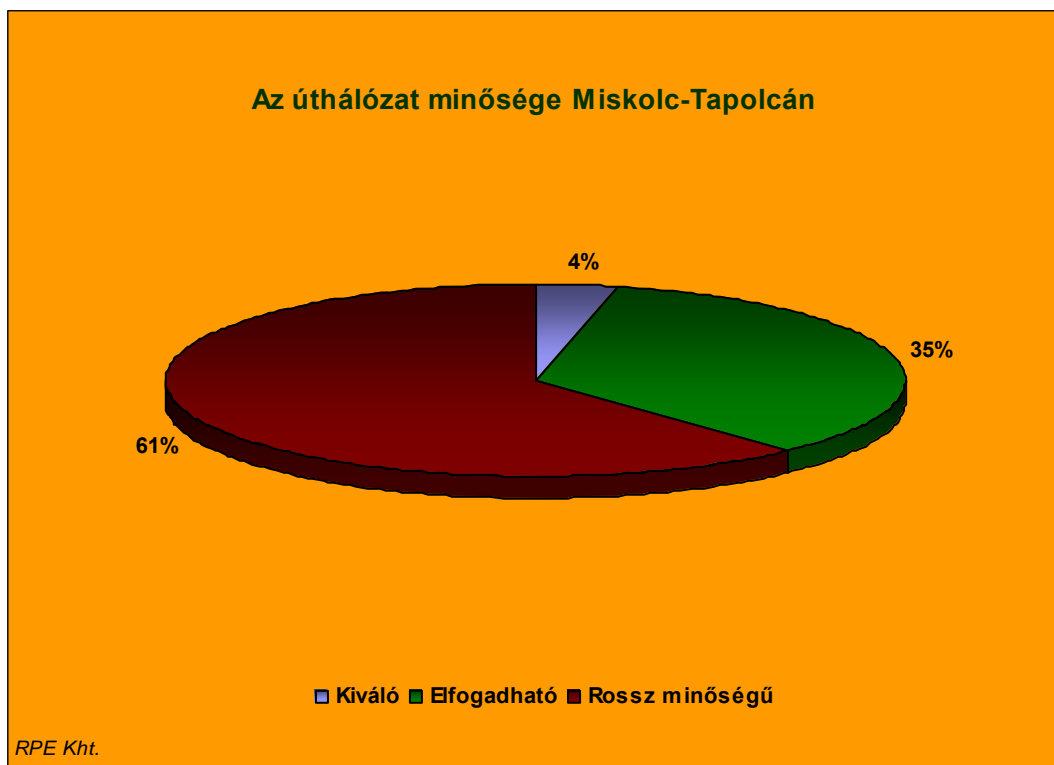
A leggyakrabban említett negatív tényezők között szerepel a strand jelenlegi, leromlott állapota, a közterületeken található sok szemét (amely visszavezethető arra, hogy kevés a kihelyezett szemétküldő), a közúthálózat rossz állapota, illetve az a tény, hogy kevés a bolt – itt nem feltétlenül csak a hagyományos ABC-kre gondolunk, hanem például a virág- és ajándékboltokra is. Sokan kifogásolták azt is, hogy a közterületek nagy része gondozatlan, elhanyagolt, elgazosodott, példaként említették a buszmegálló környékét, a Hejő-partot, és a csónakázó tavat. Sok épület leromlott állapotban van, kifogásolták például a volt ABC épületét, a Juno szállót és környékét, a jelenlegi orvosi rendelőt, de a régi kőbánya környékén található kolónia sem tölti el elégedettséggel a helyi lakókat.



**2. ábra: A tömegközlekedés értékelése**

A helyiek Miskolc-Tapolca tömegközlekedésével alapvetően elégedettek, ám a szolgáltatásban a megkérdezettek közel negyede hiányosságokat érez. Az elégedetlenek nagy része kifogásolja például a járatok ritkaságát, de felmerült például a Tiszai pályaudvarról Tapolcára a közvetlen járat igénye is (jelenleg ugyanis a vasúton érkező vendégek a városrészt csak átszállással közelíthetik meg, ami az MVK Rt. szempontjából jó,

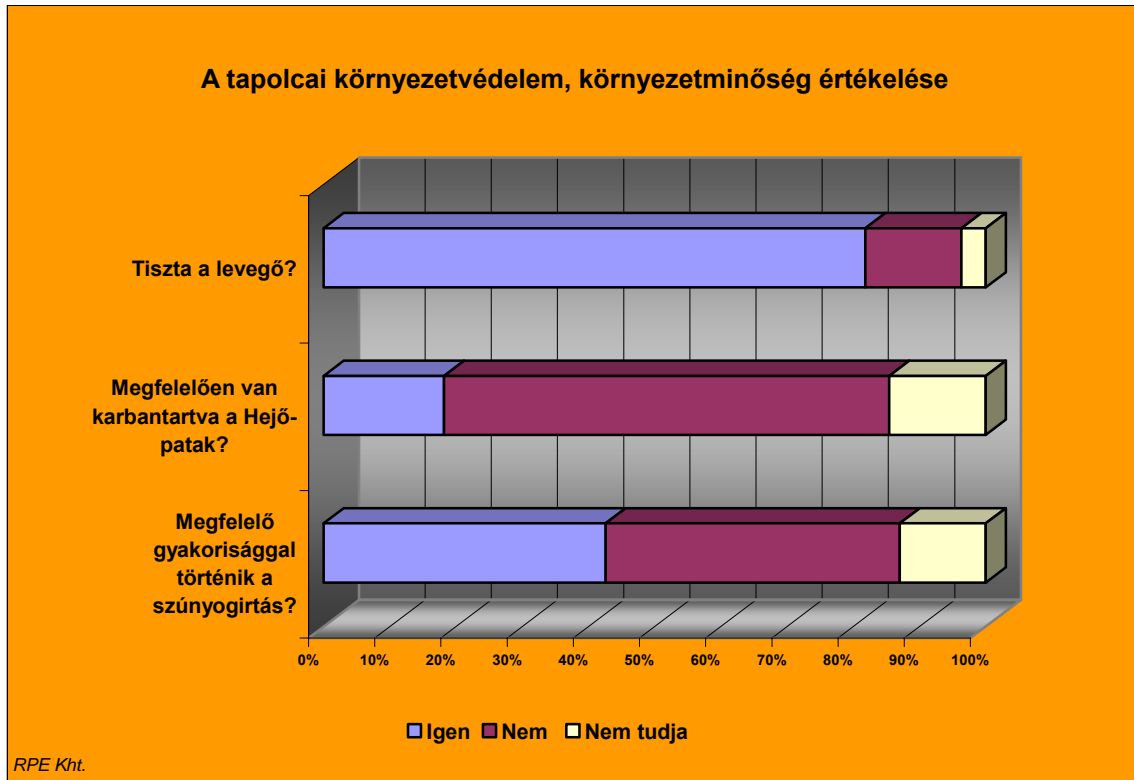
de turisztikai szempontból káros). Felvetették azt is, hogy Tapolcán belül is járhatna valamilyen alternatív közlekedési eszköz a belső részek és a turisztikai attrakciók között.



**3. ábra: Az úthálózat minősége**

A közlekedési kapcsolatok értékelésének fontos részét képezi a **közúthálózat** értékelése is. Mind a lakók, mind a vállalkozók rossznak találták az úthálózat minőségét. A 3. ábra értékeiből leolvasható, hogy 61%-uk rossz minőségűnek tartja az utak burkolatát, 35%-uk tartja átlagosnak, elfogadhatónak, míg a megkérdezetteknek csupán 4%-a tartja kiválónak (ez az arányaiban nem számottevő kisebbség feltehetően a Tapolcára bevezető, jobban karbantartott út mentén lakik). A parkolási helyzet értékelése is megosztotta a közvéleményt – a megkérdezettek kb. 38%-a elégedett a parkolási renddel, ám kb. 47%-uk kifogásolta a jelenlegi rendszert, rámutatva annak hiányosságaira. Felmerült az igény például arra is, hogy egy nagyobb központi parkolót építsenek, és sokan gondolták úgy, hogy szükség lenne alternatív közlekedési eszközökre ahhoz, hogy a Tapolca szélén álló, nagy területen elhelyezkedő parkolót összekössék a Tapolca belső részein álló nevezetességekkel. Fontos lenne kiszűrni a Tapolca belső részein tilosban parkoló autókat is. Kritikus a helyzet például az Akropolisz környékén, ahol szinte egymást érik az autók az út szélén, miközben a Tapolca szélén álló nagy parkoló üresen áll. A több napra érkező vendégek tulajdonképpen nem okoznak fennakadást a parkolási helyzetben, mert már szinte mindegyik szálláshely rendelkezik saját parkolóval, ahol a turisták járműveiket biztonságos körülmények között helyezhetik el.

A **környezetvédelem és környezetminőség értékelése** a következő diagramon látszik. A helyiek a levegő tisztaságával a legelégedettebbek, túlnyomó részük megfelelőnek ítéli. A levegőtisztaság további fokozására megoldásként kínálkozik az autóforgalom kitiltása a pihenőövezetből, az allergén pollenek elleni védekezés, illetve a gyakori úttakarítás és pormentesítés.



4. ábra A környezetminőség értékelése

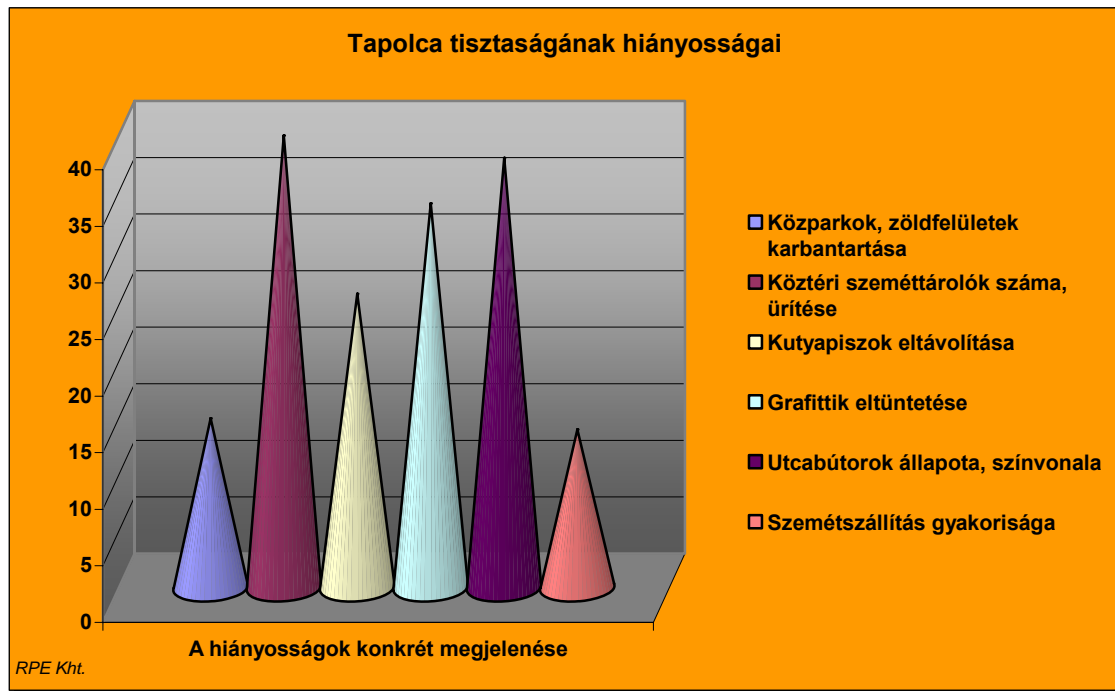
A Hejő-patak tisztasága már kevésbé kapott pozitív értékelést, a válaszadók kb. 67%-a érzi gondozatlannak a patak medrét és környékét. Sokan kifogásolták a buszmegállók (például Tapolca Strand, Éden Camping) melletti hidaknál látható mederben elszaporodott hínár látványát, amely valóban nincs pozitív hatással az ide látogató turistákra.

Jobban megosztotta a közvéleményt a szúnyogirtás gyakoriságának kérdése – közel ugyanannyian találták megfelelőnek, mint ahányan elégedetlenek voltak vele. A kérdés összetettségéhez hozzátartozik az is, hogy ez nem kizárólag környezetvédelmi kérdés, mert nagyban függ az adott időszak időjárásától, illetve a környékbeli szabad vízfelület közelségétől is. A csónakázó tó környékén lakók, illetve itt szálláshelyeket üzemeltetők például biztosan jobban szenvednek a szúnyogoktól, mint a távolabbi utcák lakói.

A Miskolc-Tapolca tisztaságában mutatkozó hiányosságokat az 5. ábra mutatja. A diagramról megállapítható, hogy a legfontosabb hiányosságok között a köztéri szeméttárolók



számának elégtelenségét, illetve az utcabútorok állapotát tartják. Az elegendő számú szeméttároló kihelyezése kétségtelenül az egyik legégetőbb probléma (55 megkérdezett közül 40-en jelölték meg), amelynek megvalósítása mindenki helyzetét megkönnyítené. Elegendő számú, rendszeresen ürített szeméttároló elhelyezésével valószínűleg sokkal kevesebb lenne a köztéren eldobált szemét, és ez pozitívan érintené a környékbeli lakókat is, akiknek így kevesebb gondjal járna lakóhelyük közvetlen környezetének rendben tartása.



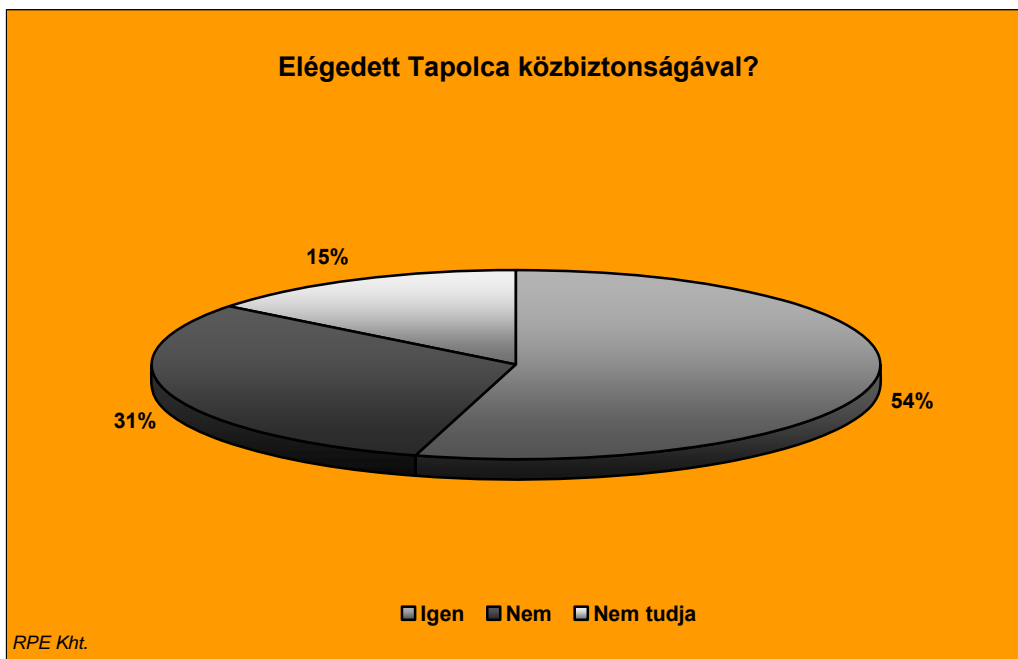
**5. ábra: Tapolca tisztaságának hiányosságai**

Fontos lenne még az utcabútorok felújítása, karbantartása, illetve számának bővítése is, a megkérdezettek 69%-a jelölte meg ezt is a sürgető kérdések között. Ugyan a kérdésben már történtek pozitív lépések – pl. néhány új padot helyeztek el a csónakázó tó partján –, ám az eddigiek mellett sokkal több tetszetős utcabútorra lenne szükség, ha a város növelni szeretné Tapolca turistaforgalmát.

Megoldásra vár a Tapolca városképét elcsúfító graffitik lemosásának kérdése is. Felmérésünkben is kitűnik, hogy sok embert zavar a hasonló, a környezet varázsát megtörő vizuális szennyezés, amelynek rendszeres tisztítására sürgősen megoldást kell találni – megnehezíti a problémát, hogy a már letisztított helyeken a fiatal vandálok általában újra elhelyezik szignójukat, így tartós hatást nemcsak a régi firkák eltüntetésével, hanem az ellenőrzés és felelősségre vonás szigorításával lehetne elérni. Felmerült a kutyapiszok eltávolításának igénye is, amely szintén erősen rontja Miskolc-Tapolca esztétikai színvonalát, azonban, mint a kérdésekre adott válaszokból is látszik, a probléma még nem

olyan égető, mint például a fővárosban, így a hiányosságok között csak közepes prioritást kapott.

A helyiek a parkok, zöldfelületek karbantartásával és a szemétszállítás gyakoriságával többé-kevésbé elégedettek, ezek kapták a legkisebb hangsúlyt. Volt, aki a heti egyszerinél gyakrabban is igényelné, hogy kukáját a köztisztasági vállalat kiürítse, ám ennek a város más, hasonlóan frekvenciált részeiben sincs relevanciája, véleményünk szerint ezért a kérdés kevésbé érdemel nagy figyelmet, mint például a szeméttárolók elhelyezésének kérdése.



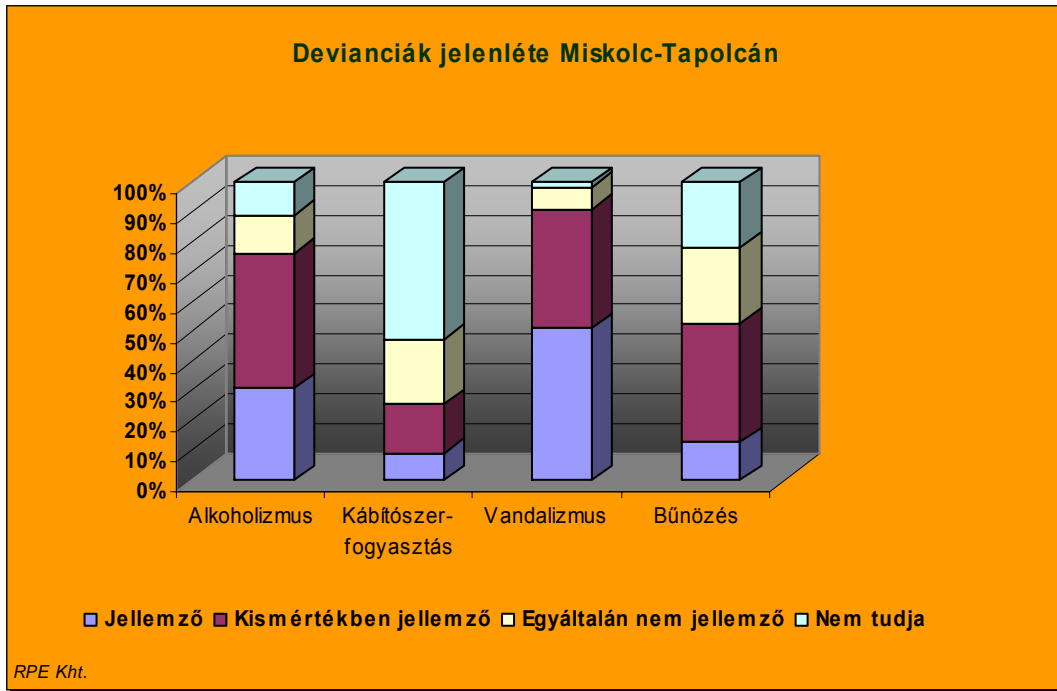
**6. ábra: A közbiztonság értékelése**

Miskolc-Tapolca **közbiztonságát** a helyiek viszonylag **jónak találják**, a helyiek kb. 54%-a elégedett vele, míg 15%-a bizonytalanabb a kérdésben, és a megkérdezetteknek csak 31%-a találja rossznak. A pozitívumok között emelték ki, hogy a rendőrség viszonylag gyakran járőrözik, aminek lényeges a bűnmegelőző hatása – ezt említették például a Bagoly, a Szebeni és a Katona József utcában is. További pozitívum, hogy a városrészben polgárőrség is működik, ami szintén segít fenntartani a rendet. A jobb közbiztonság felé mutat az a tény is, hogy a lump elemek nagyrészt elköltöztek a környékről, illetve nem is tudtak betelepülni (ez egyrészt a magasabb ingatlanárakból is következik). Sokan állapították meg azt is, hogy Tapolcán szinte soha nem volt jellemző a komolyabb, erőszakos bűncselekmények elkövetése.

A közbiztonságot rossznak találók között sokan azt kifogásolták, hogy nincs helyi rendőrőrs, a parkban rossz a közvilágítás, amely így az esti órákban gyűjtőhelyévé válik a kétes alakoknak. Idősebb lakókat gyakran zavar a szórakozni induló fiatalság magatartása,

zajongása; kifogásolták például, hogy a rendőrség nem tud érvényt szerezni a csendrendeletnek. A megoldást a legtöbben az aktívabb rendőri jelenléttől várják, akár újra önálló rendőrőrs létrehozásával, de legalább több „posztos rendőr” kihelyezésével. Megoldási javaslatként felmerült még a térfigyelő kamerák kihelyezése, illetve a nyári „tourist-police” megszervezése – ám a lakók többsége nem érzi úgy, hogy a nyári főszezonban romlana a városrész közbiztonsága, tehát az utóbbi kérdése az érintett döntéshozó szervek által mindenképp további elemzésekre szorul.

A különböző **deviáns magatartásformák megjelenésének** értékelésében is megoszlanak a vélemények, ez kiolvasható a 7. diagrammból is. A deviancia leggyakrabban előforduló formája a vandalizmus, a helyiek 51%-a érzi úgy, hogy Miskolc-Tapolca egész területén általánosan jellemző az, hogy nap mint nap találkozik vele, míg 40%-uk gondolja úgy, hogy a városrészben kismértékben jellemző ennek előfordulása, és csak 7%-uk érzi azt, hogy a városrészt kevésbé érinti ez a probléma. Legkevésbé jellemzőnek a kábítószer-fogyasztást érzik, az emberek 22%-a érzi úgy, hogy nem jellemző ennek előfordulása, 16%-uk gondolja a drogfogyasztást kismértékben jellemzőnek, és csupán 9%-uk véli úgy, hogy Tapolcán gyakori ennek előfordulása. Megállapítható azonban az a tény, hogy ezek az értékek valószínűleg azért alakultak így, mert a kábítószereket a fogyasztói elsősorban titokban élvezik, az emberek nem találkoznak nap mint nap ennek nyomaival, szemben a vandalizmussal, amelynek eredményei, az összefirkált táblák, padok és lámpaoszlopok, az összetört utcabútorok látványa szinte mindenki számára szembetűnik. Ezt alátámasztja az is, hogy míg a vandalizmus értékelésénél csak egyetlen ember jelezte azt, hogy nem rendelkezik elegendő információval ennek megítéléséhez, a kábítószer-fogyasztásnál a megkérdezett helyiek 53%-a válaszolta azt, hogy nem tudja, mennyire gyakran fordul elő a városrészben a kábítószer-fogyasztás.



**7. ábra: Devianciák jelenléte Miskolc-Tapolcán**

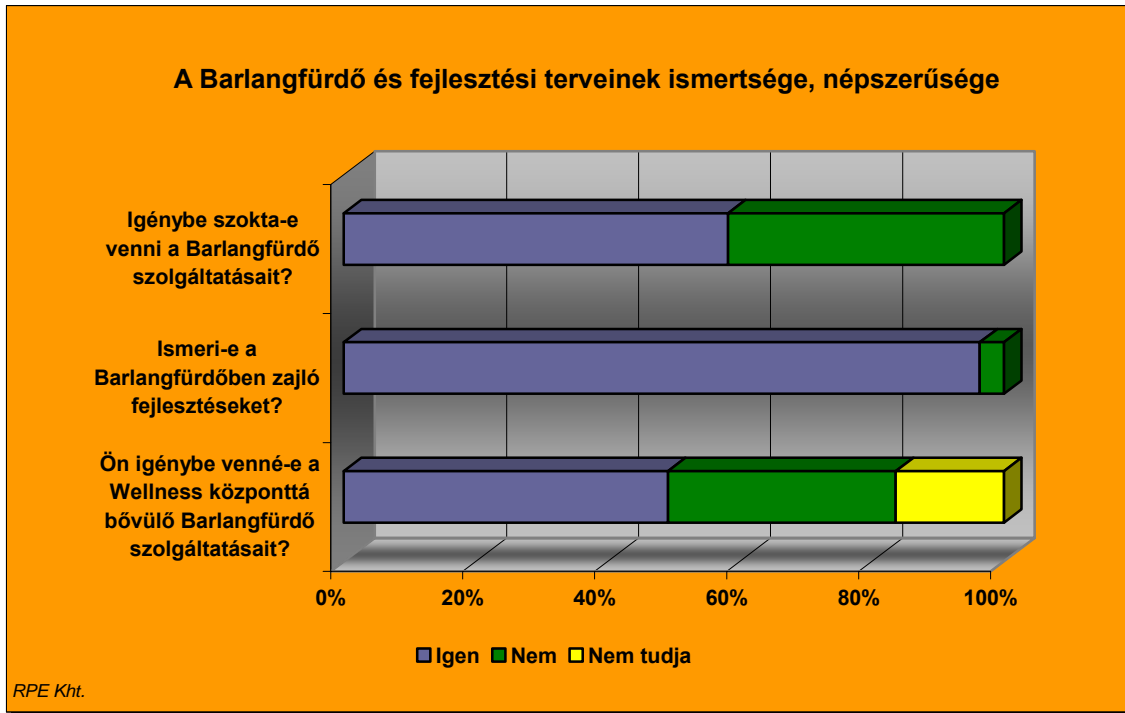
A devianciák második legelterjedtebb formájának a lakosság és a vállalkozói szféra az alkoholizmust érzi. A helyiek 31%-a véli úgy, hogy a probléma általánosan jellemző, gyakran előfordul, míg 45%-uk gondolja azt, hogy kismértékben jellemző. 13%-uk azon a véleményen van, hogy a rendszeres, túlzott mértékű alkoholfogyasztással járó lerészegedés egy-egy alkalmyszerű kivételtől eltekintve szinte egyáltalán nem jellemző Tapolca szórakozóhelyeire, további 11%-uknak nincs a kérdésben határozott álláspontja.

A bűnözés általános megítélésében Tapolca kedvező visszhangot kapott. A megkérdezettek 25%-a nem érzi jellemzőnek ennek előfordulását, 40%-uk megítélése szerint pedig csak kismértékben jellemző. 22%-uknak nem volt markáns véleménye, tehát csak 13%-uk vélte úgy, hogy Tapolcán ma már mindennapos a bűnözés.



**8. ábra: A szolgáltatóház iránti igény megjelenése**

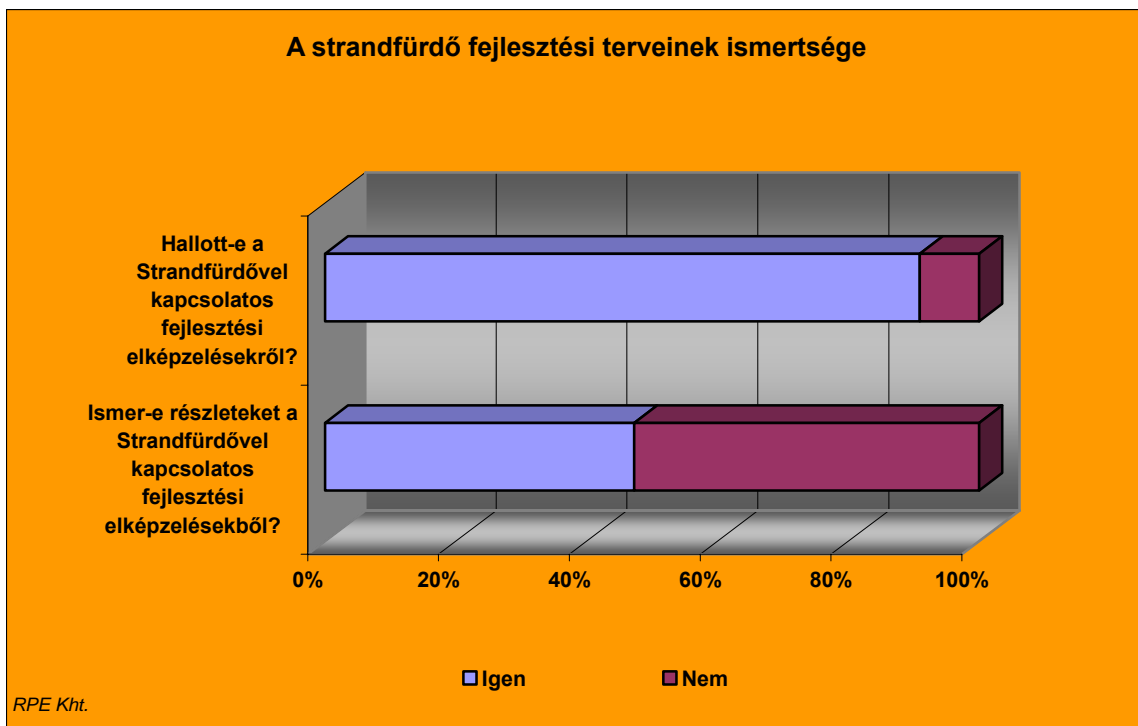
A Tapolcán nyújtott szolgáltatásokat vizsgálva megállapíthatjuk, hogy az alapszolgáltatásokat nyújtó intézményeken kívül nem sok minden található a városrészben. Miskolc-Tapolcán fogadja a vendégeket egy fodrászat-kozmetika, a rászorulóknak rendelkezésére áll egy gyógyszertár és egy orvosi rendelő (utóbbiról többen megjegyezték, hogy épületét fel kellene újítani), számos étterem és kisvendéglő, illetve egy kisebb élelmiszerbolt és egy posta is. A postánál többen kifogásolták, hogy túlságosan rövid ideig tart nyitva – ez különösen a helyi lakosságot érinti negatívan, akik így munkájukból hazatérve általában már nem tudják ügyeiket intézni. A buszvégállomástól nem messze, a Bástya Hotel oldalában található egy bankautomata is; a vendégek igényeinek kielégítésére ebből is indokolt lenne több kihelyezése a frekvenciált helyeken. A szolgáltatások hiányosságainak feltárásánál többen megjegyezték, hogy az élelmiszerbolt színvonala alacsony, jó lenne egy új bolt kialakítása. Sokan hiányolják a kisebb üzleteket is, említették, hogy hasznos lenne egy-egy papír-írószer, ajándékbolt, cukrászda, virágüzlet, zöldséges vagy hasonló kisebb bolt, lehetőleg a központban elhelyezve, hogy mindenki számára könnyen megközelíthető legyen. Megoldásként a kis üzletek egy központba, szolgáltatóházba vagy szolgáltató-utcába helyezése lenne a leghatékonyabb, amit a lakosság túlnyomó része is támogat. Közel 85%-uk tartaná jó ötletnek egy szolgáltató ház kialakítását, és (köszönhetően annak, hogy a megkérdezettek 4%-a bizonytalan volt a kérdésben) csak 11%-uk ellenzi.



**9. ábra: A Barlangfürdő fejlesztési terveinek ismertsége**

A Barlangfürdő szolgáltatásainak népszerűségét a helyi lakosság között kérdőíves felméréssel vizsgáltuk, ennek eredményeit a fenti diagramm mutatja. Megállapíthatjuk, hogy a helyiek közel 58%-a él rendszeresen a fürdő szolgáltatásaival, ettől valamivel kevesebben (kb. 48%-uk) tervezik, hogy a wellness-központtá bővülő megújult Barlangfürdő szolgáltatásait is igénybe fogják venni. A hezitálók és ellenzők legfőbb okként a várhatóan magasabb árat jelölték meg – mivel azonban a wellness-turizmus elsősorban a magasabb minőségi elvárásokkal rendelkező külföldi turistákra épít, a helyi lakosság igényeit más formában kell orvosolni (pl.: olcsóbb belépő a helyi lakosoknak). Magyarországon sokkal kisebb a potenciális vendégek köre is, ugyanis például Németországgal vagy Ausztriával összehasonlítva sokkal kevesebben érdeklődnek a wellness után. A magasabb minőségi elvárásoknak való megfelelés viszont ebben az esetben alapvető követelményként merül fel, sikert ugyanis a nyugati (például német vagy holland) turisták körében csak magas nívóval lehet elérni, szükséges tehát a jelenlegi funkciók tökéletesen zavartalan működése mellett a minden igényt kielégítő szolgáltatások kialakítása.

Az együttes fejlesztés igény-szinten a helyi lakosság körében is megjelent – felmérésünk alapján a legszívesebben azt fogadnák, ha a strandon leginkább az élményfürdő-jelleget emelnék ki, szem előtt tartva azt az általános igényt, hogy minden korosztály elvárásainak meg kellene felelni. A fejlesztési elképzelésekről is sokan hallottak, konkrétumokat azonban lényegesen kevesebben ismernek, ezt a 10. ábra is tükrözi.

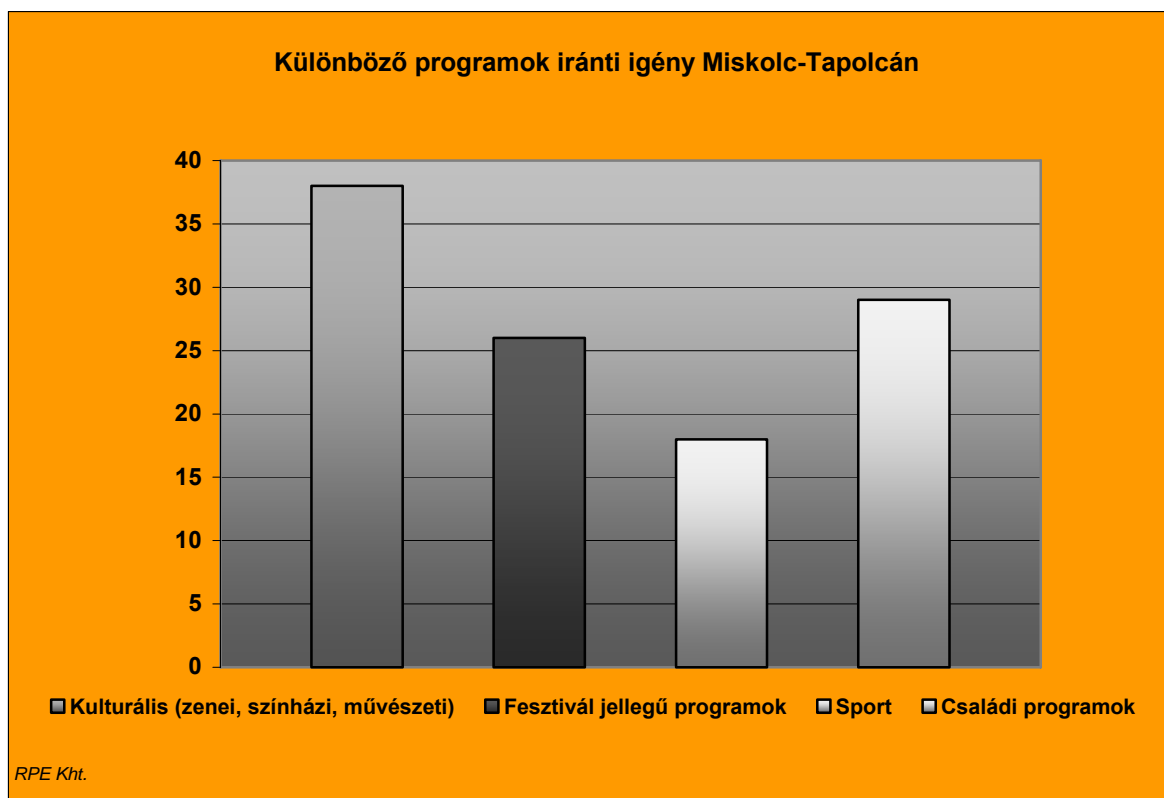


**10. ábra: A strandfürdő fejlesztési terveinek ismertsége**

A legégetőbb problémák egyike a medencék rossz állapotú burkolatának felújítása, amelyek jelenlegi állapotukban szinte a legegyszerűbb követelményeknek is alig felelnek meg. Különösen rossz állapotban van például az Aradi sétány felett átívelő híd mögött található „sárkányos” gyermekmedence. Lehetséges alternatívaként merül fel például egy pancsoló kialakítása a legkisebbeknek, esetleg érdekes megoldás lehetne ennek közvetlen szomszédságában egy vízi-bár kialakítása, ahonnan a szülők is szemmel tudnák tartani gyermekeiket. Sokan igénylik a jelenlegi medencék mellett egy versenyek tartására is alkalmas sportuszoda kialakítását is.

Fontos lenne a jelenleg meglehetősen leromlott állapotú bejárat felújítása is, de a strand melletti Hejő-part rendezése és díszkivilágításának megoldása is javaslatként hangzott el az igényes fürdőcentrum kialakításához.

Ugyan turisztikai szempontból a Barlangfürdő talán fontosabb tényezőt jelent, ugyanis például jobban kitermeli a karbantartásával, átalakításával kapcsolatos költségeket, de a tapolcai lakók közül többen jelölték meg a parkot és a tavat, amikor az öt legfontosabb városképi tényezőt kérdezték tőlük (a megkérdezetteknek kb. fele szerepeltette válaszaik között). Abban viszont szinte mindannyian egyetértettek, hogy a legtöbb turistát elsősorban a Barlangfürdő vonzza.



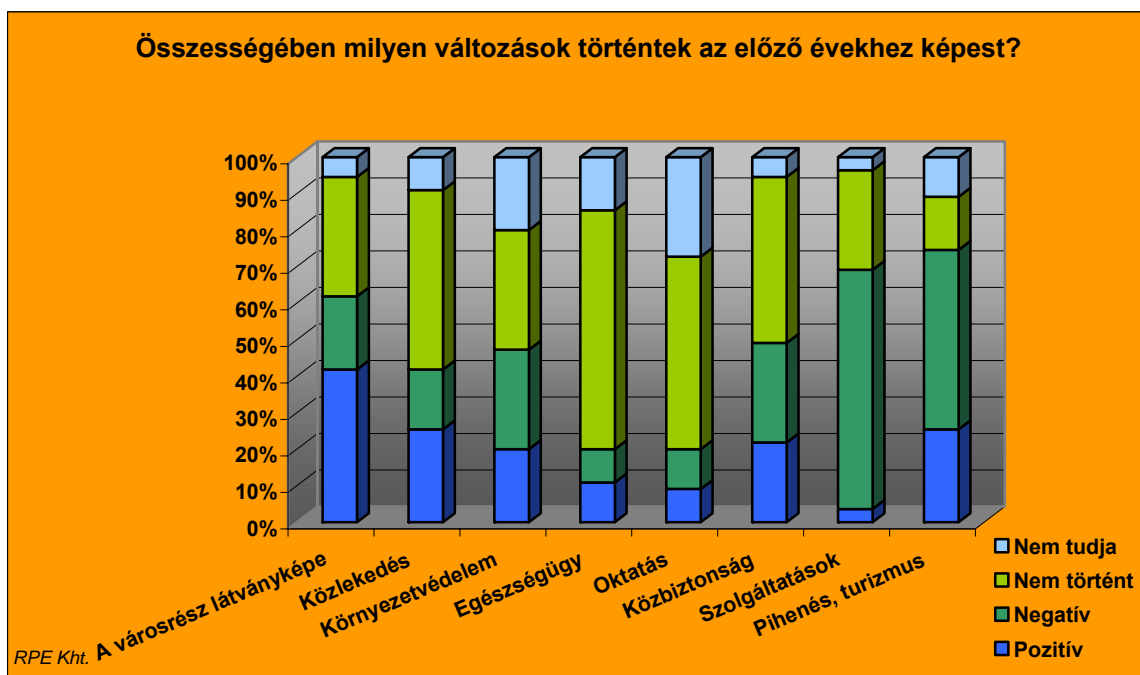
**11. ábra: Különböző programok iránti igény**

A pezsgő kulturális élet igénye is nyilvánvaló – az itt lakók életét színesebbé tennék a programok, a turizmusban érdekelt vállalkozók számára pedig szinte létkérdés, hogy a vendégek elégedetten távozhassanak, kellemes emlékeket megőrizve az itt eltöltött időről. A megkérdezett 55 főből csak hatan nyilatkozták azt, hogy nem szeretnék több programot Miskolc-Tapolcán, javarészt idősebbek, akik passzívbabban viszonyulnak környezetükhöz. A legnagyobb érdeklődés a kulturális (zenei, színházi, művészeti) programok iránt mutatkozik, a megkérdezettek több mint 69%-a (38 fő) jelezte azt, hogy érdeklik az ilyen rendezvények. Hasonlóan magas (kb. 53%-os) az érdeklődés a családi programok iránt is.

A programok említett két típusa gyakorlatilag minden korosztály érdeklődési körébe beilleszthető, a legkisebektől a legidősebbekig, ezért nem meglepő, hogy ezek után mutatkozott a legnagyobb igény. Valamivel kisebb, de még jelentős az érdeklődés a fesztivál-jellegű programok iránt, viszonylag alacsony a sportprogramok iránti igény – huszonhatan jelezték érdeklődésüket az előbbi, tizennyolcan az utóbbi iránt. Ebből nem feltétlenül azt a következtetést vonhatjuk le, hogy az intellektuálisabb élmények után nagyobb igény mutatkozik, mint a sporttevékenység után (bár ilyen vonulata is lehet az eredménynek), hanem elsősorban az a tény látszik belőle, hogy az egyetemvárosi sportkomplexum a tenispályákkal, futópályával, futball- és kosárlabdapályákkal, a környező vidék, a hegyek, a bicikliút az Avasig megteremtik mindenki számára a lehetőséget, hogy legfeljebb minimális utazással adott legyen a lehetőség energiái aktív levezetésére.



Jelenleg az érkező turisták a megrendezésre kerülő programokról elsősorban a plakátok, szórólapok, a Miskolci Est programfüzet és a már meglévő információs bódé segítségével tájékozódhat. Szükség lenne a jövőben arra, hogy az eddiginél jobban kommunikálják a megrendezésre kerülő programokat a vendégek felé, pl.: a parkolóban és szálláshelyeken elhelyezett tetszetős prospektusokkal, aktívabb, jobban működő információs irodával, ugyanis az elégedettséget jól lehetne növelni az aktuális alternatív programok bevonásával.



**12. ábra: Az előző évekhez képest történt változások**

Az előző évekhez képest történt **változásokat** vizsgálva meglehetősen vegyes képet kapunk mind az egyes területek általános megítélését, mind az adott válaszok szóródását tekintve, ezt mutatja a 12. ábra. A **legpozitívabbnak** Miskolc-Tapolca városképének változását tartják, a megkérdezettek közel 43%-a érzi úgy, hogy pozitív változás történt a kérdésben. Negatív tendenciákat a városkép alakulásában csak 19% tapasztalt, míg a helyiek 33%-a érezte úgy, hogy alapvetően nem történt markáns változás, Tapolca maradt olyan, amilyen volt. Az alapvetően pozitívan értékelt változások fő oka az lehet, hogy Tapolcán az utóbbi időben sok tetszetős külsejű magánépület is épült, amelyek kedvezően határozzák meg egy utcakép látványát, és ugyan még a munkálatoknak csak az első fázisai készültek el, de mégis egyre halad a Barlangfürdő és a mellette található őspark újjáépítése, szépítése. A városkép az egyik legszembetűnőbb tulajdonsága egy adott településnek vagy településrésznek, amelyről jó vagy rossz véleménye szinte mindenkinek van, így nem csoda, hogy ennek értékelésénél volt a válaszok között az egyik legkevesebb határozatlan.

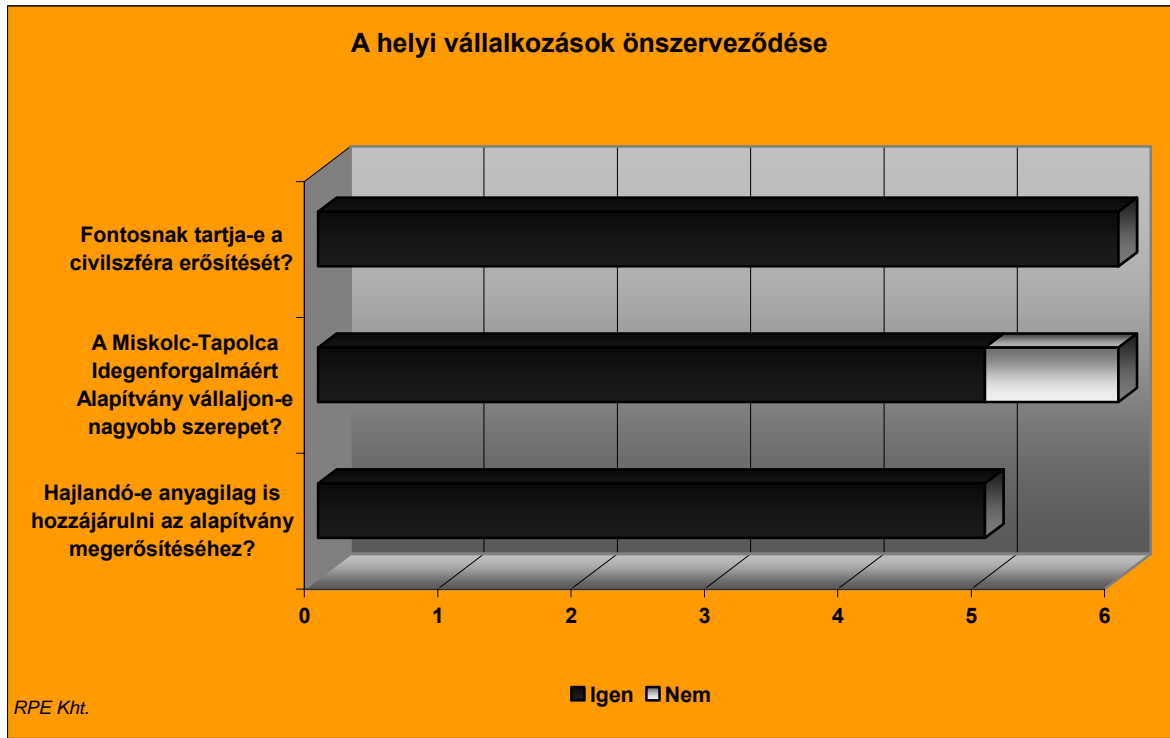
Dominánsan **negatív** változásokat az előző évekhez képest a helyiek a szolgáltatások színvonalában és a turizmus tendenciáiban éreztek. A szolgáltatások színvonalának értékelésében a helyiek 65%-a, míg a turizmusban 48%-a érezte úgy, hogy a néhány évvel ezelőtti időhöz képest rosszabbodott a helyzet. A két terület alapvetően abban különbözik egymástól, hogy a szolgáltatások színvonalában a helyi lakosságnak csupán 4%-a érez pozitív változást, míg a turizmus és pihenési lehetőség értékelésében 26%-uk gondolja azt, hogy javult a helyzet. A helyzet stagnálását a szolgáltatások véleményezésénél a helyiek 28%-a jelölte meg, míg nem adott konkrét választ 3%-uk. A turizmus jellemzésénél az előbbi (a helyzet változatlanága) értéke 15%, utóbbi (nincs határozott véleménye) 11%. A két terület összefügg egymással, a nyújtott szolgáltatások romlásának természetes következménye a turizmus hanyatlása, így helyzetük javítása is csak együtt történhet.

A helyi lakók és a vállalkozók szerint a jelenlegi színvonal többé-kevésbé **stagnál** a közlekedés, közbiztonság, oktatás és egészségügy területén – ezen területeken a helyiek kb. fele szerint nem történt markáns változás az utóbbi időben. Többen érzik a helyzet javulását, mint romlását a közlekedés feltételeiben (26% szavazott erre 15% ellenében), míg többen vélik a helyzetet romlani, mint javulni a közbiztonság területén (22% érzi a helyzetet javulni, 26% gyengülni). Közel azonos mértékben érzik a színvonal süllyedését, mint amennyien az emelkedését a helyi egészségügyi szolgáltatásokban és az oktatásban, ám mindkét területen jellemző, hogy lényegesen többen érzik úgy, hogy nem tudnak határozott véleményt formálni, mint ahányan kiállnak valamelyik véglet mellett (a helyiek 15 illetve 28%-a). Ennek elsősorban az lehet az oka, hogy a szabad házi orvos- és iskolaválasztásnak köszönhetően sokan nem helyben veszik igénybe ezeket a szolgáltatásokat.

A környezetvédelem területén oszlanak meg leginkább a vélemények, a változások értékelésénél adott válaszok szinte egyenletesen oszlottak meg a négy lehetőség között, mindegyiket a lakók közel 20-30%-a jelölte meg. A legnagyobb arányban a helyzet stagnálása mellett döntöttek, a helybeliek 33%-a érezte azt, hogy nem történt komolyabb változás. Az egyenletes szóródást valószínűleg a kérdés komplexitása és az egyes helyek eltérő állapota indokolhatja.

Utolsó ábra a **turizmusban érdekelt vállalkozóknak** feltett kérdések kiértékelésével függ össze, a helyi vállalkozások **önszerveződési igényeit** és készségeit jeleníti meg a 13. diagramm. Az ábra is alátámasztja, hogy a szállásadók, panzió- és hoteltulajdonosok illetve ügyvezetők szinte mindegyike fontosnak tartja a helyi civilszféra erősítését, az együttműködés eddiginél szorosabbra fűzését. Abban a kérdésben viszont, hogy a már most

is fennálló Miskolc-Tapolca Idegenforgalmáért Alapítvány jelenlegi, meglehetősen passzív ténykedése mellett vállaljon-e a jövőben nagyobb szerepet, már eltérnek a vélemények. Pozitívumként értékelhető viszont, hogy a kérdőívben választ adó vállalkozások domináns része támogatná az alapítvány aktívabb tevékenységét, és akár anyagilag is hajlandó lenne hozzájárulni annak megerősítéséhez.



11. ábra: A helyi vállalkozások önszerveződési készsége

## 4 Összefoglaló értékelés

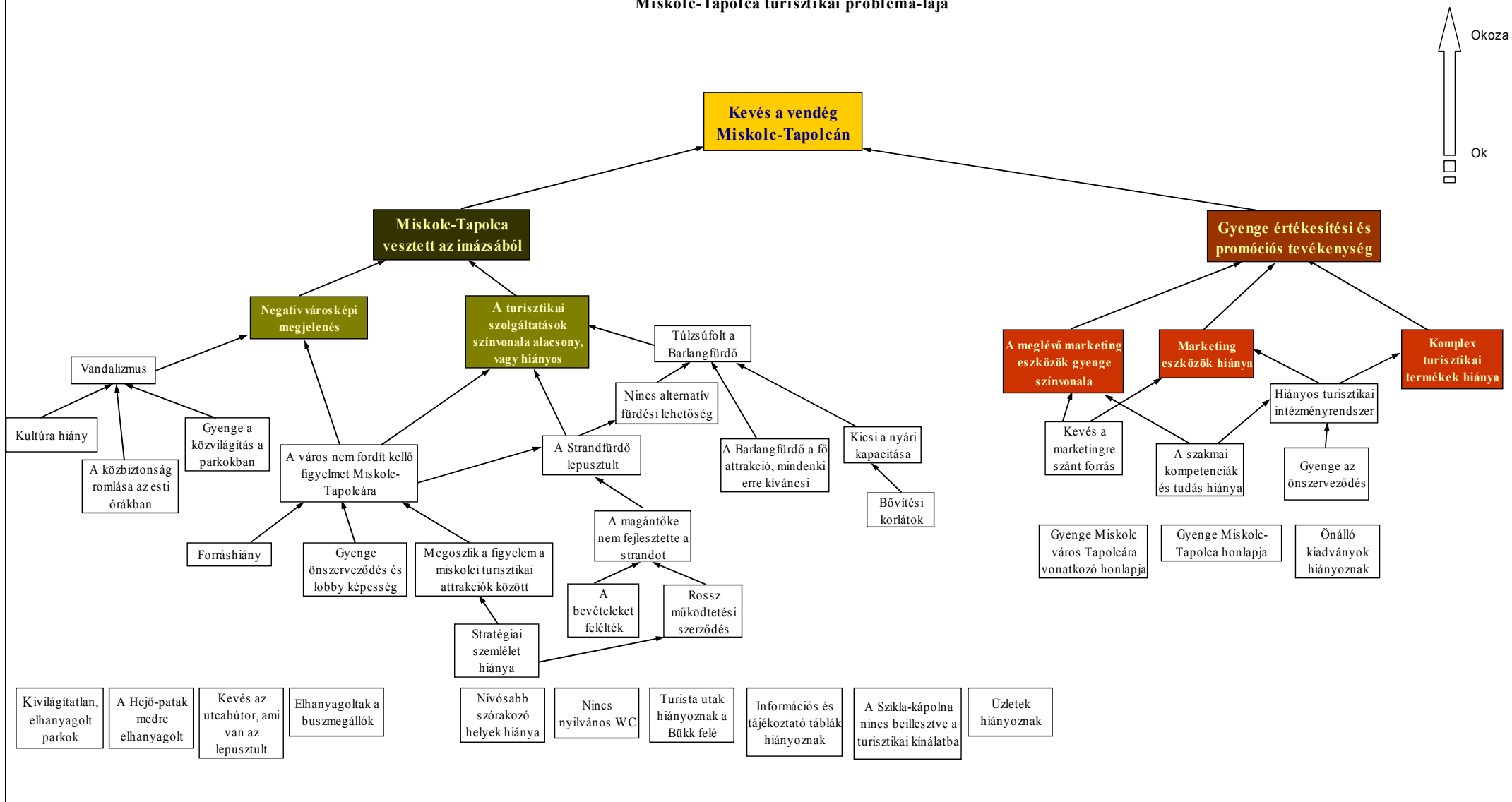
### 4.1 SWOT analízis

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> <li>• a kibővült szolgáltatásokat nyújtó Gyógy- és Barlangfürdő, mint egyedi turisztikai termék</li> <li>• mikro-klimatikus adottságok, jó levegő</li> <li>• védett őspark</li> <li>• Miskolc-Tapolca kedvező földrajzi elhelyezkedése, közeli autópálya kapcsolat</li> <li>• jó közlekedési kapcsolat Miskolccal</li> <li>• Miskolc-Tapolca korábbi jó híre, magas ismertsége főként a keleti turisták részéről</li> <li>• kiterjedt, fejlesztésre alkalmas területek</li> <li>• a Miskolci Egyetemhez való közelség</li> <li>• új régészeti leletek</li> <li>• a volt kőbánya, mint hasznosítható terület kiegészítő turisztikai attrakciók és programlehetőségek Miskolc-Tapolca közvetlen környezetében</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a strandfürdő állapota lepusztult, nem nyújt turisztikai élményt</li> <li>• a közparkok kivilágítatlanok, a bútorzat leromlott, az élmény elemek hiányoznak</li> <li>• a településrészen az alapvető turisztikai és lakossági szolgáltatások nem épültek ki, vagy a kiépítettségük alacsony színvonalú (bolt, posta, bank, stb.)</li> <li>• a turisták tájékozódását segítő információs rendszer (táblák, térképek) hiányos, Miskolc-Tapolcának nincs önálló kiadványa</li> <li>• Miskolc-Tapolcának nincs igazi településközpontja, nincs olyan korzó szerű része, amely mozgalmas programkínálatot tudna biztosítani a turistáknak és a helyi lakosoknak</li> <li>• nincs Tapolcán olyan szervező erő (intézmény), amely képes lenne programokat, rendezvényeket meghonosítani a településen</li> <li>• a település nagyrészt lakó, alvó funkcióval bír napjainkban, a helyi lakosokat nehéz megmozdítani, nincs igazi identitás tudat</li> <li>• hiányoznak a kiegészítő turisztikai szolgáltatások és programok Tapolcáról</li> <li>• nincs nyilvános WC Tapolcán, kevés a köztéri szemetes, azokat nem ürítik rendszeresen</li> <li>• a csónakázó tó évek óta hínáros, feliszapolódott</li> <li>• A helyi civil szervezetek alul fejlettek, nincs ráhatásuk a Tapolcai eseményekre, a turizmus koordinálásában nem töltenek be jelentős szerepet</li> <li>• Az összefogás hiánya érezhető a településen, a Miskolccal való kapcsolat nem az ideális</li> <li>• Az információáramlás nem kielégítő</li> <li>• Miskolc-Tapolca marketingje és PR-ja gyenge, image-a megkopott</li> </ul>

LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<ul style="list-style-type: none"> <li>• az egészség fontossága felértékelődik, az egészségtudatos magatartás elterjed, népszerűvé válik a wellness, az egészségtudatos életmód</li> <li>• a külföldi turisták érdeklődése növekszik a régió iránt</li> <li>• az EU csatlakozás következtében az Unión belül élő idősebb korosztály egészségügyi és gyógyszolgáltatások iránti igényét kihasználja Miskolc-Tapolca</li> <li>• Nő a biztonság iránti igény</li> <li>• Keleti piacok erősödése</li> <li>• Hazai vállalatok körében nő a belföldön szervezett incentive utak, cégösszetartó-csapatformáló tréningek száma</li> <li>• Csatlakozás az eurozónához</li> <li>• Miskolc város kihasználja az Európai Unós pályázati forrásokat Miskolc-Tapolca intenzív fejlesztése érdekében</li> <li>• A konferenciaturizmus szervezők érdeklődése Miskolc, illetve a Miskolci-Egyetem konferencia kapacitása iránt</li> <li>• Az Európa kulturális fővárosa pályázat elnyerése</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gyengül a befektetői érdeklődés Miskolc-Tapolca iránt</li> <li>• gyengül a turisztikai érdeklődés Miskolc-Tapolca iránt</li> <li>• a jelenlegi leromlott állapot keltette negatív image erősödik az ide látogató turisták által közvetítve</li> <li>• továbbra is Budapest, és Balaton központú érdeklődés marad meg</li> <li>• a hazai és nemzetközi versenytársak erősödése</li> <li>• nemzetközi terrorizmus fenyegetése</li> <li>• a fejlesztések elmaradása, a további relatív lemaradást és végső leépülést eredményez</li> </ul>

## 4.2 Probléma-fa

Miskolc-Tapolca turisztikai probléma-fája



## II Miskolc-Tapolca turisztikai stratégiája

Az Európai Unió gyakorlat szerint az Unió a programfinanszírozáson keresztül valósítja meg strukturális és kohéziós céljait, a programok mögött olyan területi, és ágazati, esetenként települési és vállalati stratégiák állnak, melyek keretként határozzák meg az egyes ágazatok fejlődési irányait. Az Európa Tanács irányelvei szerint a megfelelő stratégia az alábbiak szerint készül el:

- problémafa készül, mely 3-4 kulcsproblémában összegzi a régió fejlődési gátjait,
- célfa készül, mely összegzi a célokat,
- stratégiai program készül, amely meghatározza a fejlesztési prioritásokat, a kulcsproblémák megoldását és mögé beavatkozási területeket jelöl ki (intézkedéscsomagok)
- az intézkedéscsomagokat résztvevőkkel, helyszínekkel és időtartammal konkretizálja

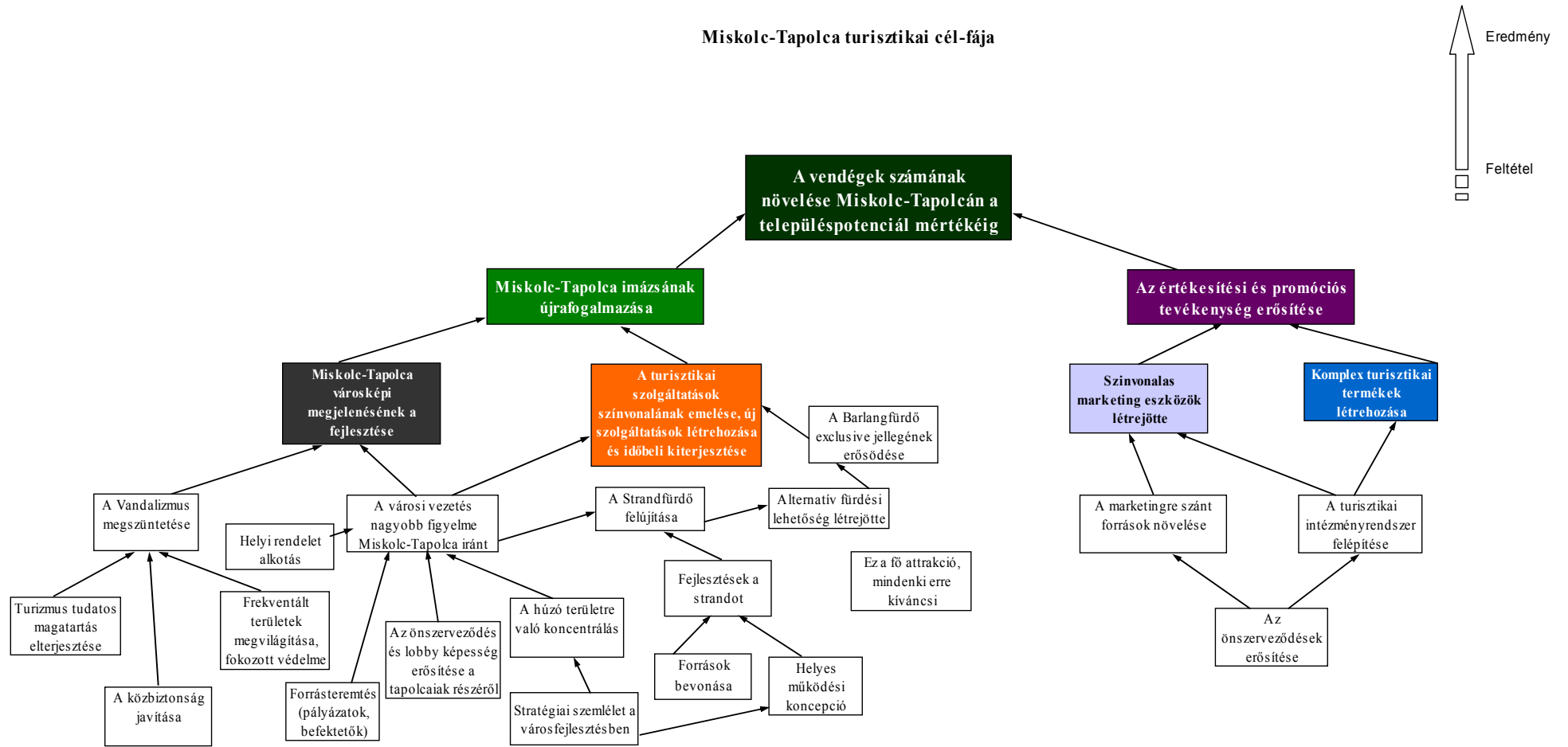
A helyzetelemzés lezárásaként elkészült SWOT analízis Miskolc-Tapolca jelenlegi helyzetét összegzi.

A jövőképalkotás hasznos eszköz Miskolc-Tapolca jövőbeni pozicionálásához. A jövőkép nem részletezi a cél elérése érdekében szükséges lépéseket, de tisztán, egyértelműen megfogalmazza az elérendő, áhított állapotot. A jövőkép megalkotása kihívásokkal teli feladat, mivel egyértelmű, egyszerű megfogalmazásban egyidejűleg kell vezetést és irányítást nyújtania, valamint izgalmasan és ösztönzően hatnia.

A stratégia megalkotása, elemeinek a felépítése nem könnyű feladat, mivel az Európai Unió nem rendelkezik közösségi turizmuspolitikával. Ez azt jelenti, hogy az uniós szabályok, intézkedések meghatározásakor az unió a turizmus szempontjait nem tartja közvetlenül szem előtt, ebből adódóan a támogatási rendszer is bizonytalan lehet.

## 5 Cél-fa

Miskolc-Tapolca turisztikai cél-fája





## 6 Miskolc-Tapolca hosszú távú jövőképe

A **jövőkép** megfogalmazása során két alapvető, egymástól eltérő megközelítés közül kellett **választani**:

- a jelenlegi adottságokból kiinduló jövőkép, amely a jelenlegi helyzet és kínálat fenntartására támaszkodva a már meglévő idegenforgalmi vonzerők, programok fejlesztésére épít, vagy
- aspirációs jövőkép, amely a jelenlegi helyzet és kínálat alapos átalakítására, Miskolc-Tapolca termékeinek, humán erőforrásának, intézményeinek és infrastruktúrájának alapvető átrendezésére, megújítására irányul.

### Miskolc-Tapolca két lehetséges jövőképe

	Jelenlegi adottságokból kiinduló jövőkép	Tudatos fejlesztésre épülő (aspirációs) jövőkép
Fogyasztó:	Alacsony fajlagos költségű döntően belföldi, kisebb részben keleti turista, mennyiségi turizmus.	Hagyományos piacok visszaszerzésével mind a belföldi, mind a külföldi turista Magas fajlagos költségű, háromgenerációs, belföldi, külföldi utazók egyaránt.
Értékesített termékkör:	A Barlangfürdő, mint legfőbb turisztikai attrakció egyoldalú túlsúlya, mozaikszerű kulturális, épített és rekreációs kínálat.	A Barlangfürdő, mint egyedi turisztikai attrakció mellett, minőségi egészség és aktív turizmus termékek, valamint a konferencia turizmus előtérben helyezése, a wellness szolgáltatások széles körének kínálata.
Volumen:	A részesedés Magyarország turizmusából a jelenlegi szinten marad, vagy csak kis mértékben emelkedik. Kis értékesítési volumen, rövid tartózkodás, alacsony ár. Minden terméktípus volumene az országos átlag alatt.	A részesedés Magyarország turizmusából a jelenlegi tízszeresére emelkedik. Nagyobb értékesítési volumen, hosszú tartózkodási idő, magasabb ár Az aktív és wellness termékek országos átlag feletti pozícióban.
Pozicionálás:	Belföld: nagyrészt kiránduló helyszín; átlagosan 1,5-2,0 napos tartózkodási idő. Külföld: az elsősorban lengyel és szlovák turisták átutazó forgalma a fontosabb desztinációk elérésekor. Budapest és Eger fakultatív kiránduló helye, az oda érkező elsősorban német, japán, amerikai turisták számára.	Belföld: az első 5 leglátogatottabb wellness helybe kerülés, minimum 4,5 napos átlagos tartózkodási idővel. Külföld: elsődleges utazási célpont, hosszabb tartózkodási idővel, ahonnan kirándulási lehetőség is biztosított (Lillafüred-Bükk, Eger, Tokaj, Aggtelek, Kassa, Felvidék, stb.).

A helyzetelemzésben tett megállapítások, erősségek, gyengeségek és lehetőségek, valamint az interjúk, és workshopok alapján az aspirációs jövőképet céloztuk meg Miskolc-Tapolca jövőképeként, amely az alábbiak szerint fogalmazható meg:

**Miskolc-Tapolca olyan egyedi és integrált turisztikai élményt és lakossági rekreációs lehetőséget nyújtó helyé válik, amely a maga teljességében jelent vonzerőt – kihasználva a vonzó természeti környezetet, a vizek völgye és a kövek völgye adottságait, az épített örökséget, a hangulatos és elegáns miliőt, a Barlangfürdő nyújtotta egyedi élményeket és szolgáltatásokat – mindezt kiegészítve a spa létesítmények nyújtotta wellness szolgáltatásokkal.**

#### **A jövőkép elemei:**

***Miskolc-Tapolcán megvalósul a Strandfürdő fitnessz és wellness elemekkel gazdagított élményfürdővé fejlesztése***, amelynek révén a település fel tudja venni a versenyt a hazai nagy fürdővárosokkal, és vissza tudja hódítani a korábban jelentős lengyel, szlovák és német turistákat. E mellett a fürdő újra visszaadja Miskolc városnak és az agglomerációjának a kulturált, kellemes, élményekben gazdag fürdőzés lehetőségét, a térségben élők nem kényszerülnek más városokba, térségekbe utazni a kulturált felüdülés céljából. A létrejövő fejlesztés eredményeként a turisztikai szezon részben 4 évszakossá válik.

***A Gyógy- és Barlangfürdő kiteljesíti a gyógyszolgáltatásait***, lehetővé téve a minél szélesebb külső turista réteg számára történő egész éves elérhetőséget. A fürdő partnerként tekint a Miskolc-Tapolcán működő szálláshely szolgáltatókra, és az általuk komplex módon kínált gyógy- és wellness üdülésekben maximálisan együttműködve igyekszik kiszolgálni a vendégeket, akár a Szent Ferenc Kórház beutaltjainak rovására is, hiszen a Kórház rendelkezik önálló rehabilitációs részleggel.

***Kialakul a városrész település- és turisztikai központja, megvalósulnak mindazon infrastrukturális fejlesztések***, amelyek a turisták és a helyi lakosság komfortérzetét szolgálják. A központ olyan ellátó és szolgáltató funkciót kap, amely a turisták mellett a helyi lakosság igényeit is kielégíti, ez által is oldva, sőt megszüntetve Tapolca alvóváros jellegét.

Az utak, parkolók, sétányok infrastrukturális fejlesztése, az őspark és a csónakázó tó látványelemekkel történő gazdagítása hozzájárul a minőségi turizmus fenntartásához.

A térben széthúzott fejlesztések hatására Miskolc-Tapolca mozgalmasabbá válik, olyan új látványelemek jönnek létre, amelyek a helyi lakosság számára az élhető település, a szép Tapolca érzetét és valóságát nyújtják. Az üdülő területnek a Hejő-völgy és a kövek-völgye felé történő kiterjesztése révén, egy **új Tapolca identitás megteremtése és egy új típusú kapcsolat létrehozása az Egyetemi Campussal** fog bekövetkezni.

**A szálláshely szolgáltatók körében lezajlik egyfajta specializáció,** amelynek eredményeként a turisztikai kínálatban nem, mint erős konkurensok, hanem mint együttműködő partnerek tudnak fellépni. A szállodák és panziók meghatározzák azt a fő profilt (wellness szálloda, resort spa, gyógyszálló, stb.), amellyel meg kívánják jelenni a turisztikai piacon. A szálláshelyek specializációja a differenciáltságban is megjelenik, vagyis a szálláshely kapacitások kiépítése a sától a 4 \*-os szállodáig biztosított.

**Miskolc-Tapolcán belül a turizmus irányítására, szervezésére** a helyi összefogás révén létrejön egy **önálló intézmény**, amely képes koordinálni a helyi turisztikai életet, szervezni a programokat, és a beutaztatásban is nagy szerepet tölt be. Ennek eredményeként a vendégszám, és az eltöltött vendégéjszakák száma jelentősen növekszik. A helyi szintű koordináció hatására Miskolc-Tapolca marketingje és PR-ja nagymértékben javul, növelve ezzel az ismertségét és turista vonzó képességét.

## **6.1 Miskolc-Tapolca hosszú távú turizmus-fejlesztésének célpiramisa**

A szükséges beavatkozások és fejlesztések strukturált és tervezett végrehajtása érdekében egy célpiramis került felállításra, amely a stratégiai cél eléréséhez vezető utat, vagyis a különböző részcélokat, operatív programokat és konkrét meghozandó, elvégzendő intézkedéseket rendezi célhierarchiába.

### **6.1.1 Stratégiai cél**

Stratégiai célként került megfogalmazásra:

**A vendégérkezések és az eltöltött vendégéjszakák számának jelentős növelése, minőségi fejlesztése**

hiszen azt tapasztalhatjuk, hogy Miskolc-Tapolca minden fontosabb turisztikai mutatóban elmarad a versenytársaitól, amely már olyan mértéket öltött, hogy közvetlen gátja lett a fejlődésnek. A turisták és az általuk eltöltött vendégéjszakák alacsony száma miatt következett be, hogy a terület nem lett fejlesztve az elmúlt időszakban, illetve a kisebb fejlesztések nem követték azokat a turisztikai trendeket (pl.: élményfürdő, aquapark, egészség felértékelődése, stb.), amelyek a turisztikai kereslet kielégítéséhez szükségesek. Így aztán Miskolc-Tapolca egy ördögi körbe keveredett, egy olyan spirálba, amelyből csak nagyon határozott lépésekkel és nagy anyagi investíciókkal lehet kitörni.

A stratégiai cél elérése érdekében átfogó célok kerültek meghatározásra két területen. Egyrészt újra kell pozícionálni Miskolc-Tapolcát, másrészt meg kell teremteni a desztináció menedzsment alapjait, melyet folyamatosan működtetni kell.

### 6.1.2 Átfogó célok

**A vendégek számának növelése érdekében Miskolc-Tapolca újrapozícionálása a hazai fürdőkultúrában a spa város<sup>8</sup> koncepció következetes és tudatos érvényesítésével.**

Ahhoz, hogy ezzel az átfogó céllal azonosulni tudjunk szükséges, hogy a „**spa town-spa város**” koncepciójával tisztában legyünk, értelmezni és magyarázni tudjuk azt.

A "spa" kifejezés használata egyre inkább terjedőben van a nemzetközi egészségturizmusban a legtöbb nyelvterületen, bár az értelmezése földrészenként eltérő.

A spa-nak szinte országról-országra más-más tartalmat tulajdonítanak:

- Észak-Európában (például Finnországban vagy Izlandon) egy melegvizes (élmény)fürdőt jelöl, míg
- Közép-Európában főképpen gyógyászati szolgáltatásokat kínáló (termál)fürdővel kapcsolatban használják, ugyanakkor az

---

<sup>8</sup> A "spa" kifejezés eredetére vonatkozóan két feltevés is létezik: az egyik szerint a neves gyógyfürdővel rendelkező belgiumi Spa város nevéből származik ez a szó, a másik szerint viszont a latin "sanus per aquam" vagy "salus per aquam" kifejezés rövidítésére vezethető vissza, ami víz által elért egészséget jelent, s eszerint az elmélet szerint Spa városának alapítása éppen a fürdőkezeléseknek a római legionáriusok körében élvezett népszerűségére vezethető vissza (Thornton & Brutscher 2001). Fontosnak tartjuk a „spa town”, a spa város fogalmának magyarázatát. E városok a maguk teljességében jelentenek egészségturisztikai vonzerőt, amelyet építészeti örökségük, hangulatuk, természeti környezetük és a vendég pihenését szolgáló szolgáltatás kínálata egészít ki. Egy ilyen város elsődleges vonzereje magában az összetett wellness kínálatban rejlik.

- USA-ban, vagy Ázsiában bármely olyan szolgáltató hívhatja magát spa-nak, amely fizikai és/vagy mentális felfrissülést célzó szolgáltatásokat nyújt, akár termásvíz hiányában is.

A spa fogalma hazánkban csak a közelmúltban kezdett megjelenni, és elsősorban a nagy szálloda beruházások eredményeként létrejövő olyan létesítményeknek adták a spa jelzést, amelyek a fürdő kultúra mellett, wellness, élmény és gyógyászati szolgáltatásokat egyszerre tudnak kínálni. Például.: Kehida Thermal Family SPA Hotel; Kolping Hotel Family Spa & Resorts, Radisson SAS Birdland Resort & SPA, stb.

A spa nem csak klasszikus értelemben vett fürdőt jelent, hanem – a fürdő fogalmát kiszélesítve – olyan létesítményt, amely szinte bármilyen szolgáltatást kínál, ami a vendégeket megnyugtatja, felélénkíti, meggyógyítja, egészségesebbé, kiegyensúlyozottabbá teszi. Bár nagyon sokféle méretű, hangulatú, felszereltségű, színvonalú spa létezik, közös összetevőjük a wellness állapotának biztosítására való törekvés, fizikai, szellemi és érzelmi szükségletek – eltérő szintű – kielégítésével.

Az eddigi hazai terminológia kiterjesztésére van szükség, mert az ma még szinte kizárólag csak a termál/gyógyvízre alapozott szolgáltatókat tekintette spa-nak. A kommunikációban a spa-szóhasználat viszonylag ritkán található meg és leggyakrabban a medical/thermal bath vagy Kurzentrum kifejezésekkel találkozhattunk. A spa fogalmát inkább általánosan kellene használni és minden, a látogatók fizikai, biológiai és mentális jobbulását célzó szolgáltató helyet spa-nak hívni. Egyes spa-k sajátos profillal rendelkeznek, míg mások rugalmasan képesek kínálatukat a vendég igényeihez igazítani.

A spa újszerűsége miatt, e létesítmények kategorizálására számos kísérletet tettek már. A Nemzetközi Spa Szövetség (ISPA) és a Spafinder magazin által meghatározott azon formákat mutatjuk be, amelyek a Miskolc-Tapolcán tervezett fejlesztések szempontjából relevánsak lehetnek:

- **Klub Spa (Club Spa)** – olyan létesítmény, amely elsődlegesen fitness szolgáltatásokat nyújt, amellyel pedig a spa szélesebb körben vett szolgáltatásai közül is megtalálható néhány a napi használók számára,
- **Napi Spa (Day Spa)** – olyan szépség-, fitness- és wellness programokat kínáló létesítmény, ahol nincs lehetőség szállás igénybevételére; a kezelések időtartama egy órától egy napig terjedhet,
- **Spa Hotel** – szállodai elszállásolást és rendszerint többnapos, a testi-lelki-szellemi egyensúlyt biztosító, all inclusive programokat kínáló spa,

- **Holisztikus Spa** – alternatív gyógykezeléseket és étkezést (például vegetáriánus vagy makrobiotikus konyhát) kínáló spa, amelynek célja a vendégek tudatállapotának kedvező irányba történő befolyásolása,
- **Gyógyászati Spa (Medical spa)** – hagyományos és kiegészítő gyógy- és egészségmegőrző kezeléseket, valamint egyéb spa szolgáltatásokat kínáló létesítmény, amely egészségügyi intézményeket is magában foglalhat,
- **Fürdő** – természetes, helyben található ásványvízre, termálvízre, gyógyvízre vagy tengervízre épülő spa, amely hidroterápiás kezeléseket kínál a vendégei számára,
- **Spa üdülőhely (Resort spa)** – a civilizációtól rendszerint távol, gyönyörű természeti környezetben található, all inclusive ellátást kínáló üdülőhely, amely wellness szolgáltatások és programok széles körét nyújtja vendégei számára,
- **Sport/kaland spa (Sport spa)** – spa szolgáltatásokat, valamint speciális sportprogramokat kínáló létesítmény (a sportszolgáltatások köre a golftól a síelésen és a horgászaton keresztül például a maratoni futásra való felkészítésig terjedhet),
- **Strukturált spa (Structured spa)** – szigorú szabályokkal rendelkező létesítmény, amely lehetővé tesz vendégei számára valamilyen meghatározott cél (például fogyás) elérését.

Az egészség-tudatosság elterjedésével megfigyelhető, hogy az európai és a tengerentúli két irányzat lassan közeledik egymáshoz, egy irányba mutat: a közeledés eredményeképpen mind Európában, mind pedig az Egyesült Államokban a wellness-orientáció erősödik.

A spa élmény "4 R"-je az ISPA szerint a következő:

- Relaxáció (Relax) - feszültség oldása, stressz-csökkentés
- Reflexió (Reflect) - meditáció, elmélyült gondolkodás
- Revitalizáció (Revitalise)- újjáéledés, életerő és energia
- Jókedv (Rejoice) - vidámság és szórakozás

A különböző típusú spa-k vizsgálatánál alapvetően meg kell különböztetni a **spa városokat**, amelyek a maguk teljességében jelentenek vonzerőt, építészeti örökségükkel, elegáns, nyugodt hangulatukkal, vonzó természeti környezetükkel és a látogatók kikapcsolódását biztosító szolgáltatáskínálattal, valamint a *spa létesítményeket*, amelyek esetében a vonzerőt a wellness szolgáltatások képezik. Egy ilyen város elsődleges vonzereje tehát magában az összetett wellness kínálatban rejlik.

\*

Miskolc-Tapolca esetében azt tapasztalhatjuk, hogy nem tudunk olyan vezérterméket kijelölni, amely alapján az egészségturisztikai kínálatban egyediséget tudna közvetíteni. A

Barlangfürdő bármennyire is csodálatos és egyedülálló világszenzáció, az első rácsodálkozástól eltekintve a gyógyulni vágyót a kezelések fajtái, a víz minősége és összetétele, valamint az egyéb szolgáltatások, programlehetőségek érdeklik elsősorban.

Miskolc-Tapolcát nem tudjuk karakteresen bármelyik típusú spa-ba besorolni, hiszen a Barlangfürdő gyógyszolgáltatásai nem elég erősek a versenytársakkal szemben, tehát nem nevezhetjük gyógyászati spa-nak. A strandfürdő a tervezett fejlesztése eredményeként is csak egy lesz a számos élményfürdőből, aquaparkból. Magát wellness szállodaként hirdető szálloda jelenleg csak egy van Tapolcán (a Bástya Hotel), tehát a spa hotel kínálat ma még nincs elterjedve. Nincs olyan határozott karakter, amit a marketing akciók során kommunikálni lehetne.

Miskolc-Tapolca hátránya egyszersmind az előnye is, hiszen az előzőekben leírtak a sokszínűsége utalnak, mivel ezek közül az elemek közül szinte mindegyik megtalálható ma még csak kis léptékben, tehát a hosszú távú jövőképpen leírtak előre vetítik a spa város koncepcióját, amelyet információink szerint ma Magyarországon még senki sem kommunikált a marketing tevékenységében.

Miskolc-Tapolcán biztosított lesz a jövőben,

- a gyógyszolgáltatások szélesebb körű igénybevétele (annak ellenére, hogy a Barlangfürdő vize nem gyógyvíz);
- a nagyobb és differenciáltabb szállodai kínálat;
- a szállásadók specializációja (spa hotelek, holisztikus spa hotelek, strukturált spa hotelek);
- a megvalósult kalandpark, a tervezett nyári bobbálya, a sportuszoda, a fallabda pálya (Hungária Panzió), a Hejő-patak tervezett kiszélesítéséből eredő természetes és művi vízi kalandelemek, a family park jellegű játszótér (sport és kaland spa);
- az őspark revitalizációja
- a kövek-völgye projekt elem megvalósítása;
- az új korzók és a városközpont kialakítása,
- a Magyar Vizek csarnoka, mint idegenforgalmi és gyógyászati attrakci amely

együttesen képes lesz biztosítani a spa „4R”-jét, vagyis a feszültség oldása, az elmélyült gondolkodás, az újjáéledés, és a vidámság és szórakozás egységét.

Miskolc-Tapolca tehát igazi spa várossá válhat, ehhez azonban az is kell, hogy az itt élők is magukénak vallják ezt a koncepciót és a mindennapi életük során is gyakorolják azt. Vegyék

igénybe napi rendszerességgel a Day spa, a Club spa és a Sport spa szolgáltatásait, legyen Tapolca élő és nem alvóváros.

## A desztináció menedzsment megteremtése és folyamatos fejlesztése

Miskolc-Tapolca esetében a hanyatlás egyik fő okaként a gyenge értékesítési és promóciós tevékenységet, jelöltük meg. Mind ez, mind a városképi hanyatlás közvetlenül összefügg azzal, hogy Miskolc-Tapolca mint turisztikai célterület esetében nem volt, nem működött a desztináció menedzsment. Magyarra lefordítva a területnek nem volt gazdája, nem volt olyan személy, vagy intézmény, aki/amely elemezte volna a piaci trendeket, meghatározta volna és koordinálta volna a fejlesztéseket, összefogta volna a Miskolc-Tapolcán működő turisztikai vállalkozásokat, annak érdekében, hogy a terület versenyképessége hosszú távon is fenntartható legyen.

A desztináció-menedzsment fő elemei - *a térség turisztikai kulcspiacának a feltárása és erősítése, a térségben jelen lévő legkülönbébb partnerek közötti kooperációk kiszélesítése, a sokoldalú marketinghálózatok megteremtése, a regionális helyfoglalási rendszerek kiépítése, a térségi vonzerők komplex kínálati rendszerré alakítása, valamint az infrastruktúrafejlesztés koordinálása* - együttesen lehetővé teszik, hogy egy térség, mint turisztikai célterület gyorsan és rugalmasan feleljen a turizmus keresleti igényeinek változásaira. A desztináció-menedzsment egyik első és ma már elengedhetetlen feltétele a turisztikai térségek komplex, a világhálón is elérhető megjelenítése.

Ezeknek a hiányosságoknak a kiküszöbölése tehát stratégiai jelentőségű a célpiramisban ezért, mint átfogó cél került beazonosításra a desztináció menedzsment létrehozása és fenntartása.

### 6.1.3 Specifikus célok

Miskolc-Tapolca turisztikai szempontú újrapozicionálása és a város iránt a folyamatos turisztikai kereslet fenntartása három specifikus cél megvalósításán keresztül történhet, amelyek külön-külön is elengedhetetlen feltételei az átfogó céljaink megvalósulásának.



- **A turisztikai fogadóközeg kereslet orientált fejlesztése:** a Miskolc-Tapolcára irányuló turizmus hanyatlásának az egyik fő oka az volt, hogy a turisztikai attrakciók fejlesztése nem történt meg, csak kisebb léptékű beruházások zajlottak, illetve a fő fejlesztési irány csak a Barlangfürdő fejlesztése volt. A Barlangfürdő fejlesztése fontos tényező, ugyanakkor egyedül nem képes felvenni a versenyt a nagy hazai fürdőcentrumokkal. A strandfürdő fejlesztésének elmaradása azt eredményezte, hogy az egyedüli kulturált fürdési lehetőséget biztosító hely a Barlangfürdő lett, amely ezáltal folyamatosan túlsúlyos és nem tudja betölteni vagy csak nagyon nehezen az egészségturisztikai, atarisztikus fürdő jellegét. A turisták lekötéséhez egyéb attrakciókra és programlehetőségekre lett volna szükség, amelyek azonban elmaradtak, nem épültek meg. A turisták lekötése szempontjából fontos tényező, hogy legyenek olyan sétányok, korzók, üzletek, ahol mozgalmas élet folyik, folyamatosan események zajlanak. A turisták költése szempontjából ezek kulcsterületek lennének, hiszen csak akkor tudjuk a turistát arra ösztönözni, hogy a nyaralásra betervezett pénzéből minél többet nálunk hagyjon, ha ennek meg vannak az infrastrukturális alapjai, tehát van hol elkölteni a pénzét. Ezek a létesítmények szintén nem jöttek létre az elmúlt időszakban, ami azt eredményezte, hogy a késő délutáni, esti órákra Miskolc-Tapolca a kihaltság érzetét kelti. Az igényesebb turistaréteg megcélzása szempontjából fontos lenne, hogy a szálláshelyek minőségileg is fejlődjenek, illetve a szervezett beutaztatás megvalósíthatósága érdekében nagyobb szállodakomplexumok is legyenek Tapolcán, amelyek több busznyit turista egyidejű elhelyezését is képesek biztosítani.

A jelen stratégia tehát célul tűzi ki, a turisztikai szolgáltatások és attrakciók, mint a turizmus árualapjának kiemelt fejlesztését, az elmaradt attrakciófejlesztések, programfejlesztések realizálását.

- **Miskolc-Tapolca városképi megjelenésének a fejlesztése:** egy-egy terület turisztikai potenciálja nem csak az ott lévő attrakcióktól, látványosságoktól, vagy egyedi természeti tényezőktől függ, fontos szempont az, is, hogy milyen a környezet és az infrastruktúra minősége. Hiába látványos és szép a Barlangfürdő, ha onnan kijöve egy elhanyagolt, kivilágítatlan parkban találja magát a turista. Hiába a kitűnő mikroklíma és a jó levegő, ha a csónakázó tó látványa, és esetenként posványos kinézete és szaga lerombolja azt. Az áramkimaradások, a kátyús utak, az elhanyagolt sétányok, tönkretett, hiányos utcabútorok, a graffitik és a szemét szintén nem vendégcsalogató és vendégmarasztaló tényezők. Miskolc-Tapolca pozitív imázsának visszaszerzése érdekében kulcskérdés, hogy ezeket a környezeti és infrastrukturális elemeket fejlesszük, annak érdekében, hogy a turistában a tiszta, rendezett, komfortos Tapolca látványa maradjon meg.

- **A turizmus intézményi és humán kereteinek a megteremtése:** az átfogó célnál leírt desztináció-menedzsment létrehozásának és folyamatos biztosításának az első lépéseként is felfogható az a specifikus cél, hogy teremtsük meg Miskolc-Tapolcán a turizmus intézményi és humán kereteit. Ma azt tapasztalhatjuk, hogy felsőbb szinteken nincs gazdája Miskolc-Tapolcának, nem jött létre olyan egyeztető mechanizmus, amely a helyi turisztikai vállalkozók, és a lakosság, valamint Miskolc város között a folyamatos kapcsolattartást biztosítaná. Részben ennek a hiánya is az oka a leválási törekvéseknek. A helyi szinten létrejött civil szervezetek (Miskolc-Tapolca Idegenforgalmáért Alapítvány, Miskolc-Tapolcáért Egyesület) jó alapjai lehetnek a továbblépésnek, de ma még csak embrionális állapotukban vannak, a működésük vagy nem beazonosítható, vagy nagyon kezdeti. A kezdeti szervezetlenség, a menedzsment hiánya és a forráshiány miatt ezek a szervezetek még nem aktív pályázati szereplők, a helyi fejlesztésekből nem tudják kivenni a szerepüket. A humán erőforrások turisztikai szempontú fejlettsége alacsony. Többen említették például, hogy a Barlangfürdőben az alkalmazottak nem beszélnek idegen nyelveket, amely feltételezhető a kisebb panziókról és magán szálláshelyekről egyaránt. A gyógykezeléseket szintén nehéz úgy kiejánlani külföldi vendégeknek, ha a kezeléseket végzők nem beszélnek idegen nyelven. A személyi és intézményi keretek lehetőséget teremtenek az összefogásra és a koordinációra. Ennek eredményeként olyan területeken is hatékony előrelépés következhet be, amelyeken ma még szintén lemaradás tapasztalható. Egy jó helyi menedzsment képes szervezni, koordinálni Miskolc-Tapolca marketingjét, képes programcsomagokat kialakítani és működtetni, új turisztikai termékeket létrehozni.

## MISKOLC-TAPOLCA TURISZTIKAI STRATÉGIÁJÁNAK CÉLRENDSZERE

Jövőkép

Miskolc-Tapolca olyan egyedi és integrált turisztikai élményt és lakossági rekreációs lehetőséget nyújtó helyé válik, amely a maga teljességében jelent vonzerőt – kihasználva a vonzó természeti környezetet, a vizek völgye és a kövek völgye adottságait, az épített örökséget, a hangulatos és elegáns miliót, a Barlangfürdő nyújtotta egyedi élményeket és szolgáltatásokat – mindezt kiegészítve a spa létesítmények nyújtotta wellness szolgáltatásokkal.

Stratégiai cél

A vendégérkezések és az eltöltött vendégéjszakák számának jelentős növelése, minőségi fejlesztése

Átfogó célok

Miskolc-Tapolca újrapozicionálása a hazai fürdőkultúrában a spa város koncepció következetes és tudatos érvényesítésével.

A desztináció menedzsment megteremtése és folyamatos fejlesztése

Specifikus célok

A turisztikai fogadó közeg kereslet-orientált fejlesztése

Miskolc-Tapolca városképi megjelenésének a fejlesztése

A turizmus intézményi és humán kereteinek a megteremtése

Operatív célok

## 7 Stratégiai programok

Az előzőekben meghatároztuk azokat a specifikus célokat, amelyek tulajdonképpen a Miskolc-Tapolcával kapcsolatos stratégiai célunk elérésének kulcs beavatkozási területei. E szerint fejleszteni kell Miskolc-Tapolca városképi megjelenését, fejleszteni kell a turisztikai fogadóközeget, illetve meg kell teremteni a turizmus intézményi és humáninfrastruktúráját.

Ezeket a célokat stratégiai programokká fogalmazzuk át, amelyek teljesülését különböző operatív programok és az azokon belül megjelenő intézkedések megvalósításával kívánjuk elérni.

Összesen három stratégiai program került meghatározásra, úgymint

1. A turisztikai szolgáltatások fejlesztése stratégiai program;
2. A környezetminőség és infrastruktúrafejlesztés stratégiai program
3. Az értékesítési és promóciós háttér fejlesztése stratégiai program

Az egyes stratégiai programokat egységes szerkezetben tárgyaljuk. Leírjuk a stratégiai program általános célját. Hozzárendeljük az operatív programokat, majd az operatív programokban szereplő intézkedéseket, amelyek tulajdonképpen a legtöbb esetben konkrét, beazonosított projektek egyedi intézkedési lapokon fejtjük ki. Az intézkedések az alábbi szerkezetben kerülnek bemutatásra:

- Az intézkedés megnevezése
- Az intézkedés célja
- Az intézkedés leírása
- Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek
- Az intézkedés indoklása
- Szinergia
- Indikátorok
- A földrajzi beavatkozás területei:
- Célcsoportok, érintettek körének meghatározása
- Források
- Esélyegyenlőség
- Környezeti hatások

**1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése  
stratégiai program**

**1.1. Turisztikai Attrakciók  
Fejlesztése Operatív Program**

- 1.1.1. A Strandfürdő tematikus élményfürdővé fejlesztése
- 1.1.2. A Gyógy- és Barlangfürdő V. ütemének a fejlesztése
- 1.1.3. Kilátó építése a Várhegyen
- 1.1.4. Nyári bob-pálya építése
- 1.1.5. Geológiai park létrehozása
- 1.1.6. Bányamúzeum létrehozása
- 1.1.7. Szent László kápolna létrehozása
- 1.1.8. Amfiteátrum létrehozása
- 1.1.9. Művészi szoborpark létrehozása
- 1.1.10. Íjász pálya kialakítása
- 1.1.11. Pálmaház építése
- 1.1.12. Bencés apátság régészeti bemutatóhely kialakítása
- 1.1.13. Magyar Vizek Csarnoka létrehozása
- 1.1.14. Tapolca kapu létrehozása

**1.2. Városközpont Kialakítása  
Operatív Program**

- 1.2.1. Miskolc-Tapolca főterének kialakítása
- 1.2.2. Üzletközpont kialakítása
- 1.2.3. Korzó kialakítása

**1.3. Turisztikai Szálláshelyek  
Fejlesztése Operatív Program**

- 1.3.1. Turisztikai szálláshelyek specializációja
- 1.3.2. Új szállodák építése
- 1.3.3. Apartman telep építés
- 1.3.4. Kemping fejlesztése
- 1.3.5. Motel fejlesztése

## 2. Környezetminőség- és Infrastruktúrafejlesztés Stratégiai Program

### 2.1. Környezetminőség Javítása, Fejlesztése Operatív Program

2.1.1. A csónakázó tó  
rekonstrukciója

2.1.2. Óspark revitalizációja

2.1.3. Új arborétum kialakítása

### 2.2. Turisztikai Infrastruktúra- fejlesztés Operatív Program

2.2.1. Játsszóterek fejlesztése

2.2.3. Alternatív közlekedési  
eszközök bevezetése

2.2.5. Hejő-patak rendezése,  
mederszélesítése

2.2.7. Benedek-hegyi pincesor  
bekapcsolása turisztikai kínálatba

2.2.9. Egyetemi Konferencia  
Központ létrehozása

2.2.2. Túrautak, tanösvények  
kijelölése, kiépítése

2.2.4. Piknikező helyek kiépítése

2.2.6. Új csónakázó tó építése

2.2.8. Egyetemi tanuszoda  
létrehozása

### 2.3. Műszaki Infrastruktúra Fejlesztése Operatív Program

2.3.1. Parkoló építés

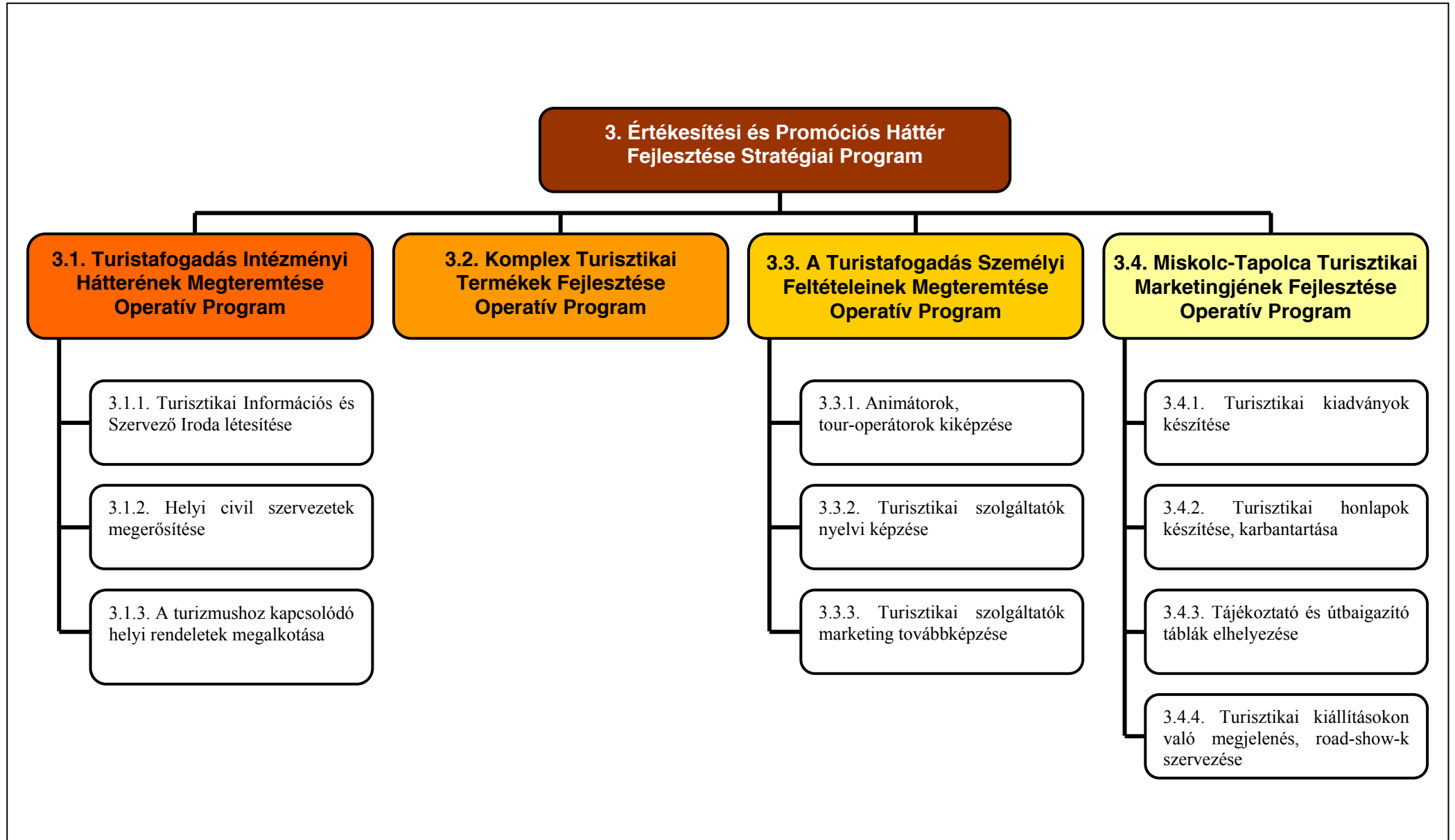
2.3.2. Mélygarázs építés

2.3.3. Új úthálózat építése (a  
Kemping mellett, illetve keleti  
gyűjtőutak)

2.3.4. Lakó és gyűjtőutak  
felújítása

2.3.5. Közmű-hálózatok  
rekonstrukciója, fejlesztése

2.3.6. Új gyalogossétány a Hejő  
mentén, közvilágítással



## **7.1 1. A turisztikai szolgáltatások fejlesztése stratégiai program**

A turisztikai színvonal emelésének, a több vendégnek, a több vendégéjszakának az egyik talán leglényegesebb feltétele, hogy a kínált turisztikai szolgáltatások magas színvonalúak legyenek. A stratégiai program három fő területre kíván fókuszálni. Az egyik és talán legfontosabb a turisztikai attrakciók fejlesztése, majd a városközpont kialakítása végül, de nem utolsó sorban a szálláshelyek fejlesztése. Ezek egyúttal a stratégiai program megvalósítását célzó operatív programok. Miskolc-Tapolcán az elmúlt tíz évben a turisztikai attrakciók nem fejlődtek – kivételt képez a Gyógy- és Barlangfürdő – a szolgáltatások a turisták elmaradásának következtében fokozatosan leépültek, Tapolca arcuata folyamatosan romlott, veszített az imázsából. A stratégiai program célja, hogy újra megteremtődjenek a turista fogadás feltételei, az üdülőközpont képes legyen színvonalas programokat, látványokat, élményeket kínálni az ide érkező turistáknak.

### **7.1.1 1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése operatív program**

A helyzetelemzésből kiderült, hogy Miskolc-Tapolcán a turisztikai attrakciók fejlesztése nem történt meg, illetve nagyrészt csak a Barlangfürdő fejlesztésére koncentrált. Az operatív program fokozatos és folyamatos végrehajtásával ezt a hiányosságot kívánjuk pótolni. Miskolc-Tapolca adottságait, a rendelkezésre álló, illetve a potenciálisan bevonható fejlesztési területek ismeretében több olyan attrakció-fejlesztés is beazonosításra került, amelynek eredményeként a turisztikai érdeklődés Tapolca iránt újra fokozódhat. A tervezett fejlesztések egy része vállalkozói indíttatású, a másik része a közszférára váró, elsősorban ezen belül is az önkormányzatra váró fejlesztési feladat. A tervezett attrakciók fejlesztésénél figyelembe vételre került az, hogy minél szélesebb társadalmi egyszersmind turista réteg igényeit szolgálja, és az egyes elemek a többgenerációs turizmus megvalósításának irányába hassanak. A jövőképpen felállított spa város koncepció megvalósulását szolgálják az attrakció-fejlesztések, hiszen egyrészt új környezeti elemek jönnek létre, az attrakciókhoz kötődően új szolgáltatási elemek jönnek létre, amelyek mind az aktív turizmus, mind a wellness, mind a gyógyturizmus igényeit ki tudják elégíteni. Számos olyan pontja alakul ki Miskolc-Tapolcának, amely a meditatív és egészségügyi sétákra ad lehetőséget, de létre jönnek kultikus helyek és objektumok is, csakúgy mint sport és szórakoztató létesítmények. Az attrakció fejlesztések eredményként Miskolc-Tapolca turisztikai területe is megsokszorozódik, hiszen a fejlesztések Miskolc-Tapolca kelet-nyugati tengelye mentén térben széthúzva valósulnak meg. Ezzel oldódik a belső városmag leterheltsége.



**Tervezett intézkedések:**

- 1.1.1. A Strandfürdő tematikus élményfürdővé fejlesztése
- 1.1.2. A Gyógy- és Barlangfürdő V. ütemének a fejlesztése
- 1.1.3. Kilátó építése a Vár-hegyen
- 1.1.4. Nyári bob-pálya építése
- 1.1.5. Geológiai park létrehozása
- 1.1.6. Bányamúzeum létrehozása
- 1.1.7. Szent László kápolna létrehozása
- 1.1.8. Amfiteátrum létrehozása
- 1.1.9. Művészi szoborpark létrehozása
- 1.1.10. Íjász pálya kialakítása
- 1.1.11. Pálmaház építése
- 1.1.12. Bencés apátság régészeti bemutatóhely kialakítása
- 1.1.13. Magyar Vizek Csarnoka létrehozása
- 1.1.14. Tapolca kapu létrehozása

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.1. Strandfürdő tematikus élményfürdővé fejlesztése</b>
Az intézkedés céljai:	Élmény elemekben gazdag, európai színvonalú fürdő létrehozása, amelynek befogadóképessége lehetővé teszi mind a külföldi és belföldi, mind Miskolc város és agglomerációja által generált forgalom egyidejű kielégítését. A fejlesztéssel Miskolc-Tapolca beemelése az európai hírű fürdővárosok körébe, a Barlangfürdő részbeni tehermentesítése, a strandolási, napozási, úszási lehetőséget kereső vendégkör forgalmának átvételével.
Az intézkedés leírása:	A fejlesztés eredményeképpen létrejönne egy élményelemekben gazdag, többféle csúszdával felszerelt európai szinten is színvonalasnak számító tematikus élményfürdő. Megújulna a kiszolgáló infrastruktúra és a fedett élményfürdő rész eredményeként a téli időszakban is élvezhető lenne a fürdő. A létrejövő strandfürdő jelentős vendégkört tudna lekötni a nyári hónapokban, a fő turisztikai szezonban, tehermentesítve a jelenleg túlszűfolt Barlangfürdőt.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medencék felújítása, új medencék létrehozása</li> <li>– Csúszdák létrehozása</li> <li>– Új öltözők és kabinok létrehozása, új főépület létrehozása</li> <li>– Kiegészítő létesítmények (pl. büfék) strand köré szervezése</li> <li>– Barlangfürdővel való átjárhatóság biztosítása</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A strandfürdő jelenlegi állapota kritikus, fejlesztése mind városképi szempontból, mind Miskolc-Tapolca hírnevének növelése érdekében elengedhetetlen. A medencék és a kiegészítő létesítmények (öltöző, kabinok, zöldfelület, stb.) jelenlegi állapota balkáni állapotokat tükröz. Nem biztosított a folyamatos üzemelés, a strandfürdő gyenge színvonala és működésének akadozása az egyik fő oka a Barlangfürdőben problémaként jelentkező zsúfoltságnak.
Szinergia:	Az intézkedés hozzájárul a városrész vizuális képének javításához, a turisztikai vállalkozások életképessége, versenyképessége fokozódik.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– összes vízfelület területe</li> <li>– csúszdák száma</li> <li>– zöldfelületek területe</li> </ul>
- Output indikátor:	
- Eredményindikátor:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A vendégszám növekedése</li> <li>– A vendégéjszakák növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátor:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A strandfürdő környékének szépülése, fejlődése</li> <li>– Új Tapolca imázs létrejötte</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca, Strandfürdő területe
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miskolc MJV</li> <li>- Vállalkozók</li> </ul> Célcsoport: Turisták

Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A strand teljes területén biztosítani kell a mozgáskorlátozottak és egyéb fogyatékkal élők szabad hozzáférését a szolgáltatásokhoz, például azáltal, hogy a korlátokat úgy alakítják ki, hogy megkönnyítik a medencékben való közlekedésüket, szabad útvonalak vannak, melyek akadálymentesek, stb.
Környezeti hatások:	A fejlesztés elsősorban az építési munkálatok során jelent közvetlen terhelést a környezetre. A működése során a magas turistaforgalom ugyan hatással van a strandon és környékén a környezetre, ám a terület jellegéből adódóan a tisztítási-gondozási munkák viszonylag egyszerűen végezhetőek.

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.2. A Gyógy- és Barlangfürdő V. ütemének fejlesztése</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja a Barlangfürdő jelenlegi szolgáltatásainak kibővítése, a vendégkör igényeinek való teljesebb körű megfelelés. A Barlangfürdő presztízsének növelése, kapacitásainak jobb kihasználása. Miskolc-Tapolca fürdőváros-jellegének erősítése, vendégforgalmának növelése, Miskolc-Tapolca spa-városként elismertté tétele.
Az intézkedés leírása:	A tervezett fejlesztés eredményeként a gyógyászati szolgáltatások körének bővítésére törekszik a fürdő, mellyel a nyári hónapokon, a turisztikai főszezonon túl ősszel, télen és koratavasszal is biztosítható a magas vendégforgalom. Az intézkedésen belül új barlangjáratok megnyitására kerülne sor, amelyek mind a vízfelületet növelik, mind a nyújtott szolgáltatások körét növelik (pl.: inhaláló barlang).
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A meglévő barlangjáratok jobb kihasználása, megnyitása a vendégek számára; új vizesbarlang (barlangi medence) nyitása a belső kapacitás bővítésére.</li> <li>– Inhaláló barlangszakasz nyitása asztmatikus és légúti betegek számára.</li> <li>– A strandfürdővel való átjárhatóság biztosítása.</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A Barlangfürdőt jelenleg a vendégkör jelentős része, mint egyszerű strandot használja. A fejlesztések eredményeképpen az élményelemek mellett kiemelhető lenne a fürdő jelenleg is élő gyógyfürdő-arculata.
Szinergia:	Az intézkedés összefügg a strandfürdő fejlesztésével, a Barlangfürdő előtti téren a bencés apátság romjainak régészeti bemutatóhelyével, és a csónakázó rekonstrukciójával, de a megnövekedett vendégkör kihat a szálláshelyek bővítésének kérdésére is.
Indikátorok: - Output Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Vizes barlang nyitása: 200 m<sup>2</sup></li> <li>– Új inhaláló barlangszakasz nyitása: 230 m<sup>2</sup></li> <li>– Sóbarlang nyitása: 110 m<sup>2</sup></li> <li>– A megnövekedett kapacitással elérhetővé válik a téli időszakban is kb. 1000 vendég egyidejű fogadása, amihez hozzáadódik a fürdőhöz kevésbé kötődő gyógyászati tevékenységek (pl. masszázs, fizioterápia) kapacitása is.</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a látogatók száma</li> <li>– Nő a turisták száma Miskolc-Tapolcán</li> <li>– Nő a vendégéjszakák száma</li> <li>– A megnövekedett forgalom a turizmus bevételeinek növekedésével is jár, így a többi vállalkozás is bővül, erősödik.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a városrész nemzetközi és belföldi hírneve</li> <li>– Új Tapolca imázs jön létre</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A Barlangfürdő már feltárt, de a forgalom elől eddig még elzárt járatai.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre	Célcsoport: a turisták

(kedvezményezettek):	- a helyi lakosság - Miskolc megyei jogú város
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A megnyitott új medencék fogyatékkal élők számára is bejárhatóak és élvezhetőek lesznek.
Környezeti hatások:	Az intézkedés közvetlenül is kihat a környezetre, ugyanis a Barlangfürdőben felhasznált karsztvíz a Hejő-patak egyik eredője, továbbá a használatba vett új barlangjáratok belső élővilágára is kihat a vendégforgalom. Az eddigi szigorú környezettudatos előírások további betartásával azonban a környezeti kockázat csökkenthető.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.3. Kilátó építése a Várhegyen</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Az intézkedés célja, hogy a turisztikai kínálatot bővítésük Miskolc-Tapolcán. A Várhegyen megvalósulna egy kilátó, amellyel megtörténne a Várhegy bekapcsolása a turizmus vérkeringésébe.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	A Várhegyen egy kilátó építése a földszinti részén elhelyezkedő étteremmel.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Megvalósíthatósági tanulmány készítése</li> <li>- Tervezés</li> <li>- Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A vendégkör Tapolcán történő minél hosszabb időtartamot lefedő lekötése érdekében mindenképpen fontos a turisztikai attrakciók körének szélesítése. A Várhegyet ideális fekvése indokoltá teszi a turisztikai hasznosításra, így kézenfekvő megoldás a „Kövek Völgye” főprojekten belül egy kilátó építése, hogy a vidék panorámáját a turisták is élvezhessék. A magaslatok mindig is vonzóak az ember számára. A kilátó megépítése lehetővé teszi azt, hogy tanösvény kerüljön kialakításra, tehát a beruházás újabb programlehetőséget generál.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés a vendégszám növelésén keresztül kapcsolatban van a szálláshelyek bővítésével, de mint alternatív néhány órás programlehetőség, kapcsolódik a többi turisztikai attrakcióhoz, így például a strandfürdő és a Barlangfürdő fejlesztéséhez, a nyári bob-pálya kialakításához, vagy a „Kövek Völgye” többi alprojektjéhez is.
<b>Indikátorok:</b>	– A Várhegyen felépül a kilátótorony.
<b>- Output indikátorok:</b>	– Nő a Várhegy látogatottsága, mindennaposak lesznek a turistacsoportok az eddig kevésbé frekvenciált helyeken is.
<b>- Hatásindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Növekszik vendégszám</li> <li>– Nő a Tapolcán eltöltött vendégéjszakák száma</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	Miskolc-Tapolca Várhegy része
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc MJV</li> <li>– Helyi vállalkozók</li> <li>– Helyi civil szervezetek</li> </ul> Célcsoport: Turisták (külföldi, belföldi és helyi egyaránt)
<b>Forrásszerkezet (MFT):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedés eredményeként megvalósuló kilátó már elhelyezkedéséből adódóan is nehezen látogatható a fogyatékkal élők számára, tehát ebből a szempontból az esélyegyenlőség nem biztosítható.
<b>Környezeti hatások:</b>	A projekt jelentős, közvetlen kihatással lesz a környezetre. Már az építőipari kivitelezés során szükséges lesz bizonyos környezeti elemek felszámolása, így például a tereprendezés során akadályként megjelenő növényzetet és sziklákat el kell távolítani. Számolni kell a turistaforgalom hatására jelentkező jelentős környezetterheléssel is, melyet folyamatos monitoringgal és szervezett túravezetéssel lehet ellensúlyozni.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.4. Nyári bob-pálya építése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Alternatív családi programlehetőség kialakítása a Barlangfürdő mellett. A turistaforgalom lekötése a csónakázó környékén.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Nyári bob-pálya építése a csónakázó melletti hegyoldalon a parkerdő területén.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A turisták Miskolc-Tapolcán történő hosszabb távú lekötéséhez mindenképp fontos, hogy érdekes szabadidős elfoglaltságok széles skáláját alakítsuk ki, amelyet szívesen vesznek igénybe. A nyári bob-pálya kapcsolható az őspark környékén található többi lehetséges programhoz (pl. kalandpark, evezés a csónakázó tavon), alkalmassá téve a Barlangfürdő szűkebb környezetét, hogy lehetőséget adjon a családoknak akár egész napjuk szórakoztató eltöltésére.
<b>Szinergia:</b>	A vendégforgalom szűkebb környezetébe vonzásával a bob-pálya építése kapcsolódik olyan projektekhez, mint a Barlangfürdő és a strand fejlesztése, a csónakázó és az őspark revitalizációja és rekonstrukciója, áttételesen pedig szerepet játszik a szálláshelyek bővítésének igényében is.
<b>Indikátorok:</b>	– Felépül a nyári bob-pálya a csónakázóval szemközti helyen.
<b>- Output indikátorok:</b>	– Nő a környező szolgáltatók (pl. vendéglátóhelyek, kalandpark, csónakázó) vendégforgalma
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– Miskolc-Tapolca vendégszáma és a vendégéjszakák száma nő
<b>- Hatásindikátorok:</b>	– Nő a városrész hírneve
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	A csónakázó tó melletti hegyek
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	Célcsoport: a turisták, helyi lakosok Érintettek: vállalkozók
<b>Forrásszerkezet (MFT):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
<b>Környezeti hatások:</b>	A beruházás jelentős hatással van a környezetre. Már építése során fel kell készülni a természetes környezet bizonyos elemeibe történő kisebb-nagyobb beavatkozásra (pl. a pálya vonalába eső sziklák, belógó ágak, fák, bokrok), de éppígy számolni kell a működtetés során jelentkező környezeti terheléssel.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.5. Geológiai park létrehozása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Az intézkedés szorosan kapcsolódik a „Kövek Völgye” projekt többi eleméhez, így ennek fő célja szintén a már meglévő turisztikai attrakciók körének szélesítése, az érdeklődők számára alternatív programlehetőség nyújtása. Primer célként tehát a programok körének szélesítésén keresztül a látogatók számának növelése fogalmazható meg.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az intézkedés során létrejönne Magyarország második geológiai parkja, ahol a parkban hatalmas kőtömbök (megalitok) jelölnék ki a sétány íves nyomvonalát. A fagyérzékeny és kisebb kövek egy fedett-nyitott színben nyernének elhelyezést. A szorgalmi időszakban, ősszel és tavasszal a Miskolci Egyetem geológushallgatói is tehetnének a parkban tanulmányi sétákat.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés: sétány és szín kialakítása</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Hasonló léptékű geológiai park Magyarországon csak Tatán található, ezért a létrejövő létesítmény kuriózumként neves látványosságnak számítana, és jól illeszkedne városrész „Kövek Völgye”-ként kialakítandó arculatába. A turisztikai attrakcióként történő hasznosíthatósága mellett a Miskolci Egyetemen folyó geológusképzéssel karöltve oktatási célú felhasználása is jó lehetőségeket rejt magában. A Műszaki Földtudományi Kar szakmai háttérként a kivitelezésben is hasznos tanácsokat adhatna.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés szinergikus viszonyban van a „Kövek Völgye” projekt többi elemével, amelyek szintén a régi kőbánya hasznosítására épülnek. Turizmus-élénkítő hatásából adódóan összefügg a szálláshelyek fejlesztésével is, és formálja a városrész arculatát, vizuális megjelenését is.
<b>Indikátorok:</b>	– Közel 1650 m2 alapterületen elkészül a Kárpát-medence kőzeteit bemutató park.
<b>- Output indikátorok:</b>	– Nő a látogatók száma a Vár-hegy környékén és a kőbánya területén
<b>- Hatásindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a vendégszám Miskolc-Tapolcán</li> <li>– Nő a vendégéjszakák száma</li> <li>– Ismertebb lesz Miskolc-Tapolca</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Az egykori kőbánya területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	Célcsoport: a turisták, egyetemi hallgatók és a helyi lakosság Érintettek: a turizmusban érdekelt vállalkozások, Miskolc városa
<b>Forrásszerkezet (MFT):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	A látványosságot – helyszínéből adódóan – a fogyatékkal élők nehézkesen látogathatják.
<b>Környezeti hatások:</b>	A geológiai park létrehozása kihat a területen elhelyezkedő élővilágra, azonban a művelet fő célja a tájsebek tudatos rehabilitációja, így pozitívan hat ki környezetére. Működtetése során figyelembe kell venni a megnövekedett turistaforgalom jelentette környezetterhelés csökkentését.



Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.6. Bányamúzeum létrehozása</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés fő célja az egykori kőbánya turisztikai célú hasznosítása és a tapolcai alternatív programlehetőségek körének szélesítése, ezen keresztül pedig annak elérése, hogy Miskolc-Tapolca vonzó desztináció legyen, ahol a turisták több napot is szívesen eltöltenek. Másodlagos célként a kőbánya területének környezeti rehabilitációja, a környezeti kármentesítés merül fel.
Az intézkedés leírása:	A meglévő dolinában lehetne létrehozni a nyitott bányamúzeumot, ahová egy enyhe dőlésszögű, részben fedett rámpán lehetne lejutni. A rámpa mellett kiképzett kiöblösökben helyeznék el a bányagépeket, bemutatva a bányaművelést.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Bányamúzeum a régióban legközelebb Salgótarjánban van, és az ország területén található hasonló múzeumok (pl. Pécs) mintájára az is egy régi szénbányában található, tehát a tapolcai kőbányában létrehozott múzeum mindenképpen egyedinek számítana. A létesítmény kiépítésével emléket lehetne állítani a helyi bányászatnak, amely ugyanakkor turistalátványossággént is funkcionálhat, és szorgalmi időszakban az egyetem Műszaki Földtudományi Karának hallgatói is látogathatnák a múzeumot, ide tervezve néhány tanulmányutat.
Szinergia:	A létesítmény kialakítása legszorosabban a „Kövek Völgye” többi alprojektjével függ össze. A múzeum létrehozása a programlehetőségek bővítéseként kapcsolódik a többi turisztikai attrakció fejlesztéséhez is.
Indikátorok:	– Hozzávetőleg 1050 m <sup>2</sup> alapterületű múzeum létrejötte
- Output indikátorok:	– A változatos programlehetőségekkel lehetővé válik, hogy a vendégek akár több napot is Tapolcán tölthessenek.
- Eredményindikátorok:	– Nő a vendégszám
- Hatásindikátorok:	– Nő a Tapolcán töltött vendégéjszakák száma
Földrajzi beavatkozás területei:	A régi kőbánya területe
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoportok: az érdeklődő turisták, a helyi lakosság, egyetemisták Érintettek: a helyi turizmusban érdekelt helyi vállalkozók, önkormányzatok
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A tervezett intézkedés az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatással.
Környezeti hatások:	Az intézkedés bizonyos szempontból terheli a környezetet. Már a kialakítása során szükséges az akadályként jelentkező elemek eltávolítása, és a turistaforgalom is terhelést jelent a környezetre.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.7. Szent László kápolna létrehozása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A „Kövek Völgyében” a turisztikai attrakciók körének bővítése, a turisztikai érdeklődés fokozása.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	A bányaudvar északkeleti oldalán kialakításra kerülne egy kis alapterületű kápolna, amelyet a közeli Szádelő-völgy legendája miatt Szent Lászlónak szentelnek. A meglévő egyik „kőlyuk” tovább vágásával jönne létre a „keletelt” kápolna. A kialakítandó kápolna lehetőséget biztosítana az ide érkező turistáknak egy pillanatnyi spirituális elmélyedésre, meditációra.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> <li>– Felszenteltetés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A turisták Miskolc-Tapolcára vonzásánál fontos szempont, hogy minden felmerülő igény kielégítésére felkészüljünk, a sportlehetőségek biztosítására éppúgy, mint a kápolnához hasonló meditatív elvonulásra lehetőséget adó, spirituális-szakraális igényeket kielégítő helyek kialakítására, így biztosítható a turisták elégedettsége és hosszabb távon történő lekötése. Több, változatos turisztikai attrakció kialakításával elérhető, hogy Tapolca akár hosszabb idejű nyaralás esetén sem veszti el varázsát a vendégek szemében.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés összefügg a „Kövek Völgye” többi elemének kialakításával, ugyanakkor kapcsolatban van a szálláshelyek bővítésének igényével is, csak széles skálán mozgó programkínálat segítségével biztosítható ugyanis a vendégéjszakák számának növelése.
<b>Indikátorok:</b>	– Létrejön egy sziklavájatban egy közel 24 m2 alapterületű sziklakápolna.
<b>- Output indikátorok:</b>	– A látogatók száma nő
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– A „Kövek Völgye” látogatottsága nő
<b>- Hatásindikátorok:</b>	– Éves szinten is nő a vendégszám – Nő a vendégéjszakák száma
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A régi kőbánya területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Az ide érkező turisták</li> <li>– Az elmélyülést kereső helyiek</li> </ul> <p>Érintettek:</p> <p>Tapolca városrész</p>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedés azt leszámítva, hogy a kőbánya megközelíthetősége fogyatékkal élők számára nem könnyű, nincs hatással az esélyegyenlőségre.
<b>Környezeti hatások:</b>	Az intézkedés bizonyos mértékű közvetlen hatással van a környezetre, mivel azonban részét képezi a kőbánya jelentette tájseb rehabilitációjának, nem tekinthető közvetlenül károsnak.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.8. Amfiteátrum létrehozása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A „Kövek Völgyében” a turisztikai attrakciók körének bővítése, a turisztikai érdeklődés fokozása.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	A fejlesztés eredményeként létrejönne egy jó akusztikai adottságokkal rendelkező színház, a klasszikus görög színházak mintájára kőbe vájt ülésorokkal, részleges fedéssel. Az amfiteátrum alkalmas lenne pl. színdarabok, zenei koncertek tartására, így a nyújtott programok diverzifikálására.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A turisták Miskolc-Tapolcára vonzásánál fontos szempont, hogy minden felmerülő kívánság kiszolgálására fel kell készülni, az aktív kikapcsolódási lehetőségek nyújtására éppúgy, mint az intellektuálisabb igények kielégítésére, így biztosítható a turisták elégedettsége és hosszabb távon történő lekötése. Több, változatos turisztikai attrakció kialakításával elérhető, hogy Tapolca akár hosszabb idejű nyaralás esetén sem veszti el varázsát a vendégek szemében.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés összefügg a „Kövek Völgye” többi elemének kialakításával, ugyanakkor kapcsolatban van a szálláshelyek bővítésének igényével is, csak széles skálán mozgó programkínálat segítségével biztosítható ugyanis a vendégéjszakák számának növelése.
<b>Indikátorok:</b>	– Létrejön kb. 1100 m <sup>2</sup> -es alapterületen egy 600 fő befogadó képességű színház
<b>- Output indikátorok:</b>	– A látogatók száma nő
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– A „Kövek Völgye” látogatottsága nő
<b>- Hatásindikátorok:</b>	– Éves szinten is nő a vendégszám – Nő a vendégéjszakák száma
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A régi kőbánya területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<p><b>Célcsoport:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Az ide érkező turisták</li> <li>– A kulturális élményeket kereső helyiek</li> </ul> <p><b>Érintettek:</b></p> <p>Tapolca városrész</p>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedés azt leszámítva, hogy a kőbánya megközelíthetősége fogyatékkal élők számára nem könnyű, nincs hatással az esélyegyenlőségre.
<b>Környezeti hatások:</b>	Az intézkedés bizonyos mértékű közvetlen hatással van a környezetre, mivel azonban részét képezi a kőbánya jelentette tájseb rehabilitációjának, nem tekinthető közvetlenül károsnak.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.9. Művészi szoborpark létrehozása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Az intézkedés az egykori kőbánya művészeti célú hasznosítását, és a „Kövek Völgye” projekt részeként a turisztikai vérkeringésbe történő beemelését célozza. Átfogó célként a városrész image-ének emelése, a vendégszám fokozása fogalmazható meg.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	A kőbánya északkeleti részén elhelyezkedő területet az intézkedés keretében célszerű átadni az előzetesen kiválasztott művészeknek, akik ott nagy szabású egyre sűrűsödő „Land Art” jellegű figuratív és nonfiguratív szobrokat hozhatnának létre.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Művészek toborzása, kiválasztása</li> <li>– Terület- és tereprendezés</li> <li>– Kivitelezés, kőtömborozatok készítése</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A turisták Miskolc-Tapolcán történő hosszabb távú lekötéséhez mindenképp fontos, hogy érdekes szabadidős elfoglaltságok széles skáláját alakítsuk ki, amelyet szívesen vesznek igénybe. Fontos a szabadidő aktív eltöltését nyújtó programok mellett az intellektuálisabb igények kielégítése is. A létrehozandó szoborpark jól illeszkedne a „Kövek Völgye” koncepcióba, és igazi kuriózumnak számítana annak köszönhetően, hogy a Dunától keletre hasonló nagyszabású kültéri szoborpark nem található.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés elsődlegesen a „Kövek Völgye” projekt többi elemével függ össze, de turizmust vonzó hatásának köszönhetően nem elhanyagolható a szálláshelyek fejlesztésének igényére gyakorolt befolyása sem. Jelentős pozitív hatást gyakorolhat Tapolca kialakuló városképére is.
<b>Indikátorok:</b>	
- Output indikátorok:	– Összesen 1540 m <sup>2</sup> alapterületen elkészül a szoborpark.
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a környező szolgáltatók (pl. a vár-hegyi kilátó, az Amfiteátrum, az apartman-telep) vendégforgalma</li> <li>– Miskolc-Tapolca vendégszáma és a vendégéjszakák száma nő</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a városrész hírneve,</li> <li>– Tapolca mint a „Kövek Völgye és Vizek Völgye” lesz ismert</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Az egykori kőbánya területének északkeleti része.</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	Célcsoport: a turisták, helyi lakosok Érintettek: művészek, a városrész vállalkozói
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre elhelyezkedéséből adódóan lehet hatása, a terület megközelíthetősége a fogyatékkal élők számára problémákkal járhat.
<b>Környezeti hatások:</b>	A beruházás jelentős közvetlen hatással van a környezetre. Építése során a természetes környezet bizonyos elemeibe történő kisebb-nagyobb beavatkozásra lehet számítani, és számolni kell a működtetés során a látogatásból adódó környezeti terheléssel, ám a gyakorlatban az intézkedés határozottan pozitív hatású, szép példája lehet a tájsebek eltüntetésének és a környezeti rehabilitációnak.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.10. Íjász pálya kialakítása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A turisták számára változatos szabadidős elfoglaltságok kialakítása a Vár-hegy környékén, a felhagyott kőbányában, amelybe a hasonló helyigényes sporttevékenységek is beletartoznak.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az intézkedés során kialakításra kerül egy védett, védhető versenypálya és egy gyakorlópálya.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés, terepmunkák, lőállások készítése</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Az íjászat korunkban reneszánszát éli. Sokan érdeklődnek a sport iránt, de nagyon kevés az olyan pálya, amely úgy építhető ki, hogy egyúttal turisztikai vonzereje is legyen. Íjászpályákat (a sport elmélyülést, koncentrációt igénylő volta miatt) ráadásul a legjobb csendes, nyugalmat biztosító helyen kialakítani, így Tapolcának (és elsősorban a Vár-hegynek) ez a tulajdonsága is jól kiaknázható lenne.
<b>Szinergia:</b>	A kialakítandó versenypálya összefügg a „Kövek Völgye” projektben megvalósítandó többi alegységgel, hiszen egymásnak generálhatnak látogatókat – ha ugyanis a turista megmászta a Vár-hegyet, nagy valószínűséggel a többi attrakciót is megtekinti vagy kipróbálja. A turistaforgalom növelésén keresztül összefonódhat a szállásfejlesztéssel és vendéglátóhelyek fejlesztésével is.
<b>Indikátorok:</b>	– Megépítésre kerül egy gyakorló és egy versenypálya a hozzá tartozó lőállásokkal, mintegy 1510 m <sup>2</sup> alapterületen.
<b>- Output indikátorok:</b>	– A sporttevékenységbe bekapcsolódók száma
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– Szervezett versenyek száma
<b>- Hatásindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a vendégszám</li> <li>– Nő a Tapolcán töltött vendégéjszakák száma</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A régi kőbánya területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<p>Célcsoportok: az érdeklődő turisták, hobbiíjászok, a helyi lakosság</p> <p>Érintettek: a helyi turizmusban érdekelt helyi vállalkozók</p>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	A tervezett intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
<b>Környezeti hatások:</b>	Az intézkedés bizonyos szempontból terheli a környezetet. Már a kialakítása során szükséges az akadályként jelentkező elemek eltávolítása, és a turistaforgalom is terhelést jelent a környezetre. Megjegyzésre érdemes azonban, hogy az íjászat, mint sport nem környezetszennyező, és az intézkedés során megvalósuló pálya építése is egy lehetséges alternatíva az egykori kőbánya jelentette tájsebek környezetbe illesztésére és a károk enyhítésére.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.11. Pálmaház építése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Alternatív programlehetőség kialakítása az Egyetemváros szomszédságában. A turistaforgalom lekötése az új csónakázó környékén. A turisztikai attrakciók „széthúzásával” Miskolc-Tapolca szinte teljes területén a turisztikai centrum jelleg kiemelése.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az Egyetemváros mellett az intézkedés során kialakításra kerül egy növény- és pálmaház a kialakítandó új csónakázó tó mellett. A kialakítandó növényház egyrészt azért is fontos, mert a város felé eső új csónakázó partján mint célállomás nyújt látványosságot, másrészt pedig kisebb koncertek tartására is alkalmas, mintegy 80 fős befogadóképességgel fog rendelkezni.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A turisták Miskolc-Tapolcán történő hosszabb távú lekötéséhez mindenképp fontos, hogy érdekes szabadidős elfoglaltságok széles skáláját alakítsuk ki, amelyet szívesen vesznek igénybe. Az építendő pálmaház jól illeszkedik a „Vizek Völgye” koncepcióba, lehetőséget adva arra, hogy az új csónakázó tó partja köré is programokat szervezhessenek.
<b>Szinergia:</b>	A kialakítandó projekt helyszínéből adódóan összefügg az új csónakázó tó kialakításával és partjának rendezésével, de az attrakciók körének bővítésén és így a látogatók számának növelésén keresztül kapcsolódik a szálláshelyek fejlesztéséhez is.
<b>Indikátorok:</b>	– Felépül a pálmaház, összes nettó alapterülete: 250 m <sup>2</sup> , magassága 3,80 m
<b>- Output indikátorok:</b>	– Nő a környező szolgáltatók (pl. Benedek-sori pincék, csónakázótó) vendégforgalma
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– Miskolc-Tapolca vendég száma és a vendégéjszakák száma nő
<b>- Hatásindikátorok:</b>	– Nő a városrész hírneve
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	Az Egyetemváros mellett kialakítandó új csónakázó tó partja
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	Célcsoport: a turisták, helyi lakosok Érintettek: Önkormányzat
<b>Forrásszerkezet (MFT):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása, de az épület megközelíthetőségé biztosítani kell a kerekesszékekkel közlekedők számára is..
<b>Környezeti hatások:</b>	A beruházás hatással van a környezetre. Építése során fel kell készülni a természetes környezet bizonyos elemeibe történő kisebb-nagyobb beavatkozásra, és számolni kell a működtetés során a látogatásból adódó környezeti terheléssel, ám a gyakorlatban a működtetés nem tekinthető károsnak – hiszen sok védett növényfaj is ápolható a kialakítandó létesítményben.

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.12. Bencés apátság régészeti bemutatóhelyének építése</b>
Az intézkedés céljai:	A látogatók számának növelése, a turisztikai attrakciók körének minőségi bővítése a Barlangfürdő környékén. Fontos cél, hogy a létrejövő régészeti bemutatóhellyel alátámasszák Tapolca elfeledett történelmi múltját, megerősítsék a városképi alapkonceptiót, „a kövek és vizek hagyományos összhangját”.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés során megvalósulásra kerülne a középkori bencés apátság feltárt maradványainak védelmére egy régészeti bemutatóhely. Az építendő objektum biztosítaná a leletek védelmét, illetve a barlangfürdőből a park felé induló látogatók számára is érdekes látványosságul szolgálna. Kivitelezése két formában lehetséges: vagy a talajszintről enyhén emelkedő óriás gyeptéglaként megjelenő ferde tető, beültetve virágokkal, fűvel, vagy egyéb talajtakaró növényzettel (a tervi mellékleten ábrázolva), vagy a park síkjába illeszkedő járható üveglap fedné a feltárt romokat.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– A leletek régészeti biztosítása</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Az intézkedéssel létrehozandó épület funkciója több síkot is átfog. Egyrészt fontos a régészeti leletek védelme az időjárás viszontagságaitól illetve a vandalizmustól, másrészt a látogathatóság biztosítása is lényeges, hogy növeljék a Barlangfürdő környékének látogatottságát, hosszabb időre is lekötve a turistákat az attrakciók körének bővítésével. A lelet fontos lehet a Barlangfürdővel közös világörökségi listára kerülésben is.
Szinergia:	A bemutató létesítmény kialakítása szorosan összefügg a Barlangfürdő környékének fejlesztésével, azokkal karöltve a turistáknak egész napos programot kell kínálnia. Tágabb értelemben a bemutató megépítése kapcsolódik a vendégszám növekedésével a szálláshelyek fejlesztéséhez is. Fontos kiemelni a városképet formáló, vizuális szerepet is.
Indikátorok:	– Kivitelezésre kerül egy fedett régészeti bemutató terület hozzávetőleg 2100 m <sup>2</sup> alapterületen.
- Output indikátorok:	– Nő a környező szolgáltatók vendégforgalma
- Eredményindikátorok:	– A vendégszám és a vendégéjszakák száma nő
- Hatásindikátorok:	– Nő a városrész hírneve
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A Barlangfürdő előtti terület</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: a turisták, helyi lakosok Érintettek: a leleteket biztosító régészek, helyi vállalkozók
Forrá szerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
Környezeti hatások:	A beruházás bizonyos mértékű hatással van a környezetre, de a régészeti feltárás során a munkát akadályozó környezeti elemek nagy része már eltávolításra került. A megnövekedett turistaforgalom is kihat a park flórájára és faunájára.

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai attrakciók fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.13. Magyar Vizek Csarnoka kialakítása</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja, hogy létrehozzon egy bemutató helyet, amely a Magyarországon kapható ásványvizek és a magyarországi gyógyfürdőkben meglévő gyógyvizek bemutatását célozza. A létesítménnyel Miskolc-Tapolca központjának, főterének karakteres épületének a megvalósítása a cél, amely illeszkedik a vizek völgye koncepcióhoz.
Az intézkedés leírása:	A létesítmény kialakításával Miskolc-Tapolca kialakítandó főterén egy meghatározó turisztikai attrakció jön létre, amely a turistaforgalom növekedéséhez is hozzájárul, de karakteres kialakításával a helyi lakosságnak is találkozóhelyként szolgálhat. A létesítmény előtti fedett tér otthont adhatna különböző felszabadtéri rendezvényeknek, és a Csarnokban bemutatott sokféle ásványvíz és az ezekhez kapcsolatos gyógymódok is számot tarthatnak a Tapolcára érkezett turisták érdeklődésére. Az objektummal kialakul egy egyedi épület, amely alapvetően meghatározhatja Miskolc-Tapolca városképét, és merész építészeti megoldásának hála az új főtér körülölelő többi épülettel Tapolca új szimbólumává nőheti ki magát, kihangsúlyozva Tapolca „Vizek Völgye” karakterét. Az építmény az iható ásványvizek kóstolásán túl különböző egyéb szolgáltatásokat is nyújthat, pl. inhaláló csarnok, oxigéndús „Shaolin” fürdők, vízgyógyászati könyvtár, vízterápiás orvosi tanácsadás, ezzel is kiemelve a vízhez való kapcsolódást.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A turisták Miskolc-Tapolcán történő hosszabb távú lekötéséhez egyrészt az is fontos, hogy elégedettek legyenek a hely városképével, másrészt a strandon és a Barlangfürdőben történő fürdésen túl kiegészítő programokat is biztosítani kell a hosszabb távon Tapolcán tartásukhoz. A kialakítandó épület mindkét célnak megfelel, a „Vizek Völgyének” attraktív díszje lehet, de az előtte elhelyezkedő fedett térség alkalmas lehet nagyobb rendezvény tartására is.
Szinergia:	Az építendő objektum a vendégforgalom növelésén keresztül összefügg egyrészt az attól kisebb-nagyobb távolságra elhelyezkedő szállók, másrészt az élményfürdővé alakított strand fejlesztésével. Környezetéből adódóan szorosan kapcsolódik a főtér környezetében kialakítandó többi építmény fejlesztéséhez és a mögötte folyó Hejő medrének szélesítéséhez is.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 3650 m<sup>2</sup> belső alapterülettel és az előtte elhelyezkedő 1900 m<sup>2</sup>-es fedett, de oldalról nyitott térséggel létrejön a Magyar Vizek Csarnoka, melynek a tetején elhelyezett üvegkupola is vízcseppet szimbolizál.</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a környező szolgáltatók (pl. a strand, az őspark és a csónakázó, a szállodák és éttermek) vendégforgalma</li> <li>– Kialakul Tapolca főterének markáns arculata, amely a</li> </ul>



	kulturális életnek és a gazdasági életnek is fontos központja lehet
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a városrész hírneve, presztízse</li> <li>– Miskolc-Tapolca vendégszáma és a vendégéjszakák száma nő</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A jelenlegi strandfürdő előtti terület, ahol a leendő főtér kerül kialakításra</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: a turisták, helyi lakosok Érintettek: helyi vállalkozók, Miskolc Megyei Jogú Város
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek biztosítani kell az objektum látogathatóságát a fogyatékkal élők számára, másrészt üzemeltetésénél is biztosítani kell a férfi-női esélyegyenlőséget.
Környezeti hatások:	Az építmény mind az építése során történő kivitelezés során, mind működése alatt jelentős khatással van a környezetre, hiszen az létrehozásával a jelenleg strandhoz tartozó zöldterület egy része is beépítésre kerül, és az általa generált turistaforgalom is terheli a környezetet. A létesítmény építésének és működtetésének illeszkednie kell a hatályos környezetvédelmi előírásokhoz.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1 Turisztikai attrakciók fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.1.14. Tapolca-kapu létrehozása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Az intézkedés célja a „Vizek Völgye” és a „Kövek Völgye” imázs fizikai megvalósítása.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az intézkedés során kialakításra kerül egy látványos kapu, amely az érkező vendégek felé kommunikálja a két fő városképi motívumot, így hívja a figyelmet a főbb látványosságokra.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	A kapu létrehozásának marketing szempontból van jelentősége. Általában minden nagyobb attrakciót előre jeleznek nagy transzparenssekkel, oszlopokra szerelt fényreklámokkal. Az érkező turisták érdeklődését jobban felkelti egy monumentális kapu, amin belépve egy másik világba lépnek be
<b>Szinergia:</b>	A kapu kialakítása áttételesen összefügg szinte mindegyik turisztikai attrakcióval. A létesítmény marketing-funkcióján keresztül kapcsolódik mind a „Vizek Völgye” attrakcióihoz (pl. Barlangfürdő, strand, csónakázó tó), és a „Kövek Völgye” létesítményeihez (pl. a kilátó, a szoborpark, a geológiai bemutató tárlat). Tényleges fizikai kialakítása a mentesítő parkolóval együtt történhet.
<b>Indikátorok:</b>	
- Output indikátorok:	– Kialakításra kerül az út felett átívelő kapu
- Eredményindikátorok:	– Az érkező vendégben tudatosul a két őselem, a kő és víz egysége és kötődése Miskolc-Tapolcához;
- Hatásindikátorok:	– Növekszik Miskolc-Tapolca presztízse
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	A megvalósításra kerülő mentesítő parkoló utáni terület
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	Célcsoport: a Miskolc-Tapolcára érkező, innen távozó turisták és a helyi lakosság.
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Az intézkedés nincs hatással az esélyegyenlőségre.
<b>Környezeti hatások:</b>	A kapu építése jár ugyan bizonyos mértékű környezeti terheléssel, ám a többi attrakcióhoz képest relatíve kis méretéből adódóan ennek hatása nem számottevő.

### **7.1.2 1.2. Városközpont kialakítása operatív program**

Miskolc-Tapolca városközpontjának megteremtése nem csak turisztikai kérdés, nem csak turisztikai szempontból merül fel igényként, hanem városszerkezetileg, a város morfológiáját tekintve is indokolt a kialakítása. Miskolc-Tapolca városközpontjának megteremtése a turisták mellett a Tapolcán élő lakosság számára is fontos lenne, hiszen mind a szolgáltatások, mind a kereskedelem, mind a szórakozási lehetőségek biztosítása valós „piaci” igényként merülnek fel. A városközpont megtervezése és kialakítása három nagyobb csomag köré szervezhető, ennek megfelelően az operatív programban három intézkedés került meghatározásra. Egyrészt létre kell, hozni egy olyan főteret Miskolc-Tapolcán, amely egyfajta gyülekező hely, a kulturális életnek a színtere, találkozási pont, ugyanakkor a gazdasági életnek is a központja. Ez tehát a klasszikus főtér szerep. E mellett kialakításra kerülne egy üzletközpont, amely multifunkcionális központként működne, tehát olyan kereskedelmi üzletek kapnának benne helyet, amelyek a helyi lakosság és a turisták igényeit egyaránt szolgálják, itt lehetne elhelyezni a turisztikai információs központot, de kisebb kávéházak, éttermek, a bank és a posta is itt kaphatnának méltó elhelyezést. Az operatív program harmadik eleme a korzó kialakítása, amely szintén mind a turisták, mind a helyi lakosok szempontjából fontos tényező. A korzó, mint a nevéből is adódik úgy áramoltatja szinte folyamként a turisták tömegét, hogy közben vásárolnak, szórakoznak, fogyasztanak, beszélgetnek, tehát korzóznak.

#### **Tervezett intézkedések:**

- 1.2.1. Miskolc-Tapolca főterének kialakítása
- 1.2.2. Üzletközpont kialakítása
- 1.2.3. Korzó kialakítása

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.2. Városközpont kialakítása
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.2.1. Miskolc-Tapolca főterének kialakítása</b>
Az intézkedés céljai:	Miskolc-Tapolca településkarakterét meghatározó település- és idegenforgalmi központ létrehozása
Az intézkedés leírása:	Az intézkedéssel Miskolc-Tapolca település- és idegenforgalmi központja teremthető meg. E térre fut be és koncentrálódik a Hejő patak menti sétányról a strand melletti korzóról és a térszínti és térszint alatti parkolókból érkező gyalogos forgalom. A tér közepén vízi látványosság, fénymobil létesül. A tér igazi nyüzsgő, életteli fórum, azaz központi hely. A teret gazdag programok (zene, prózai műsor, tánc, mutatványosok) éltetik, peremén vendéglátóhelyekkel, kiülő – fogyasztó teraszokkal. A tér egy része a Magyar vizek csarnokának üveg tetőzete alá húzódik, s fedett igényű rendezvényekre, esős napi tartózkodásra vehető igénybe.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése a Strandfürdő fejlesztésével összhangban.</li> <li>– Műszaki tervek készítése</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolcának nem alakult ki az igazi településközpontja nincsenek olyan színvonalas helyek, amelyek a turisták és a helyi lakosság számára életteret biztosítanak a délutáni, esti kellemes időtöltéshez, a vásárlással, étkezéssel, fogyasztással egybekötött sétára. A turisták jelenleg a szállodákon és a Barlangfürdőn kívül nem tudják hol színvonalasan elkölteni a pénzüket. A főtér létrehozása régi igény a tapolcaiak részéről, melyet a legutóbbi kérdőíves felmérés is alátámasztott..
Szinergia:	Az intézkedés szinergiában van a tervezett korzókkal, a Magyar Vizek Csarnokával, valamint az új üzletközponttal. E mellett pozitív hatása van a szálláshelyek kihasználtságára és a turisztikai attrakciók igénybevételére.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő főtér területe</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A főtéren létrejövő üzletek száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az egy főre jutó napi költségek száma emelkedik</li> <li>– A látogatók költsége €/nap</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisták költési aránya nő</li> <li>– A turisták átlagos tartózkodási ideje Miskolc-Tapolcán nő</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A városrész központi területei</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosság</li> <li>– Vállalkozások</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	

Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nincs. A létesítményeket úgy kell megtervezni, hogy akadálymentesen közlekedhetőek legyenek.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek a környezetre gyakorolt közvetlen hatása nincs, azonban a megnövekedett turista forgalom kockázatokat jelent a környezetterhelésre.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.2. Városközpont kialakítása</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.2.2. Üzletközpont kialakítása</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Miskolc-Tapolca településközpontjában egy üzletközpont létesítése a helyi lakosság és a turisták magas színvonalú kiszolgálása érdekében.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az intézkedéssel Miskolc-Tapolca település- és idegenforgalmi központjában egy üzletközpont jönne létre. A bevásárló központ hossz- és kereszt tengelyén egy kétszintes felülvilágított aula jellegű belső galériás utca létesül. A hossz tengelyben kialakított passage köti össze a meglévő és bővített parkolót a főtérrrel, illetve a strand északi bejáratával, s helyzeténél fogva fürdés utáni tartózkodásra inspirál. Az integrált, kétszintes bevásárlóközpontban helyet kapna a turisztikai információs központ, a posta és egy kis bankfiók is. E mellett kisebb üzletek, játéktermek, biliárd szalon, multifunkciós terem (mozi+közösségi terem+konferencia terem) is helyet kapna.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése a Strandfürdő fejlesztésével összhangban.</li> <li>– Műszaki tervek készítése</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Miskolc-Tapolcán a lakosság által igénybe vehető kereskedelmi szolgáltatások hiányosak. Nincs megfelelő bolt, üzletek, butikok, szakboltok hiányoznak. A turisták jelenleg a szállodákon és a Barlangfürdön kívül nem tudják hol elkölteni a pénzüket. A bank egyáltalán nincs a településen, a posta korlátozott szolgáltatásokat nyújt, és viszonylag hamar bezár. A turisták informálását segítő turisztikai információs iroda hiányzik. Ebből adódóan az üzletközpont megépítése kulcsfontosságú.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés szinergiában van a tervezett korzókkal, a Magyar Vizek Csarnokával, valamint az új főtérrrel. E mellett pozitív hatása van a szálláshelyek kihasználtságára és a turisztikai attrakciók igénybevételére.
<b>Indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő üzletközpont területe</li> </ul>
<b>- Output indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A létrejövő üzletek száma</li> </ul>
<b>- Eredményindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az egy főre jutó napi költségek száma emelkedik</li> <li>– A látogatók költsége €/nap</li> </ul>
<b>- Hatásindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisták költési aránya nő</li> <li>– A turisták átlagos tartózkodási ideje Miskolc-Tapolcán nő</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A városrész központi területei</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosság</li> <li>– Vállalkozások</li> </ul>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	

Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nincs. A létesítményeket úgy kell megtervezni, hogy akadálymentesen közlekedhetőek legyenek.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek a környezetre gyakorolt közvetlen hatása nincs, azonban a megnövekedett turista forgalom kockázatokat jelent a környezetterhelésre.

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.2. Városközpont kialakítása
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.2.3. Korzó kialakítása</b>
Az intézkedés céljai:	Új közösségi terek létrehozása Miskolc-Tapolcán egy összetett korzó fejlesztés segítségével.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedéssel olyan közösségi terek jönnek létre, ahol mind a turista, mind a helyi lakosság kellemesen tudja eltölteni az idejét, úgy hogy közben vásárolnak, fogyasztanak, sétálnak. Az intézkedéssel három fő területen kívánunk korzót létrehozni. Egyrészt a strandfürdő őspark felé eső részén javasoljuk a minőségi fejlesztés mellett, a büfésor megtartását és funkcióbővítését. Másrészt ebből a pontból kiindulva javasoljuk a korzó rész befordítását a Hejő parti sétányra, egészen a strandfürdő jelenlegi bejáratáig, ahol Miskolc-Tapolca főtere kapna helyet. A Hejő parti korzón lévő üzletek a Garas sétányon lévőkhöz hasonlóan a strand felé is szolgáltatnának. Harmadrészt a teljes Aradi sétány egy valóban impozáns korzóvá alakulna át a fejlesztés eredményeként.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése a Strandfürdő fejlesztésével összhangban.</li> <li>– Műszaki tervek készítése</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolcán nincsenek olyan színvonalas helyek, amelyek a turisták és a helyi lakosság számára életteret biztosítanak a délutáni, esti kellemes időtöltéshez, a vásárlással, étkezéssel, fogyasztással egybekötött sétára. A turisták jelenleg a szállodákon és a Barlangfürdőn kívül nem tudják hol színvonalasan elkölteni a pénzüket. A Korzókon olyan kisebb üzletek is létesülnének, amelyekre a helyi lakosoknak is szüksége van.
Szinergia:	Az intézkedés szinergiában van a tervezett település- és idegenforgalmi központtal, a Magyar Vizek Csarnokával, valamint az új üzletközponttal. E mellett pozitív hatása van a szálláshelyek kihasználtságára és a turisztikai attrakciók igénybevételére.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő korzók hossza</li> <li>– Létrejövő korzók felülete</li> <li>– A korzókon létrejövő üzletek száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A létesítmények látogatottságának hossza, növekedése</li> <li>– Az egy főre jutó napi költségek száma emelkedik</li> <li>– A látogatók költsége €/nap</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisták költési aránya nő</li> <li>– A turisták átlagos tartózkodási ideje Miskolc-Tapolcán nő</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A városrész központi területei</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosság</li> <li>– Vállalkozások</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	



Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nincs. A létesítményeket úgy kell megtervezni, hogy akadálymentesen közlekedhetőek legyenek.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek a környezetre gyakorolt közvetlen hatása nincs, azonban a megnövekedett turista forgalom kockázatokat jelent a környezetterhelésre.

### **7.1.3 1.3. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése operatív program**

A Miskolc-Tapolcán található szálláshelyek fejlesztése a jövőképpen előrevetített elképzelések eredményeként elengedhetetlenné válik. A szálláshelyfejlesztést több oldalról kell megközelíteni. Egyrészt a szálláshelyek számának, pontosabban a szállásférőhelyek számának növeléséről beszélhetünk, másrészt a szálláshelyek minőségének fejlesztéséről kell beszélnünk, harmadsorban a szálláshely kínálat bővítéséről kell beszélnünk, és végül a szálláshelyek specializációját kell megemlítenünk. Marketing szempontból és a turisztikai kínálat színesítése szempontjából fontos, hogy a meglévő és a létrejövő szálláshelyek között legyen egyfajta összhang és specializáció. Egy-egy turisztikai szegmens megcélzása segíthet a jobb szobakihasználtság elérésében, illetve a szálláshelyek konkurálását is csökkentheti. Létrehozható például olyan szálláshely, amely a sérült, fogyatékos emberekre fókuszál, ez a gyógyszolgáltatásokkal kiegészítve óriási piaci lehetőségeket rejt magában, főként a nyugat-európai turisták oldaláról. De létrehozható olyan szálláshely is, amely saját gyógy-részleggel rendelkezik (kisebb merülő kádak, iszappakolás lehetősége, stb.) és gyógyszállóként hirdeti magát. A specializáción túl fontos, hogy létrejöjjön olyan új exkluzív szálloda, amely nagy tömegben tud 4\*-os színvonalon fogadni turistákat. A differenciáltság ugyancsak fontos a szálláshelyfejlesztésben, tehát legyen lehetősége a sátras turistának a komfortos kemping igénybevételére, és a 4\*-os ellátás is legyen biztosított szállodai szinten. Az operatív program keretében öt intézkedést határoztunk meg, amelyek az előbb említett követelményeknek megfelelően segítik a célok teljesülését.

#### **Tervezett intézkedések:**

- 1.3.1. Turisztikai szálláshelyek specializációja
- 1.3.2. Új szállodák építése
- 1.3.3. Apartman telep építése
- 1.3.4. Kemping fejlesztése
- 1.3.5. Motel fejlesztése

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.3.1. Turisztikai szálláshelyek specializációja</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja, hogy a miskolc-tapolcai szálláshelyek minőségi fejlesztésével jöjjön létre egyfajta specializáció a turisztikai szálláshelyek között.
Az intézkedés leírása:	Mind a turisztikai kínálat színesítése, mind marketing szempontból előnyös lehet, ha egyes szállodák, panziók egy-egy határozott irányvonalat megjelölve és azt következetesen betartva fejlesztik a szolgáltatásaikat. Az intézkedés keretében a szálláshelyek felmérése, értékelése és profilírozása történik meg. Ennek keretében a konszenzus alapján történő fejlesztés megy végbe. Kialakításra kerülnek olyan szálláshelyek, amelyek a wellness szolgáltatások nyújtásában erősek, olyanok amelyek a klasszikus gyógyszolgáltatások nyújtásában járnak élen, lesznek olyan szállodák amelyek a sérült emberek magas fokú kiszolgálásában töltenek be vezető szerepet. Mindezek mellett fontos, hogy valamennyi szálláskategória megjelenjen Miskolc-Tapolcán.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisztikai szálláskapacitások pontos felmérése</li> <li>– Lehetséges fejlődési irányok beazonosítása</li> <li>– Jövőbeni profilok konszenzusos meghatározása</li> <li>– Szükséges beruházások és fejlesztések előkészítése és végrehajtása</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A tervezett intézkedést piaci igények és lehetőségek teszik szükségessé. Egyrészt a turisztikai szolgáltatások iránti igény jelentősen átalakult, illetve átalakulóban van, új szolgáltatás típusok jelentek meg a turisztikai piacon. A másik lényeges és szintén piaci oldalról jelentkező lehetőség pedig az, hogy ha már van lehetőség több irányú turisztikai szolgáltatás nyújtására is, akkor a meglévő szálláshely szolgáltatók igyekezzenek minél jobban lefedni a turisztikai keresletet, ezzel is oldva, illetve részben megszüntetve az egymás közti erős konkurenciát.
Szinergia:	A tervezett intézkedés szinergikus hatásban van a stratégia marketingre vonatkozó intézkedéseivel.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A specializációban résztvevő vállalkozások száma</li> <li>– Új profilok száma</li> <li>– Bevezetett új szolgáltatások száma</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisztikai kínálat növekszik</li> <li>– A szállásadók közti konkurencia csökken</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca kedvelt turisztikai célponttá válik</li> <li>– Új piaci szegmensek jelennek meg</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Turisztikai szálláshely értékesítők
Forrásszerkezet (MFt):	

<p>Esélyegyenlőség:</p>	<p>A tervezett intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre, de segíti annak a megvalósulását azon keresztül, hogy létrejönnek olyan új szolgáltatások és szolgáltatók, amelyek a valamilyen hátránnyal küzdő emberek számára is biztosítanak szolgáltatásokat.</p>
<p>Környezeti hatások:</p>	<p>Az intézkedésnek közvetlenül a környezetre gyakorolt hatása nincs. Közvetett hatásként jelentkezik a turista forgalom emelkedése, és az ebből adódó fokozottabb környezeti terhelés.</p>

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.3.2. Új szállodák építése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A szállásférőhely kapacitások növelése Miskolc-Tapolcán a 4*-os szálloda kategóriában új létesítmények létrehozásával és a JUNO szálloda teljes átalakításával.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Miskolc-Tapolcán meg kell teremteni a hiányzó 4*-os kategóriájú szálláshelyek igénybevételének a lehetőségét, melyet új szállodák építésével és a JUNO szálloda teljes átalakításával és felújításával érhetünk el. Az új szállodaépítéseknek tekintettel kell lennie Miskolc-Tapolca településszerkezetére, a védett természeti értékekre.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése (helyszínvizsgálat, működés és kapacitás vizsgálat)</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Miskolc-Tapolcán a turisztikai szálláskínálatból hiányzik a 4*-os kategória (a Hotel Kolibri 4*-osnak hirdeti magát, de a honlapon erről nem tudunk meggyőződni), miközben a statisztikák szerint a külföldi vendégek esetében ez a kategória lenne a legjobban kihasználva. A 4*-os kategória megléte nem csak a szolgáltatások színvonala miatt lényeges, de marketing szempontból sem értelmetlen, hogy milyen képet tud magáról kommunikálni Miskolc-Tapolca. Fel tud-e sorakoztatni jó néhány 4*-os szállodát, vagy belesimul az átlagos fürdőhelyek hosszú sorába.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés szinergikus hatásban kell, hogy legyen a promóciós és értékesítési háttér fejlesztése stratégiai programmal, valamint a turisztikai attrakciók fejlesztése és a városközpont kialakítása operatív programokkal.
<b>Indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejött vagy felújított szállodák száma</li> <li>– Létrejött új szállásférőhelyek száma</li> </ul>
<b>- Output indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca vendégfogadási kapacitásai bővülnek</li> <li>– A szervezett beutaztatás lehetőségei megteremtődnek</li> </ul>
<b>- Hatásindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő az érdeklődés Miskolc-Tapolca iránt</li> <li>– Miskolc-Tapolca turisztikai vendégköre differenciálódik és bővül</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Elsősorban a JUNO szálloda és a volt sárkányos gyerekmedence területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Vállalkozók</li> </ul>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	A tervezett fejlesztésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nincs, de létesítmény kialakításánál maximálisan figyelembe kell venni a fogyatékkal élőkre vonatkozó jogszabályi előírásokat, tehát a szállodában biztosítani kell például az akadálymentes közlekedést, kell lenni mozgáskorlátozottak igényeire szabott szobának, a liftekben a Braille írást is alkalmazni kell, hogy csak néhányat említsünk az

	elvárásokból.
Környezeti hatások:	A szállodák a létesítésük (építésük) során plusz környezeti terhelést hoznak létre Miskolc-Tapolcán (zaj, port, sít), melyeket lehetőség szerint tompítani kell, a keletkező hulladékot, sítet a jogszabályoknak megfelelően el kell helyezni.

Stratégiai program:	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
Operatív program:	1.1. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.3.3. Apartman telep építése</b>
Az intézkedés céljai:	A jelenlegi kolónia megszüntetése és területének – mint a Kőbánya hasznosított előterének – turisztikai hasznosítása és fejlesztése. A felszámolásra kerülő kolónia helyén új szálláskapacitások létesítése, a miskolc-tapolcai szálláshely kínálat diverzifikálása céljából.
Az intézkedés leírása:	A MIK Rt. 2009-ig tervezi a miskolc-tapolcai kolónia felszámolását. A kolónia helyén egy apartman telep jönne létre, amelyben szálláshelyek, kisebb szolgáltató épületek kapnának helyet. A felszabadított terület erdős-fás jellegét megőrizve és fejlesztve, egy tudatosan laza kertvárosias – átriumos telepítéssel kb. 30-40 bérelhető apartmanházas telep létesülne. Az apartman telep olyan színvonalú szálláshely, mely igény szintjében a camping és a háromcsillagos panzió között helyezkedik el, de inkább a magas minőségi kialakítás felé eltolódva, és elsősorban baráti társaságoknak, vagy nagyobb turistacsoportoknak, önellátó családok 1-2 hetes üdülésére nyújtana resort hotel jellegű elhelyezést, melyre nemzetközi tapasztalatok alapján is általános igény van. Az apartmanok kb. 60 m <sup>2</sup> -esek, nappali + 2-3 hálószobásak. Az apartman telep turista vendégeinek kiszolgálására több vendéglátó egység létesítését javasoljuk, összesen 475 m <sup>2</sup> alapterülettel (söröző, étterem, büfé, kávéázó, stb). A Kőbánya kapubejárata előtt turisztikai iroda + WC létesítése szükséges, kb. 250 m <sup>2</sup> alapterületen. Az iroda a tájékoztatásnak, az apartman telep szobafoglalásának, ajándékboltnak és belépőjegy árusításnak a helye. Tekintettel arra, hogy egy kicsit kiesik Miskolc-Tapolca központjából, ezért bizonyos értelemben önálló életet élne, azzal együtt, hogy a központba való bejutást a buszvégállomás kihelyezése és az alternatív közlekedési eszközök biztosítása jelentené. A kőbánya turisztikai hasznosítása és az apartman telep miatt célszerű a városi autóbusz vonal meghosszabbítása a kőbánya kapuig, s ott egy autóbuszfordulót és kb. 100 m <sup>2</sup> alapterületű fedett autóbusz végállomást kialakítani.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány készítése, beruházási tervekkel</li> <li>– Engedélyes és kiviteli tervek készítése</li> <li>– Befektetői tőke szervezése</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A kolónia szanálása több szempontból is fontos feladat. Egyrészt a 21. században megengedhetetlen, hogy emberek ilyen körülmények között lakjanak. Másrészt a kolónia jelenlegi állapota, egyáltalán a létezése gátolja a további fejlesztéseket és negatívan hat Miskolc-Tapolca városképi megjelenésére.
Szinergia:	Az intézkedés szoros kölcsönhatásban van a kövek-völgye projekt elemmel, hiszen olyan kiegészítő, illetve előkészítő beruházások jönnek létre (buszmegálló, buszfordulóval, fogadóépület-információs iroda, stb.), amelyek a kövek-völgye

	turisztikai attrakcióinak a kiszolgálását is biztosítják.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Létrejövő épületek száma</li> <li>- A létrejövő új szállásférőhelyek száma</li> <li>- A létrejövő új üzletek száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Differenciáltabb szálláskínálat, új szállás típus megjelenése</li> <li>- Üzleti szolgáltatások kiépülése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Új típusú turistacsoportok megjelenése a városrészben</li> <li>- A vendégérkezések számának növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miskolc-Tapolca</li> <li>- Kolónia területe</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- turisták</li> <li>- vállalkozók</li> </ul>
Forrásszerkezet (Mft):	
Esélyegyenlőség:	A tervezett intézkedés az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatással.
Környezeti hatások:	Az intézkedés eredményeként környezet-rehabilitációs tevékenységek fognak beindulni, a felszámolásra kerülő kolónia területe és környezete rendbetételre kerül.



<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.3.4. Kemping fejlesztése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A meglévő Éden Kemping fejlesztése és bővítése, a turisztikai szálláshely kínálat teljes vertikumának biztosítása céljából
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az Éden Kemping fejlesztése és újbóli megnyitása lehetővé teszi, hogy a miskolc-tapolcai kereskedelmi szálláshely kínálat teljes körűen kiépüljön, és valamennyi szegmensben tudjon szálláshelyet biztosítani a turistáknak. A fejlesztés magában foglalja a kemping jelenlegi területének a korszerűsített fejlesztését és új jelentős – a kemping mögötti – területek bevonásával a kemping bővítését, mintegy 15 000 m <sup>2</sup> -rel.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány a fejlesztésre és a bővítésre</li> <li>– Építészeti és területalakítási tervek</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Jelen pillanatban az Éden kemping nem üzemel, állapota lepusztult, nem alkalmas a turisták fogadására. Ebből adódóan a külföldi lakókocsis, lakóautós turisták arra kényszerülnek, hogy a központi parkolóban álljanak meg éjszakára, ami nyilvánvalóan kényszer megoldás, hiszen annak egyrészt nem ez lenne a funkciója, másrészt ott sem áramot, sem vizet nem tudnak vételezni és az őrzésvédelem sem megoldott. A bővülő turisztikai szolgáltatások, az új fürdési lehetőség és az egyéb attrakciók megnövekedett turistaforgalmat generálnak, amelyben bizonyára a sátoros, lakókocsis turistaréteg is meg fog jelenni, amely nem feltétlenül jelent anyagi kondíciók mentén történő kategorizálást, sokkal inkább egy életforma. Tehát sok nyugat-európai turista mg tudná fizetni akár a 4*-os szállodát is, de a szabadság érzése, a szabad helyváltogatás érzését nem akarják feladni. Az ő igényeiket kielégítendő a kempinget minimum 4*-os színvonalúra kell felfejleszteni.
<b>Szinergia:</b>	A tervezett intézkedés a szálláshelyfejlesztésekkel általánosságban szinergikus hatásban van, hiszen a kereskedelmi szálláshelyek egy szegmensét jelenti.
<b>Indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő új sátorhelyek száma</li> <li>– Létrejövő új lakókocsi, vagy lakóautó helyek száma</li> <li>– Terület bővülés mértéke</li> </ul>
<b>- Output indikátorok:</b>	
<b>- Eredményindikátorok:</b>	– A kempingező turisták érdeklődése növekszik
<b>- Hatásindikátorok:</b>	– A vendégéjszakák száma növekszik
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Éden Kemping területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Megyei Önkormányzat, mint tulajdonos</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	

Esélyegyenlőség:	A tervezett intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nem értelmezhető.
Környezeti hatások:	A tervezett intézkedés a környezetre hatást gyakorol, tekintettel arra, hogy a Kemping a Hejő-part mentén húzódik, ezért fokozott figyelmet igényel a természet megóvása, a vízvédelem.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>1. Turisztikai szolgáltatások fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>1.1. Turisztikai szálláshelyek fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>1.3.5. Motel fejlesztése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	Az mai Éden Kempingen belül található Motel fejlesztése és bővítése, a turisztikai szálláshely kínálat teljes vertikumának biztosítása céljából
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az Éden Kemping fejlesztésével együtt a Motel fejlesztését is meg kell oldani, hiszen az is a szálláshely kínálat része. A fejlesztés magában foglalja a Motel épületeinek a korszerűsítését, a szolgáltatási színvonal emelését.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány a fejlesztésre és a bővítésre</li> <li>– Építészeti és területalakítási tervek</li> <li>– Befektető szervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Jelen pillanatban a Motel nem üzemel, állapota lepusztult, nem alkalmas a turisták fogadására. A bővülő turisztikai szolgáltatások, az új fürdési lehetőség és az egyéb attrakciók megnövekedett turistaforgalmat generálnak, amelyben bizonyára az alacsonyabb szállásigényű turisták is meg fognak jelenni. Az ő igényeiket kielégítendő a Motel fejlesztése indokolt.
<b>Szinergia:</b>	A tervezett intézkedés a szálláshelyfejlesztésekkel általánosságban szinergikus hatásban van, hiszen a kereskedelmi szálláshelyek egy szegmensét jelenti. A Motel fejlesztése együtt kell, hogy történjen a Kemping fejlesztésével, mivel a tervek szerint a jelenlegi egy egység ketté válna és a feltáró útja, amely ma még a Kemping területéhez tartozik közúttá minősülne át. Az intézkedés ebből adódóan szinergiában van a műszaki infrastruktúra fejlesztése operatív programmal.
<b>Indikátorok:</b> - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő új sátorhelyek száma</li> <li>– Létrejövő új lakókocsi, vagy lakóautó helyek száma</li> <li>– Terület bővülés mértéke</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	– A kempingező turisták érdeklődése növekszik
- Hatásindikátorok:	– A vendégéjszakák száma növekszik
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Éden Kemping területe</li> </ul>
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Megyei Önkormányzat, mint tulajdonos</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
<b>Forrásszerkezet (MFt):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	A tervezett intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nem értelmezhető.
<b>Környezeti hatások:</b>	A tervezett intézkedés a környezetre hatást gyakorol, tekintettel arra, hogy a Kemping a Hejő-part mentén hízódik, ezért fokozott figyelmet igényel a természet megóvása, a vízvédelem.

## **7.2 2. Környezetminőség és infrastruktúrafejlesztés stratégiai program**

A környezetminőség és infrastruktúrafejlesztés stratégiai program tulajdonképpen a turizmus környezeti, műszaki hátterének a megteremtése szempontjából fontos. A turisták komfortérzetéhez hozzá tartozik a minőségi környezet és kifogástalan infrastruktúra. Miskolc-Tapolcán mindkét elemet fejleszteni szükséges. Az infrastruktúra, ezen belül is elsősorban az úthálózat elavult, felújításra szorul. Az újonnan létrehozandó attrakciók esetében szintén létre kell hozni az infrastruktúrát.

### **7.2.1 2.1. A környezetminőség javítása, fejlesztése operatív program**

A környezet minőségének kérdései szervesen hozzátartoznak a turizmushoz, hiszen egyetlen turista sem szeretne koszos, szennyezett, lepusztult területen üdülni, vagy éppen gyógyulni. A természetes és épített környezet minősége, folyamatos fejlesztése ebből kifolyólag éppen olyan fontos kérdés, mint a szálláshelyek színvonala, vagy a turisztikai attrakciók és programlehetőségek kínálata. Miskolc-Tapolca esetében azt láthatjuk, hogy a környezet minősége komoly fejlesztést igényel, tekintettel arra, hogy az elmúlt időszakban nagyfokú romlás következett be az állapotában. A környezet minőségének javítása, fejlesztése érdekében tett lépések látszólag nem megtérülő beruházások, azonban ezek nélkül a turista nem érezné jól magát Miskolc-Tapolcán, és hiába lesz megelégedve a Barlangfürdő szolgáltatásaival, a lepusztult park látványa, a pocsolya szagú békás-tó látványa nem fogja erősíteni a Miskolc-Tapolca iránti rokonszenvét és visszatérési hajlandóságát.

#### **Tervezett intézkedések:**

- 2.1.1. A csónakázó tó rekonstrukciója
- 2.1.2. Óspark revitalizációja
- 2.1.3. Új arborétum kialakítása

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.1. Környezetminőség javítása
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.1.1. A csónakázó tó rekonstrukciója</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja a tó állapotának, illetve a környezetének javítása. Új élményelemek kialakítása.
Az intézkedés leírása:	A Barlangfürdő melletti elhanyagolt és eliszapolódott csónakázó tónak a tisztítása, rendezése és a tó körüli sétány 3 méter széles díszkő burkolattal való lefedése, közvilágítása. Attraktív látványelemként egy programozott víz-, fény- és hangjátékot teremtő, 3 elemből álló szökőkút együttest is magában foglal az intézkedés.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– limnológiai, hidrogeológiai és vízrendezési vizsgálatok, illetve tervek elkészítése</li> <li>– medertisztítási munkák kivitelezése, 9960 m<sup>2</sup></li> <li>– a csónakázó tónak és a szigetek partfalának rendezése, burkolása (670 fm)</li> <li>– a tó körüli sétány burkolása (1660 m<sup>2</sup>), kivilágítása, és padok elhelyezése</li> <li>– 3 db szökőkút kialakítása a hozzá tartozó fény- és hangjátékkal</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A csónakázó tó, mivel a Barlangfürdő mellett fekszik, fontos turisztikai szerepet játszik. A tó jelenlegi állapota megkívánja a tervezett intézkedést. A tó a hegyről jövő csapadék hordta talajszemcséktől eliszaposodott, elhínárosodott, a partvonal rendezetlen. A barlangfürdőből kilépő vendégek sok esetben a parkon keresztül a tó mellett elhaladva közelítik meg a szálláshelyüket, de az esti tó körüli sétájuk során is kapcsolatba kerülnek a tó látványával, ezért a fejlesztése elengedhetetlen.
Szinergia:	A tervezett intézkedés szerves része a Miskolc-Tapolcán tervezett környezetminőség javító programnak. A tó és az őspark egy egységet alkot, mindössze műszaki szempontból kerül két intézkedésre szétbontásra, de közvetlen szinergikus kapcsolatban vannak egymással.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– a csónakázó tó és közvetlen környezetének rendezése</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– a tó látványelemekkel való felszerelése</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Barlangfürdő környékének szépülése, fejlődése</li> <li>– Tapolca imázs javítása</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Tapolcára látogatók számának növekedése</li> <li>– Turistaszám növekedése</li> <li>– A helyi lakosok elégedettségének a növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	A Barlangfürdő melletti területen elhelyezkedő csónakázó tó és környezete
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a turisták</li> <li>– a helyi lakosság</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	

<p>Esélyegyenlőség:</p>	<p>A tervezett intézkedésnek az esélyegyenlőségre gyakorolt közvetlen hatása nincs, de a tó körüli sétányon biztosított lesz a fogyatékkal élők akadálymentes közlekedése.</p>
<p>Környezeti hatások:</p>	<p>Az intézkedés közvetlenül kihat a környezetre, mert a tó rendezési munkálataihoz a teljes vízmennyiséget le kell engedni a Hejőn keresztül, ami a tóban lévő élővilág, elsősorban halak részleges kipusztulását eredményezheti. Ugyanakkor a tó megújul, a vize kevésbé lesz posványos, elhínárosodott, elalgásodott, ami az élővilág gyors regenerálódását fogja eredményezni és turisztikai szempontból is szebb látványt fog nyújtani.</p>

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.1. Környezetminőség javítása
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.1.2. Őspark revitalizációja</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja a Barlangfürdő és a csónakázó tó melletti park rendezése, felújítása.
Az intézkedés leírása:	A parkban található fák kertészeti szempontú rendezése, a sétányok térburkolatának felújítása, illetve a sétányok metszéspontjában kialakuló kör alakú térségben képzőművészeti alkotással kombinált elhelyezése, pihenő padokkal, intenzív közvilágítással és medence-világítással. A buszmegálló és a Barlangfürdő bejárata közötti széles korzón kialakított centrális térbővület közepén, mintegy fogadó-elemként egy új szökőkút elhelyezése jelzésszerű, magas, vertikális vízoszloppal, erős medence- és díszvilágítással.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kertészeti feladatok megtervezése és kivitelezése</li> <li>– A sétányok burkolatának javítása, padok elhelyezése</li> <li>– Szökőkút és világításának kialakítása</li> <li>– Képzőművészeti alkotással kombinált szökőkút kialakítása</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A park fái rendezetlenek, a park egyes részei benapozatlanok, a nem kívánatos növényzet elburjánzott, a sétányok burkolata javítást kíván, a park az esti órákban kifejezetten sötét. A barlangfürdőből kilépő vendégek sok esetben a parkon keresztül közelítik meg a szálláshelyüket, de az esti sétájukat is az ősparkban bonyolítják, ezért a fejlesztése elengedhetetlen. A helyi lakosok szintén szívesen használják a parkot, főként a kisgyermekes családok, amely a mai állapotában egyes területein lehangoló látványt nyújt.
Szinergia:	Az őspark rendezése harmóniában és szinergikus hatásban van a csónakázó tó fejlesztésével. Az oda-vissza ható kölcsönhatás, az egymást erősítő hatás, összképében egy egységes rendezett víz és zöldfelület kombinációját adja. Az intézkedés az új csónakázótóval és az arborétummal is szoros kapcsolatban van, szinte keretet biztosít a két tó és a két jelentős zöldfelület a Hejő patak miskolc-tapolcai részének.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megújult területek nagysága (m<sup>2</sup>)</li> <li>– Új utcabútorok száma</li> <li>– Új közvilágítási kandeláberek száma</li> <li>– Új szökőkutak és művészeti alkotások száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Tapolcára látogató helyi lakosok száma növekszik.</li> <li>– Turisták szívesen időznek a parkban és sétálnak a tó körül.</li> <li>– Megteremtődik a lehetősége a strukturált üdülések kialakításának (fogyókúra üdülés), amelyben a parknak fontos egészségügyi szerepe lesz</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Javul a vendégek Tapolcáról kialakított képe.</li> <li>– A helyi és miskolci lakosok életminősége javul.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	A Barlangfürdőt és a csónakázó tavat összekapcsoló és tovább elnyúló őspark területe.
Célcsoportok, érintettek köre	Célcsoport:

(kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– a turisták</li> <li>– a helyi lakosság</li> <li>– Önkormányzat</li> <li>– Parkfenntartó vállalkozó</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A tervezett intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása, de a parkban kialakított sétányokon a mozgássérültek is akadálymentesen fognak tudni közlekedni, illetve a létesített padok mellett kialakított „parkoló helyeken” a kerekesszékesekkel megpihenni.
Környezeti hatások:	A revitalizáció folyamán beavatkozással kell számolni a park jelenlegi környezetébe, az elöregedett, beteg, vagy indokolatlanul elszaporodott fák és bokrok ritkításra kerülnek.



<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.1. Környezetminőség javítása
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.1.3. Új arborétum kialakítása</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja a turisztikai kínálat bővítése céljából az újonnan létrejövő csónakázó tó mellett egy új arborétum kialakítása, mely pihenő-sétáló parkként használható.
Az intézkedés leírása:	A tapolcai csónakázó-tó melletti őspark kertészeti színvonalához felzárkózva, az új csónakázó tó mellett, a pálmaház környezetében egy új arborétum kialakítása szerepel a tervekben. Az ültetendő fákról a Gyermekváros és az Egyetemváros lakói gondoskodhatnak. A fák egyben Miskolci Hírességek emlékfái lennének, s az arborétum így kultúrtörténeti helyé válna.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Telepítési terv készítése</li> <li>– Arborétum kialakítása 15300 m<sup>2</sup> -es területen</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Az új csónakázó tó és a pálmaház melletti területen park létesítése indokolt, mert a csónakázó tó körüli sétány folytatásaként a sétálni vágyó turisták itt folytathatják útjukat.
Szinergia:	A Tapolcára érkező turisták elégedettségének növekedése, tapolcai bejárat látványképének javítása.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Arborétum kialakítása 15300 m<sup>2</sup> -es területen</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tapolcára vezető utak kapujának szebbé tétele</li> <li>– Tapolca imázs javítása</li> <li>– Kultúrtörténeti helyek számának bővítése</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Tapolcára látogatók számának növekedése</li> <li>– Turistaszám növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Tapolcára látogatók számának növekedése</li> <li>– Turistaszám növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az Egyetemváros mellett létesített új csónakázó tó és Pálmaház melletti terület.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a turisták</li> <li>– a helyi lakosság</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az arborétumban akadályok nélkül tudnak majd közlekedni a mozgássérült vendégek is.
Környezeti hatások:	A tereprendezés során egyes környezeti elemek eltávolításra kerülnek (fák, cserjék), de biológiai diverzitás az arborétum kialakításával egyensúlyozásra kerül. Az arborétumban szigorúan védett fafajták is helyet kaphatnak, ezek védelme és a park tisztán tartása fontos lehet a későbbiekben is.

## **7.2.2 2.2. Turisztikai infrastruktúra fejlesztése operatív program**

A turisztikai infrastruktúra fejlesztése operatív programon belül olyan intézkedések kerültek megtervezésre, amelyek a turizmus szempontjából a háttér infrastruktúrát biztosítják a turizmushoz, de a legtöbb esetben programok, vagy szervezett tevékenységek nélkül önállóan nem működő képesek, vagy nagyrészt kihasználatlanok lennének. A turisztikai infrastruktúra megteremtése abban különbözik az egyéb műszaki infrastrukturális fejlesztésektől, hogy a használatuk szinte kizárólag csak a turizmus szempontjából értelmezhető. A túrautak és tanösvények például nem, mint közlekedési folyosók érdekesek, hanem mint a kellemes időtöltés eszközei, amelyek elvezetnek valamilyen nevezetességhez, látnivalóhoz, miközben a rajtuk való haladás is élményekben gazdag. De említhetnénk a csónakázó tót is. Ha nem lenne rajta csónakforgalom, akkor egyszerű víztározóként, a legjobb esetben is csak, mint díszítő funkcionálna. Ha mindezt csónakázási lehetőséggel is kiegészítjük rögtön turisztikai programlehetőséget kreáltunk belőle. Ebből az aspektusból az operatív program keretében tervezett intézkedések fontos turisztikai kiegészítő programokat biztosítanak, vagy valamilyen nagyobb turisztikai terület kihasználását teszik lehetővé. Ilyenek a Miskolci Egyetemre tervezett fejlesztések, amelyek a sportturizmus és a konferencia turizmus megerősödését szolgálják.

### **Tervezett intézkedések:**

- 2.2.1. Játsszóterek fejlesztése
- 2.2.2. Túrautak, tanösvények kijelölése, kiépítése
- 2.2.3. Alternatív közlekedési eszközök bevezetése
- 2.2.4. Piknikező helyek kiépítése
- 2.2.5. Hejő-patak rendezése, mederszélesítése
- 2.2.6. Új csónakázó tó építése
- 2.2.7. Benedek-hegyi pincesor bekapcsolása turisztikai kínálatba
- 2.2.8. Egyetemi tanuszoda létrehozása
- 2.2.9. Egyetemi Konferencia Központ létrehozása

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.1. Játszóterek fejlesztése</b>
Az intézkedés céljai:	A Tapolcára gyermekkel érkező turisták és a helyi kisgyermekes családok szórakozási lehetőséget nyújtó játszóterek fejlesztése, kialakítása.
Az intézkedés leírása:	Két játszótérrel kapcsolatos intézkedéseket foglal magában ez a fejlesztés. Az egyik az őspark sarkában található fa játszótér az EU elvárások szerinti, tájba illő kerítéssel való körbekerítését, s játszóeszköz tartomány korszerűsítését, a játszótér kivilágítását. A másik a Hejő mentén kialakított sétány melletti területen egy új kerített játszótér kialakítását jelenti, amely tulajdonképpen family parkként működik. Egyes elemei úgy kerülnek kialakításra, hogy a felnőttek együtt tudjanak játszani gyerekeikkel. Az ősparkban lévő játszótér fejlesztésére, ezen tanulmánytervvel egy időben kertépítészeti engedélyezési és kiviteli terv készült.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A Tapolcára érkező nagyszámú gyermekes turista és a tapolcai és miskolci kisgyermekes családok játszótéri lehetőségei korlátozottak. Egy jól felszerelt korszerű, gyerekbarát, de élményekben gazdag játszótér már önmagában is attrakció. Miskolcon ezekből rendkívül kevés van, ezért a fejlesztés indokolt.
Szinergia:	A kivitelezés helyszíneiből adódóan az intézkedés összefügg egyrészt az őspark rendezésével, másrészt a „Vizek Völgye” koncepcióval, de a turisztikai attrakciók körének bővítése révén hatással van a (helyi) látogatók számának növekedésére is.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A meglévő játszótér korszerűsítése, körbekerítése</li> <li>– 4700 m<sup>2</sup>-es új kerített játszótér kialakítása</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Biztonságosabb rendezettebb játszótér</li> <li>– A Tapolcára látogatók számának növekedése</li> <li>– Turistaszám növekedése</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tapolca imázs javítása</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tapolca imázs javítása</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Egyrészt az őspark területén lévő játszótér helyszíne, másrészt a Hejő sétány melletti terület, melyen kialakításra kerül az új játszótér.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– a turisták</li> <li>– a helyi lakosság</li> <li>– önkormányzat és vállalkozók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
Környezeti hatások:	Az új játszótér kialakítása során a használatból eredő megnövekedett terhelés okozhat negatív környezeti hatásokat, melyet a játszótéren alkalmazott animátorok alkalmazásával lehet csökkenteni, akik a környezettudatosságra tanítják a gyerekeket.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.2. Túrautak, tanösvények kijelölése, kiépítése</b>
Az intézkedés céljai:	A Tapolcára érkező természetjáró vendégek számára túrautak és tanösvények kijelölése.
Az intézkedés leírása:	Turista útvonalak kialakítása a Bükk felé, turistajelzések elhelyezése fákon, sziklákon, illetve tanösvény kiépítése, amely összeköti a Várhegyen lévő kilátót a Barlangfürdővel.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés, túraútvonalak kijelölése</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Nincs Tapolcán kialakítva túraútvonal a természetjáró turisták számára, amely lehetőséget teremtene a Bükkben található turistautak elérésére.
Szinergia:	A tanösvény a Barlangfürdőtől a várhegyi kilátóig tartana, ezért elsődlegesen a kilátó létesítésével van szinergiában, de a teljes „Kövek Völgye” programhoz is illeszkedik, ahol szintén létesülnének tanösvények. A vendégek számának természetjáró turistákkal való kibővítésével az intézkedés hatással lesz a turisztikai szálláshelyek (elsősorban talán a kemping) fejlesztésére.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Túraútvonalak kijelölése, turistajelzések elhelyezése</li> <li>– Tanösvény megépülése a kilátóhoz</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az aktív turizmus növekedése Miskolc-Tapolcán</li> <li>– Természetjáró turisták számának növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tapolca hírnevének növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	A Várhegy Barlangfürdő felőli oldala a tanösvény kialakításának helyszíne, míg a túrautak kijelölése már a Bükköt is érintik.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– főként a természetjáró turisták</li> <li>– a helyi lakosság</li> <li>– civil szervezetek</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés eredményeként megvalósuló útvonalak elhelyezkedéséből adódóan is nehezen látogatható a fogyatékkal élők számára, tehát ebből a szempontból az esélyegyenlőség nem biztosítható.
Környezeti hatások:	A projekt jelentős, közvetlen kihatással lesz a környezetére. A kivitelezés során szükségessé válhat egyes növényzet eltávolítása, gallyazása, továbbá a turistajelzések fákon, sziklákon való elhelyezése. Számolni kell a turistaforgalom hatására jelentkező jelentős környezetterheléssel is, melyet folyamatos monitoringgal és szervezett túravezetéssel lehet.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.3. Alternatív közlekedési eszköz bevezetése</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés elsődleges célja az, hogy a gépkocsi forgalom lehetőség szerint ne terhelje a Tapolca-völgyet, másrészt a az új közlekedési eszközök egyúttal új turisztikai attrakciót is jelentenek.
Az intézkedés leírása:	A mentesítő parkoló és Tapolca között, a régi Tapolcai út nyomvonalán új, alternatív, környezetkímélő és sportos közlekedési eszközök (gumikerekű vonat, kerékpár, fedeles kerékpár-bringóhintó, görkorcsolya, gördeszka) biztosíthatják majd a közlekedést. A kölcsönözhető járművek számára egy tároló épület kerül kialakításra. Az alternatív közlekedés hatékonysága és népszerűsítése érdekében a Miskolc-Tapolca bejáratú kapuzata előtti új parkoló parkolójegyeinek árat úgy célszerű megállapítani, hogy egyben tartalmazza a vonatjegy, illetve az eszközök kölcsönzési díját is. Ez a „közlekedj másképp”, illetve az autómentes közlekedés népszerűsítési eszköze is lehet.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A vendégforgalom növekedésének hatására megnőhet a gépkocsi forgalom a Tapolca-völgyben, mely indokoltá teszi alternatív közlekedési módok kialakítását.
Szinergia:	Az intézkedés közvetlenül a parkoló létesítésével van szinergiában, de szinte az összes turisztikai attrakció fejlesztésével és kialakításával összefüggésbe hozható.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternatív útvonal kiépítése</li> <li>– Kölcsönző épület kialakítása, feltöltése eszközökkel</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A környezeti ártalmak csökkenése Miskolc-Tapolcán</li> <li>– A látogatók számának növekedése</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A látogatók számának növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Attrakciók jobb kihasználása</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az tapolcai kapu bejáratától az egész Tapolca-völgy érintett ebben az intézkedésben.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Személygépkocsival érkező turisták</li> <li>– Tapolcán tartózkodó turisták</li> <li>– Helyi lakosok</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása. Egyes alternatív eszközök igénybevétele lehetetlen a fogyatékosokban szenvedők esetében (kerékpár, gördeszka, görkorcsolya stb.), de a Dottó jellegű kisvonat felszállásához szükséges peron kialakítása történhet úgy, hogy arra ideiglenesen rámpa legyen helyezhető.
Környezeti hatások:	A projekt jelentős, közvetlen kihatással van a környezetre, hiszen a környezetkímélő közlekedési eszközök bevezetésével a környezetszennyezés mérsékelhető.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.4. Piknikező helyek kiépítése</b>
Az intézkedés céljai:	A jelenlegi piknikező parkrészek (Hejőt két oldalról kíséző terület) funkciójának megtartásával piknikező helyek kiépítése.
Az intézkedés leírása:	A fejlesztés magában foglalja az alapfunkciót ellátó parkrészeken új esőbeálló, WC épületek és tűzrakó helyek létesítését. Az építészeti kialakítás igazodik a kövek völgye projektekben alkalmazott építészeti megoldásokhoz, a kő és a fa alkalmazása itt is domináns építészeti elemek.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A területen jelenleg nem biztosított a komfortos piknikezési lehetőség, annak ellenére, hogy nagyon sok miskolci, főként avasi lakos használná szívesen a területet. A területen jelenleg nincsenek, illetve csak kis számban vannak kialakított tűzrakó helyek és esőbeálló, WC épületek pedig egyáltalán nincsenek.
Szinergia:	Az intézkedés szinergiában van a Hejő-patak rendezésével. A rendezés eredményeként a terület belvízzel való elöntöttsége megszűnik és ez által alkalmassá válik a folyamatos használatra.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 7 db esőbeálló és WC kialakítása (45 m<sup>2</sup>)</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 14 db tűzrakóhely elhelyezése</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Hejő liget látogatottságának hossza</li> <li>– Egyidejűleg a Hejő ligetben tartózkodók száma, és az növekvő</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A piknikező helyet igénybe vevők száma növekszik</li> <li>– A külföldi turisták száma növekszik</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A Hejő-patak mentén az új csónakázó tótól a Kemping területéig.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Piknikezni érkező, többnyire miskolci lakosok</li> <li>– A közelben lévő egyetemisták</li> <li>– Helyi lakosok</li> <li>– Turisták</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A tervezett beruházásnak nincs közvetlen hatása az esélyegyenlőségre, de a beruházás tervezésénél a 7 egységből legalább egy úgy kerül kialakításra, hogy fogyatékkal élők is használni tudják, a WC-k használata kerekesszékekkel is megoldható lesz.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek a tereprendezési és kivitelezési munkálatokat leszámítva, közvetlenül a környezetre gyakorolt hatása nincs. Közvetett hatásként jelentkezik a turista forgalom emelkedése, és az ebből adódó fokozottabb környezeti terhelés, ugyanakkor a komfortos kialakítás csökkentheti a szemetelésre való hajlamos és segít a környezetkímélő tájhasználat elterjedésében.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.5. Hejő-patak rendezése, mederszélesítése</b>
Az intézkedés céljai:	A rekreációs terület kiterjesztése a Vizek völgyének teljes hosszára az Egyetemvárosig.
Az intézkedés leírása:	Az új és régi csónakázó tónak a Hejő-patak kiszélesítésével és felduzzasztásával, csónakkal járható módon történő összekötése, a „Vizek Völgye” vízi közlekedésének kialakítása. A projekt tovább fejleszthető és egyfajta vízi kalandparkká alakítható, illetve a parton is kialakíthatók különböző kisebb látványosságok.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	<p>A Hejő-patak elhínárosodott, feliszapolódott, sok benne az uszadék, amely a zavartalan folyást akadályozza. Ebből adódóan a rendezése egyébként is szükségessé vált. A tervezett turisztikai fejlesztések lehetőséget teremthetnek a régi csónakázó tó és az Egyetemenél létrehozandó új csónakázó tó összekötésére és vízi útként való hasznosítására</p> <p>A régi és új csónakázó tó csónakkal járható módon történő összekötését a Hejő-patak medrének kiszélesítésével lehet csak megoldani. Mivel a régi tó viszonylag kis területű, szükségessé vált egy hosszabb csónakázási lehetőség kialakítása, a két tónak az ilyen módon történő összekötésével.</p>
Szinergia:	Közvetlen összefüggésben van a régi csónakázó tó rekonstrukciójával és az új csónakázó tó kialakításával, de a Hejő parton kialakítandó sétány és piknikező helyek létesítésére is hatással van az intézkedés.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Hejő patak medrének 6 méteresre történő kiszélesítése</li> <li>– A két csónakázó tó összekötése</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A csónakázási lehetőséget igénybe vevők száma</li> <li>– A látogatások költsége növekszik</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az éves látogatói létszám növekedése</li> <li>– A külföldi látogatók részarányának növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	
Földrajzi beavatkozás területei:	A Hejő-patak mentén az egész Tapolca-völgyben.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosok</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az beruházásnak az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek közvetlen hatással van a környezetre. A tereprendezési és kivitelezési munkálatok során számítani kell egyes környezeti elemekbe való beavatkozásra, de a nagyobb vízterület gazdagabb élővilágot fog eredményezni. Fontos lesz mind környezeti, mind hajózhatósági szempontból a patak medrének folyamatos tisztán tartása is. Közvetett hatásként jelentkezik a turista forgalom emelkedése, és az ebből adódó

	fokozottabb környezeti terhelés., ugyanakkor megszüntethető a Hejő patak hínáros, posványos jellege.
--	--



<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.6. Új csónakázó tó építése</b>
Az intézkedés céljai:	Az Egyetemvárossal szemben lévő mély fekvésű, építésre kedvezőtlen terület hasznosítása, turisztikai célú kihasználása.
Az intézkedés leírása:	Új csónakázó tó kialakítása, amely a kiszélesített Hejő-patakkal össze van kötve a régi csónakázó tóval. A tó körül sétány és közvilágítás kialakítása.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolca központjának terhelését csökkenteni kell, melyet a turisztikai tér széthúzásával lehet a legkönnyebben megtenni. Ebben az esetben a turista nem egy területre fejt ki fokozott, már-már elviselhetetlen hatást, hanem térben elosztva kisebb terhelést ró a környezetre, a táji és épített elemekre. A régi és új csónakázó tó csónakkal járható módon történő összekötését a Hejő-patak medrének kiszélesítésével lehet csak megoldani. Mivel a régi tó viszonylag kis területű, és a Barlangfürdő fejlesztésével a területe tovább csökkent, ezért alternatív megoldásként szükségessé vált egy hosszabb csónakázási lehetőség kialakítása, a két tónak az ilyen módon történő összekötésével.
Szinergia:	Közvetlen összefüggésben van a régi csónakázó tó rekonstrukciójával és Hejő meder kiszélesítésével, valamint a Pálmaház létesítésével.
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Új mesterséges tó építése (32200 m<sup>2</sup>)</li> <li>– Tó körüli sétány és közvilágítása (860 fm és 2580 m<sup>2</sup>)</li> </ul>
- Output indikátorok:	
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A csónakázási lehetőséget igénybe vevők száma</li> <li>8 A látogatások költsége növekszik</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az éves látogatói létszám növekedése</li> <li>9 A külföldi látogatók részarányának növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– Az Egyetemvárossal szembeni mély fekvésű területen.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosok</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A beruházásnak nincs közvetlen hatása esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek közvetlen hatással van a környezetre. A tereprendezési és kivitelezési munkálatok során számítani kell egyes környezeti elemekbe való beavatkozásra, de a nagyobb vízterület gazdagabb élővilágot fog eredményezni. Közvetett hatásként jelentkezik a turista forgalom emelkedése, és az ebből adódó fokozottabb környezeti terhelés.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.7. Benedek-hegyi pincesor bekapcsolása a turisztikai kínálatba</b>
Az intézkedés céljai:	A turisztikai kínálat szélesítése a Benedek-hegyen található pincék bekapcsolásával. A pincelátogatási, borgasztrónómiai lehetőségek biztosítása a miskolc-tapolcai turisták számára.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés keretein belül megtörténne a Benedek-hegyen található pincesor turisztikai kínálatba illesztése, mint alternatív kikapcsolódási lehetőség. Ez együtt járna a pincelátogatások és borkóstolók szervezésével, és a turisztikai kiadványok javasolt programlehetőségeiben való szerepeltetéssel.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Egyeztetés a pincetulajdonos gazdákkal, a pincék minősítése</li> <li>– A megfelelő pincék kiválasztása</li> <li>– A szükséges infrastrukturális fejlesztések megvalósítása</li> <li>– A tényleges látogatások megszervezése</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A Benedek-hegy pincéi eddig még elsősorban, mint családi pincék működtek, nem voltak a turisztikai kínálatba illesztve, pedig komoly potenciál rejlik bennük abban az esetben, ha a miskolc-tapolcai turista forgalmat sikerül jelentősen növelni és a kellő számú turista elfogadható keresletet generál, ami már megéri a pincesor fejlesztési és állandó jelleggel nyitott pinceként nyitva tartani, illetve esti programokat biztosítani. A miskolc-tapolcai programokat tulajdonképpen ez tenné teljessé, hiszen a magyar borok és a borhoz kapcsolódó gasztrónómia külföldön is ismert.
Szinergia:	Az intézkedés a turisztikai attrakciókkal, és a szálláshely fejlesztési intézkedésekkel is összhangban van. A műszaki infrastruktúra, a terület megközelíthetősége a kapcsolódó intézkedésekben biztosított. A Benedek-hegy mint turista célpont a Hejő mentén húzódik, ezért a Hejő menti sétány kiépítése javítja a terület megközelíthetőségét.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisztikai szolgáltatásba bekapcsolódott pincék száma</li> <li>– Létrejövő pince férőhelyek száma</li> <li>– Borkészletek mennyisége</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A pincék megnövekedett forgalma, látogatóinak száma</li> <li>– A vendégek által elfogyasztott bor minősége, típusa és mennyisége</li> <li>– A „Vizek Völgye” alsó szakaszán a látogatók számának növekedése</li> <li>– A helyi szállások és vendéglátóhelyek (a kemping, a motel) forgalmának növekedése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az éves látogatói létszám növekedése</li> <li>– A külföldi látogatók részarányának növekedése</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca</li> <li>– A Benedek-hegy Hejő felé eső oldala.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Helyi lakosok</li> <li>– Pincetulajdonosok</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az beruházásnak az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
Környezeti hatások:	Az intézkedésnek nincs közvetlen hatással a környezetre. Közvetett hatásként jelentkezik a turista forgalom emelkedése, és az ebből adódó fokozottabb környezeti terhelés, ugyanakkor a probléma (alapvetően beépített jellegű területekről lévén szó) kevésbé markánsan jelenik meg.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.8. Egyetemi tanuszoda létrehozása</b>
Az intézkedés céljai:	Miskolc-Tapolca turistáinak, helyi lakosságának és az egyetem hallgatóinak aktív sportlehetőség biztosítása; a sportturizmus feltételeinek kialakítása.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés során megépítésre kerül egy európai szintű versenyek tartására is alkalmas versenyszoda. Kiegészítő funkcióként kivitelezésre kerül két kis melegítő előmedence, két kisebb konditerem és egy fallabda pálya. A lakossági igények kielégítését szolgálja az épületben kiépítésre kerülő infra- és normál szauna, illetve a szolárium is. Nagyobb versenyek tartásához a medencék körül 50-50 fős lelátókat létesítenek.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megvalósíthatósági tanulmány, környezeti hatástanulmány</li> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Mind a lakosság, mind az egyetem hallgatói és oktatói részéről már több éve felmerült az igény a sportcélú uszoda kialakítására. A kialakítandó létesítmény sportturizmusba illesztése a turisztikai főszezonon túl bevételt jelenthet Miskolc-Tapolca turisztikai szolgáltatóinak is, ha a szorgalmi időszakban szervezett versenyekre érkezett vendégeket Miskolc-Tapolca nevezetességeivel is megismertetik. Pozitívumként értékelhető az is, hogy az intézkedés hatására létrejött objektum beillesztésével az egyetemi sportkomplexum a hallgatók igényeit még jobban ki tudja elégíteni, szinte minden népszerű sportra lehetőséget biztosítva.
Szinergia:	A létesítmény szoros összefüggésben van a környezetében megvalósuló fejlesztésekkel, valamint a Miskolc-Tapolcára tervezett attrakció és szálláshelyfejlesztésekkel.
Indikátorok:	
- Output indikátorok:	– Létrejön egy 50 m hosszú, 985 m <sup>2</sup> vízfelületű medence
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Versenyek száma</li> <li>– Ebből nemzetközi és országos versenyek</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	– A lakosság egészségi állapota javul
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc Egyetemváros</li> <li>– Az Egyetemváros sportkomplexuma melletti terület.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi lakosok</li> <li>– Az egyetem hallgatói</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre közvetlen hatása nincs, de a létesítmény tervezésénél az akadálymentességet biztosítani kell.
Környezeti hatások:	A projekt jelentős közvetlen kihatással van a környezetre, ugyanis építése során a tereprendezéshez kapcsolódóan a természetes környezet több akadályként jelentkező elemét (pl. fák, bokrok) el kell távolítani, és a területén jelenleg elhelyezkedő futballpályát is

	fel kell számolni.
--	--------------------

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.2. Turisztikai infrastruktúrafejlesztés
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.2.9. Egyetemi Konferencia Központ létrehozása</b>
Az intézkedés céljai:	Az Egyetemváros területén belül egy minden igényt kielégítő, nemzetközi konferenciaközpont létrehozása.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés során megvalósításra kerül egy új konferencia központ, amelyben a nagy konferenciatermek mellett kisebb, 50 fős kabintermek jönnének létre. Az épület emeleti szárnyán kis irodák, tárgyalók is helyet kapnak, és kialakításra kerül az épülettömbön belül egy-egy gyorsétterem, kávézó és büfé is.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Az egyetemi előadók leterheltek, csak néhány igazán nagy előadó van. Miskolc-Tapolcán gyakorlatilag csak kisebb, legfeljebb 50 fős konferenciatermek vannak, mindenképpen indokolt a kapacitás további bővítése.
Szinergia:	Az intézkedés összefügg az egyetem területén megvalósuló másik beruházással, ám földrajzi elhelyezkedéséből adódóan is kevésbé kötődik Miskolc-Tapolca egyéb fejlesztéséhez. Áttételesen a szálláshelyek bővítéséhez kapcsolódhat, ugyanis egy-egy nagyobb konferencia tartásakor a résztvevő vendégek megfelelő színvonalon történő elhelyezésére legközelebb ott van lehetőség.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az épület maximális befogadóképessége: 500+2x150 fő.</li> <li>– Területe a földszinten 1730 m<sup>2</sup>, az emeleten 765 m<sup>2</sup></li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A konferenciaturizmus jelentős központja jönne létre;</li> <li>– Nő a látogatók száma az Egyetemvárosban és a tapolcai turisztikai attrakciónál.</li> <li>– Nő az eltöltött vendégéjszakák száma is.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A Miskolc-Tapolca és az Egyetem közti kapcsolatok szorosabbá válása</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az Egyetemváros területén belül a Tüzeléstechnikai Kutatóintézet és a Központi Könyvtár között elhelyezkedő terület.</li> </ul>
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a meghívott vendégek</li> </ul> <p>Érintettek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– az alkalmazott személyzet</li> <li>– vállalkozók (a vendéglátó-egységek üzemeltetői)</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézmény kialakításánál figyelembe kell venni, hogy fogyatékkal élők számára is látogatható legyen.
Környezeti hatások:	Az intézkedés jár bizonyos mértékű közvetlen környezeti terheléssel, ám az épülettömb leendő helye jelenleg is gyakorlatilag egy használaton kívüli füves terület, így komolyabb beavatkozásra nem kell számítani.

### **9.1.1 2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése operatív program**

A műszaki infrastruktúra létrehozása és fejlesztése Miskolc-Tapolca több pontján is kulcskérdés. A központi részekhez közeli utcák felújítását kell elvégezni az útfelújítások közül elsőként, hiszen ezek az utcák lesznek közvetlen kapcsolatban a létrehozandó korzókkal. A megnövekedő turista forgalom miatt a parkolási felületek növelése szükséges, melyet földalatti mélygarázzsal és előparkolóval célszerű megoldani. Az előparkoló funkciója, hogy Miskolc-Tapolca elején megfogja a turisták áradatát és alternatív közlekedési eszközökkel közlekedtesse tovább a turistát Tapolca városközpontjába. A közműhálózatok rekonstrukcióra, illetve bővítésre szorulnak, ellenkező esetben nem bírják el a fejlesztések megnövekedett terhelését.

#### **Tervezett intézkedések:**

- Parkoló építés
- Mélygarázs építés
- Új úthálózat építése (a Kemping mellett, illetve keleti gyűjtőutak)
- Lakó és gyűjtőutak felújítása
- Közmű hálózatok rekonstrukciója, fejlesztése
- Új gyalogossétány a Hejő mentén, közvilágítással

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.1. Parkoló építése</b>
Az intézkedés céljai:	Tapolca belső részeinek forgalomtól történő tehermentesítése, a házak előtti tilos parkolás megszüntetése.
Az intézkedés leírása:	Az Egyetemváros mellett, a létesítendő új sportuszoda mögött, Miskolc-Tapolca bevezető kapujánál kialakításra kerül egy kb. 150-160 férőhelyes parkoló.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Tapolca belső részein, a büfésor és az őspark közötti úton helyenként kaotikus állapotban parkolnak az autók, a helyi lakók célirányos forgalmán kívül a gyalogosok áthaladását is zavarva. Mindenképpen indokolt alternatívát találni ennek megoldásához, ennek egyik formája a Tapolca határában elhelyezkedő tehermentesítő parkoló igénybevétele.
Szinergia:	A parkoló kialakítása elsősorban olyan intézkedésekkel van szoros összefüggésben, mint az alternatív közlekedési eszközök használata, a bevezető kapu kialakítása, de összefonódik az uszoda fejlesztésével is, ugyanis annak kiszolgálására is biztosít helyeket.
Indikátorok:	
- Output indikátorok:	– Kialakításra kerül egy parkoló kb. 150-160 férőhellyel.
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Csökken az út szélén, tilosban parkoló autók száma</li> <li>– Mérséklődik a forgalom Miskolc-Tapolcán</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	– Tisztább lesz Tapolca levegője
Földrajzi beavatkozás területei:	– Az Egyetemváros mögött, a Gyermekváros felé eső terület.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a Tapolcára autóval érkező turisták</li> </ul> <p>Érintettek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– turisták</li> <li>– helyi lakók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az intézkedés hatásai között szerepel a tisztább levegő, kevesebb felvert por, tehát hosszabb távon a környezettudatos, környezetet védő magatartás irányába mutat.



<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.2. Mélygarázs építése</b>
Az intézkedés céljai:	A strand és a szállodák vendégeinek Miskolc-Tapolca központjában őrzött parkolási lehetőség biztosítása.
Az intézkedés leírása:	A strand melletti városközpontban létrehozásra kerül egy mélygarázs a szolgáltató és üzletközpont alatt. Elhelyezkedéséből adódóan az üzlet- és szolgáltató központtal együtt kell megépíteni, egyik sem függetleníthető a többi építésétől.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Tapolca belső részein, a büfesor és az őspark közötti úton helyenként kaotikus szisztémában parkolnak az autók, a helyi lakók célirányos forgalmán kívül a gyalogosok áthaladását is zavarva. Mindenképpen indokolt alternatívát találni ennek megoldásához, ennek második formája a Tapolca főterén elhelyezkedő mélygarázs.
Szinergia:	A mélygarázs kialakítása összefügg a főter létesítményeinek kialakításával. Legszorosabban a szolgáltató- és üzletközpont építéséhez kötődik – egyiket sem lehet a többit megelőzve kivitelezni, de működése során kötődik a korzó-sorhoz, a Magyar Vizek Csarnokához és a szállodákhoz is.
Indikátorok: - Output indikátorok:	– Kialakításra kerül egy mélygarázs kb. 500 férőhellyel.
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Csökken az út szélén, tilosban parkoló autók száma</li> <li>– Mérséklődik a forgalom Miskolc-Tapolcán</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	– Tisztább lesz Tapolca levegője
Földrajzi beavatkozás területei:	– A strand főbejáratával szemközti térség, a leendő főter.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a Tapolcára autóval érkező turisták</li> </ul> <p>Érintettek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– turisták</li> <li>– helyi lakók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az intézkedés hatásai között szerepel a tisztább levegő, kevesebb felvert por, tehát hosszabb távon a környezettudatos, környezetet védő magatartás irányába mutat.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.3. Új úthálózat építése</b>
Az intézkedés céljai:	Megteremteni az összeköttetést Miskolc-Tapolca belső részei, a Benedek-hegy és a Hejőcsabára vezető út mentén.
Az intézkedés leírása:	A kemping mögött új úthálózat kialakítása, amely egyfajta elkerülő útként összeköti a főtér felé vezető utat a hejőcsabai úttal, átvág a kemping területén, és felvezet a Benedek-hegyi pincékhez.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Az intézkedésre mindenképpen szükség van, egyrészt, hogy a forgalom a Hejőcsaba irányából is érkezhessen Tapolcára, másrészt ezt indokolja a Benedek-hegyi pincék és az újonnan kialakítandó turisztikai attrakciók (az új csónakázó tó, a pálmaház és az arborétum) programokba való bevonása is.
Szinergia:	Az új utak kialakítása legszorosabb kapcsolatban a kemping- és motelfejlesztéssel, az új turisztikai attrakciók elérhetőségének biztosításával van, de a forgalom számára történő megnyitástól természetesen közvetve valamennyi turisztikai attrakció és szálláshelyforgalmának növekedéséhez hozzájárul.
Indikátorok: - Output indikátorok:	– Elkészül kb. 25.140 m <sup>2</sup> területű új út.
- Eredményindikátorok:	– Nő a vendégszám
- Hatásindikátorok:	– Magasabb lesz az egy évre eső vendégéjszakák száma.
Földrajzi beavatkozás területei:	– A kemping mögötti, eddig még nem vagy kevésbé használt utak.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– a Tapolcára autóval érkező turisták</li> <li>– helyi lakók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az új útszakaszok kialakítása a rajtuk folyó forgalmon keresztül terheli a környezetet.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.4. Lakó- és gyűjtőutak felújítása</b>
Az intézkedés céljai:	A közlekedés zavartalanságának biztosítása Miskolc-Tapolca közútjain.
Az intézkedés leírása:	A Tapolca területén található utak felújítása – első ütemben a legfontosabb a leggyakrabban használt belső területek kátyúinak kijavítása.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	– Tervezés – Kivitelezés
Az intézkedés indoklása:	Az intézkedés kiemelt fontosságú, hiszen a Tapolcára érkezett vendégek nemcsak a turisztikai attrakciókkal találkoznak, véleményformálásukat alapvetően befolyásolja az is, hogy milyen minőségű utakon tudnak haladni.
Szinergia:	A felújításra kerülő utak által biztosított infrastruktúra alapfeltétele a turisztikai attrakciók és szolgáltatások igénybevételének, így az intézkedés gyakorlatilag szinte az összes többi intézkedésre kihat valamilyen szinten.
Indikátorok: - Output indikátorok:	– Felújított útszakaszok száma – Felújított útszakaszok hossza
- Eredményindikátorok:	– Nő a forgalom, így magasabb a vendégszám is
- Hatásindikátorok:	– Magasabb lesz az egy évre eső vendégéjszakák száma.
Földrajzi beavatkozás területei:	– A kemping mögötti, eddig még nem vagy kevésbé használt utak.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: – a Tapolcára autóval érkező turisták – helyi lakók
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az útszakaszok felújítása a rajtuk folyó forgalmon keresztül terheli a környezetet.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.5. Közmű-hálózatok rekonstrukciója, fejlesztése</b>
Az intézkedés céljai:	A turisztikai szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások (például a szálláshelyek és vendéglátóhelyek) számára biztosítani a közműhálózatok zavartalan működését.
Az intézkedés leírása:	A közmű-hálózatok korszerűsítése; az esővíz-elvezetés feltételeinek biztosítása, áramszolgáltatás zavartalanságának biztosítása, vízhálózat fejlesztése.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Eldugult lefolyók és árkok kitisztítása</li> <li>– Elhasználódott transzformátorházak és vezetékek javítása vagy cseréje</li> <li>– Vízvezeték-hálózat korszerűsítése</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A lakosság és a vállalkozók többször is felvetették a hibák orvoslásának szükségességét, ami a régi hálózat egyre gyakoribb meghibásodásával függ össze, ez indokolja a rekonstrukciós munkálatokat.
Szinergia:	A közműhálózatok alapfeltételei annak, hogy a helyi vállalkozók turisztikai szolgáltatásokat tudjanak nyújtani (pl. szálláshelyek, vendéglátóhelyek, stb.), így az intézkedés elsősorban ezzel függ össze.
Indikátorok: - Output indikátorok:	– Megtörténik a közmű-hálózatok rekonstrukciója.
- Eredményindikátorok:	– Nő a forgalom, így magasabb a vendégszám is
- Hatásindikátorok:	– Magasabb lesz az egy évre eső vendégéjszakák száma.
Földrajzi beavatkozás területei:	– A kemping mögötti, eddig még nem vagy kevésbé használt utak.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: <ul style="list-style-type: none"> <li>– turisták</li> <li>– helyi lakók</li> <li>– vállalkozók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	A rekonstrukciós munkálatok közvetlenül nem érintik a természetes környezetet.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>2. Környezetminőség- és infrastruktúrafejlesztés</b>
Operatív program:	2.3. Műszaki infrastruktúra fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>2.3.6. Új gyalogossétány kialakítása a Hejő mentén, közvilágítással</b>
Az intézkedés céljai:	A Hejő partján az ide látogatók számára a zavartalan és kulturált séta lehetőségének biztosítása a nap minden szakában.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés keretében megtörténik a Hejő partján a sétány rekonstrukciója, megfelelő pihenőhelyek, padok elhelyezésével, a diszkrét esti világítás megoldásával.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tervezés</li> <li>– Kivitelezés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A patak partjának jelen állapota nem teszi lehetővé az esti séták élvezetét, ugyanis a világítás sok helyen hiányzik, a burkolat töredezett.
Szinergia:	A sétány kialakítása leginkább a parkrekonstrukcióval, a Hejő medrének kiszélesítésével, de közvetett módon a többi attrakció kialakításával is összefügg.
Indikátorok:	
- Output indikátorok:	– Az elkészült sétány hossza (2480 fm, 7440 m <sup>2</sup> )
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az esti órákban sem csökken számottevően a turistaforgalom</li> <li>– Az esti korzózás lehetőségének megteremtése</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	– Vendégszám növekedése
Földrajzi beavatkozás területei:	– A Hejő partja
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<p>Célcsoport:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– a Tapolcára autóval érkező turisták</li> </ul> <p>Érintettek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– turisták</li> <li>– helyi lakók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással az esélyegyenlőségre.
Környezeti hatások:	Az intézkedés összhangban áll a természetes környezet rehabilitációjával.

## **9.2 3. Az értékesítési és promóciós háttér fejlesztése stratégiai program**

A tervezett stratégiai programok közül az első kettő a műszaki háttérét adja annak, hogy Miskolc-Tapolcán a turizmus fellendüljön. Elengedhetetlen dolog azonban, hogy el is tudjuk adni amink van, illetve fenntartható módon működtetni tudjuk azt. Az értékesítési és promóciós háttér fejlesztésére ezért külön stratégiai program került meghatározásra. Megvizsgálva Miskolc-Tapolca jelenlegi helyzetét azt tapasztalhatjuk, hogy helyi szinten nincs összefogás a közös turisztikai arculat, a közös megjelenés, a közös marketing érdekében. Városi szinten az tapasztalható, hogy nem foglalkoznak kiemelten Miskolc-Tapolcával, annak ellenére, hogy ez lehetne a legfőbb húzó területe Miskolcnak és minden más egyéb terület csak ez után következik. A vizek, a fürdési lehetőség és a gyógyszolgáltatások vonzzák a leginkább a turistákat, ebből a szempontból az Avas, vagy a Diósgyőri vár csak kiegészítő programként fogható fel.

Miskolc-Tapolca, mint turisztikai desztináció nincs megfelelően menedzselve, ezért is határoztuk meg átfogó célként a desztináció menedzsment kialakítását. Miskolc város a 2005-ös évre 70 millió forintot irányzott elő a költségvetésében marketingtevékenységre, amely összeg abszolút értékben is rendkívül alacsony, és ha még hozzá tesszük, hogy mindez a város teljes területére értendő.... Ha eredményeket akarunk elérni Miskolc-Tapolcán, akkor sokkal többet kell turisztikai marketingre költeni. Az elmúlt időszakban a fejlesztések elmaradása és a kommunikáció hiánya azt eredményezte, hogy Miskolc-Tapolca le akart válni Miskolcra. Részben ezt is elkerülendő, de sokkal inkább a turizmus fellendítése érdekében, fontos lenne, hogy a Miskolc-Tapolcai lakosok és a tapolcai vállalkozók folyamatos kapcsolatban és partneri viszonyban álljanak az Önkormányzattal. Legyenek olyan állandó egyeztető fórumok, bizottságok, amelyek figyelemmel kísérik a Tapolcai történéseket és a közreműködésükkel gyors beavatkozásokat lehet kieszközölni a problémás területeken.

### **9.2.1 3.1. A turistafogadás intézményi háttérének a megteremtése operatív program**

A turistafogadás intézményi háttérének a megteremtése két aspektusból vizsgálendő, illetve kívánatos. Egyrészt a Miskolc-Tapolcára érkező turista nem tudja, hogy kihez forduljon a kérdéseivel, problémáival. Ha nagyobb szállodába szállt meg, akkor nyilván a recepción készséggel állnak a rendelkezésére, de ugyan ez a kisebb panziókban, vagy a magánszálláshelyeken a nyelvi korlátok miatt kommunikációs oldalról nem mindig biztosított.

Ha nem tartózkodik a szállodában, hanem a strandról, vagy a Barlangfürdőből jön ki és abban a pillanatban akar informálódni, akkor nem szívesen menne vissza a szálláshelyére, hanem inkább a közelben keresne olyan helyet, ahol információhoz juthat. Ez tehát szükségessé tenné, hogy meglegyen az információszerzésnek az intézményi háttere.

A másik fontos aspektus pedig az, hogy ha létezne intézményesült formában is – és nem csak elvi szinten – Miskolc-Tapolcán egy a turizmust menedzselő szervezet, akkor mind a turisztikai programok száma és színvonala, mind a marketing tevékenység magasabb színvonalú és hatékonyabb lenne. Látható, hogy a Diósgyőri vár esetében azért vannak valóban színvonalas, több esetben regionális vagy országos hatókörű programok, mert az Ady Endre Múvelődési Központ menedzseli, kézben tartja a vár turisztikai hasznosítását. Ennek a formáját kell megteremteni Miskolc-Tapolcán is.

**Tervezett intézkedések:**

- 3.1.1. Turisztikai információs és szervező iroda létesítése
- 3.1.2. Helyi civil szervezetek megerősítése
- 3.1.3. A turizmushoz kapcsolódó helyi rendeletek megalkotása
- 3.1.4. Miskolc-Tapolca fejlesztését koordináló állandó bizottság felállítása és működtetése

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Hátter Fejlesztése</b>		
Operatív program:	3.1. A turistafogadás intézményi hátterének a megteremtése		
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.1.1. Turisztikai Információs Iroda létrehozása</b>		
Az intézkedés céljai:	Egy turisztikai információs iroda létrehozása, amely nem mint egyszerű tourinform működik, hanem aktív szereplője, koordinálója Miskolc-Tapolca turizmusának.		
Az intézkedés leírása:	A Miskolc-Tapolca központjába tervezett üzletközpontban kapna helyet a turisztikai információs iroda, amely információkat nyújt a tapolcai turisztikai attrakciókról, útbaigazítja a vendégeket, és a programok megszervezésében és a szálláshelyek felkutatásában is segíti a turistát, de e mellett Miskolc-Tapolca marketingjének is alakítója.		
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Az iroda működésének a megtervezése</li> <li>- Az iroda személyzetének a kiválasztása</li> <li>- Alternatív helyszín keresése a nagyberuházás (üzletközpont) megvalósulásáig</li> </ul>		
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolca és turisztikai attrakcióinak ismertsége relatíve alacsony, a hazai turisták ismerik ugyan a Barlangfürdőt, de bővebb információjuk kevés van, aktuális programokról szinte semmilyen információhoz nem tudnak hozzájutni. A vendégforgalom növeléséhez mindenképp indokolt a vendégeket kiszolgáló információs intézményrendszer kiépítése, a jelenleginél aktívabb működtetése. Sokan kifogásolták az információs központ jelenlegi „bódé-jellegű” külső megjelenését, amely ráadásul rendkívül rossz helyen, a kihasználatlan és a turisták által igénybe nem vett parkolóban lett felállítva.		
Szinergia:	Az intézkedés hatására egyrészt növekszik a turisták elégedettsége, másrészt a turisztikai attrakciók ismertsége és forgalma. A kialakítandó iroda a városképet is pozitívan alakítja. Az intézkedés tehát összefügg a turisztikai szolgáltatások fejlesztése stratégiai programban foglaltakkal, azzal szinergikus hatásban van.		
Indikátorok: - Output indikátorok:	A létrehozott új turisztikai információs iroda.		
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a turisztikai attrakciók ismertsége.</li> <li>– Nő a vendégszám</li> <li>– Nő a vendégéjszakák száma.</li> </ul>		
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő az egyes turisztikai attrakciók forgalma</li> <li>– Javul Miskolc-Tapolca hírneve, a vendégekben a róla alkotott vélemény.</li> </ul>		
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca főtere		
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisták, a Miskolc-Tapolcára érkezett vendégek.</li> <li>– A helyi turisztikai attrakciók működtetői</li> <li>– A turizmusban érdekelt vállalkozók.</li> </ul>		
Forrásszerkezet (MFt):			



<p>Esélyegyenlőség:</p>	<p>A létesítmény tervezése és megvalósítása során az esélyegyenlőség szempontjai, ezen belül is a sérült emberek igényei maximálisan figyelembe lesznek véve. Az információs iroda akadálymentesen megközelíthető lesz.</p>
<p>Környezeti hatások:</p>	<p>A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs. Ugyanakkor az információs központ tevékenysége révén a megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell venni.</p>

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Hátter Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.1. A turistafogadás intézményi hátterének a megeremtése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.1.2. Helyi civil szervezetek megerősítése</b>
Az intézkedés céljai:	Az intézkedés célja a helyi civilszféra megerősítése, lobbyképességének javítása, önszerveződési képességének fokozása, annak érdekében, hogy határozott és releváns szerepet töltsenek be Miskolc-Tapolca turisztikai fejlesztésében és a mindennapi turisztikai tevékenységekben.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés elsősorban a meglévő intézmények megerősítését célozza, ezért az intézkedés keretében fokozott figyelmet kap a Miskolc-Tapolca Idegenforgalmáért Alapítvány, és a Miskolc-Tapolcai Kulturális Egyesület, valamint az Egyesület égisze alatt működő klubok. Az intézkedés keretében a helyi civil szféra megerősítése történik, mind szakmai, mind szervezeti, mind forrásoldalról. Ez által nő a turizmusban érdekelt helyi vállalkozók bevonása, a megerősödött alapítvány képes akár nagyobb pályázatokban is önállóan részt venni, meghatározó tényezőként közreműködve a városrész fejlődésében.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Szakmai továbbképzések szervezése</li> <li>– A működési mechanizmusok újraszabályozása</li> <li>– A meglévő civil szervezetek feltőkésítése</li> <li>– Közös mintaprojektek indítása</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A helyi civilszféra önszerveződése és önálló érdekérvényesítő képessége gyerekcipőben jár, a Miskolc-Tapolca Idegenforgalmáért Alapítvány működése még meglehetősen passzív. A fokozódó verseny alapvetően együtt jár a városrész markánsabb érdekérvényesítő képességének igényével.
Szinergia:	Az intézkedés összhangban van a városrész marketingtevékenységének fejlesztésével, a turisztikai attrakciók jobb kihasználásával.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Képzések száma</li> <li>– A képzésben résztvevők száma</li> <li>– Új projektek száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Több forráshoz jut Miskolc-Tapolca</li> <li>– Nő a Közgyűlésben az elfogadott tapolcai javaslatok száma</li> <li>– Nagyobb lobbis indul Tapolcáért a város illetékes fórumain belül.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő Miskolc-Tapolca Miskolcon belüli súlya</li> <li>– Fejlődőképesebb, dinamikusabb lesz a városrész</li> <li>– Több projekt is indul a civilszféra saját kezdeményezésében.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az intézkedés nem kötődik konkrét területhez, az egész városrészt érinti.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A helyi vállalkozások</li> <li>– A helyi lakók</li> <li>– Miskolc Megyei Jogú Város</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	

Esélyegyenlőség:	Az intézkedés során a civil szféra megerősítésében a biztosítani kell a férfiak és nők közötti esélyegyenlőséget, be kell vonni a fogyatékkal élők is a civil szervezetek kialakításába és munkájába.
Környezeti hatások:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással a környezetre.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.1. A turistafogadás intézményi háttérének a megteremtése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.1.3. A turizmushoz kapcsolódó helyi rendeletek megalkotása</b>
Az intézkedés céljai:	A turizmust segítő desztináció-menedzsment rendeleti háttérének biztosítása, olyan szabályzók létrehozása, amelyek hozzájárulnak Miskolc-Tapolca turizmusának fejlődéséhez.
Az intézkedés leírása:	A turizmus fellendítése és a minőségi turizmus fenntartása érdekében Miskolc MJV Önkormányzatának meg kell alkotnia azokat a rendeleteket, amelyek a turizmus fejlődését segítik. Ilyenek lehetnek a szórakozást kulturált keretek közé terelő csendrendeletek, a turizmus fejlesztését elősegítő kedvezményt biztosító adórendeletek, a parkolás szabályozására vonatkozó rendeletek, a vandalizmus szankcionálására vonatkozó rendeletek, vagy a parkok fenntartásával kapcsolatos rendeletek.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rendelet alkotási koncepció és tanulmány készítése</li> <li>– Előzetes hatásvizsgálat készítése</li> <li>– Rendelet alkotás</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A szabályozatlanság sok esetben a gátja a fejlődésnek. A Miskolc-Tapolcára tervezett fejlesztések, beruházások egy megnövekedett és minőségibb turizmus megteremtésének az irányába hatnak, amely igényli azt, hogy „rend legyen” Tapolcán. A megnövekedett forgalom például Tapolca központjában nagyobb gépkocsi forgalmat jelenthet, ezért fontos, hogy a parkolási rendszer újraszabályozása történjen meg rendeletileg akkor amikor az aktuálissá válik. Említhetnénk az éjszakai, vagy zajosabb szórakozó helyek működésének szabályozását is, amelyekre szükség van, de ez nem mehet a pihenni, gyógyulni vágyó turisták rovására.
Szinergia:	Az intézkedés gyakorlatilag minden, a turizmussal kapcsolatos intézkedéssel összefügg, és hatással van, mintegy keretet biztosítva valamennyi intézkedésre.
Indikátorok: - Output indikátorok:	– Megalkotott és kihirdetett rendeletek száma
- Eredményindikátorok:	– Szabályozottabb turizmus
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolcán a turizmus fenntartható módon történő fejlődése elindul</li> <li>– Csökken a vandalizmus</li> <li>– Általánosságban a turisztikai ágazat fejlődik</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc Város, Miskolc-Tapolca városrész
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	Célcsoport: a turisták és a turizmusban érdekelt vállalkozói szféra és a helyi lakosság Érintett: Miskolc MJV, Miskolc-Tapolca városrész
Forrászerkezet (MFt):	

<p>Esélyegyenlőség:</p>	<p>A desztinációs menedzsment hatáskörének szabályzása, a turizmussal kapcsolatos rendeletek nincsenek közvetlen kapcsolatban az esélyegyenlőséggel. A rendeleteknek természetesen tekintettel kell lenni az esélyegyenlőségre, például a parkolási kérdésekben.</p>
<p>Környezeti hatások:</p>	<p>Az intézkedés közvetve van hatással a természetre. A dominánsabb turizmus-jelentette többletforgalom jelent terhelést a környezetre.</p>

Stratégiai program:	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Hátér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.1. A turistafogadás intézményi hátterének a megteremtése
Intézkedés megnevezése:	<b>3.1.4. Miskolc-Tapolca fejlesztését koordináló állandó bizottság felállítása és működtetése</b>
Az intézkedés céljai:	Egy olyan állandó testület létrehozása, amely összekötő kapcsként működik a Miskolc-Tapolcai lakosok és turisztikai vállalkozások, illetve Miskolc Város közgyűlése között.
Az intézkedés leírása:	Miskolc-Tapolca turisztikai fejlesztését figyelemmel kell kísérni, napi szinten nyomon kell követni. Ennek érdekében létrejönne egy olyan testület, amelyben a helyi lakosság képviselői, a helyi vállalkozások képviselői, a helyi civil szervezetek képviselői, turisztikai szakértők, utazási irodák képviselői és végül, de nem utolsó sorban Miskolc Város képviselői (politikai és szakmai szinten egyaránt) vennének részt. A bizottság egyfajta konzultatív testületként, mondhatnánk felügyelő bizottságként működne tiszteletdíj nélkül, így a fenntartása minimális költségbe kerülne.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Döntés a bizottság felállításáról</li> <li>– A bizottsági tagok delegálása</li> <li>– Működési szabályzat elfogadása</li> <li>– Munkaterv elfogadása</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolca esetében az tapasztalható, hogy a kommunikáció hiánya miatt sok esetben relatíve kis befektetést igénylő fejlesztések sem valósultak meg. Az információ hiány, a nem kellő elkötelezettség, a kompetencia hiány, vagy éppen a hivatali szemlélet miatt a hanyatlás szinte előre látható volt. Miskolc-Tapolcára kevés városi rendezvény koncentrálódik, nincs igazi összefogás a városrész fellendítése érdekében. Egy összefogó koordináló szervezet nagyobb érdekérvényesítő képességgel bírhat
Szinergia:	A tervezett intézkedés egyfajta horizontális intézkedésként is felfogható, ebből adódóan a Miskolc-Tapolcára tervezett valamennyi fejlesztéssel kapcsolatban van, a bizottság hatékony, és eredményes működése valamennyi területre jótékony hatást fejthet ki.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A bizottság létrejötte</li> <li>– Ülések száma</li> <li>– Indított akciók száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca városrész és az Önkormányzat közötti kommunikáció javul, szorosabbá válik</li> <li>– Több Önkormányzati forrás érkezik Miskolc-Tapolcára</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca fejlődése felgyorsul</li> <li>– Miskolc-Tapolca fejlődése kiegyensúlyozott lesz</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca egész területe
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Helyi lakosság</li> <li>– Helyi vállalkozók, turisztikai szolgáltatók</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Helyi civil szervezetek</li> <li>– Miskolc város képviselői</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	<p>Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre közvetlen hatása nincs, de a bizottság létrehozásánál az esélyegyenlőség szempontjai is figyelembe lesznek véve, tehát a bizottságban megfelelő számban lesznek női tagok és a civil szféra képviselői között a valamilyen hátrányban szenvedők (pl.: fogyatékkal élők) is képviselve lesznek.</p>
Környezeti hatások:	<p>Az intézkedésnek a környezetre gyakorolt közvetlen hatása nincs.</p>

### **9.2.2 3.2. Komplex turisztikai termékek fejlesztése operatív program**

A turista érkezés száma jelentősen növelhető, ha komplex programokat tudunk kínálni a turistáknak. A komplex turisztikai programok az utazás megtervezésétől és megszervezésétől kezdve a szálláshelyen át a napi program lehetőségek biztosításáig bezárólag kiszolgálják a turistát. Optimális esetben az attrakciókra épülő, a turista által igénybe vehető turisztikai szolgáltatások (közlekedés, szállás, ellátás, programok, promóciós eszközök) összességét jelenti a a komplex turisztikai program.

Az intézményrendszer megerősítése révén és a szakmai színvonal emelésével nem okozhat gondot a miskolc-tapolcai turizmuszolgáltatóknak komplex turisztikai szolgáltatások kidolgozása és promótálása.

#### **Tervezett intézkedések:**

-

### **9.2.3 3.3. A turistafogadás személyi feltételeinek a megteremtése operatív program**

Annak érdekében, hogy a turista otthon érezze magát Miskolc-Tapolcán rendkívül fontos, hogy a turistákkal kapcsolatba lépő személyek képzettek, a turizmus iránt elhivatottak legyenek. A nyelvi kommunikáció nagyon lényeges eleme annak, hogy a turista jól érezze magát. Mi magyarok is jó néven vesszük, hogy például Görögországban magyar nyelvű étlapokkal, sőt magyar kiszolgálással is találkozhatunk, de említhetnénk Jordániát is, amely annak ellenére, hogy arab ország rendkívül nyitott és a kereskedők rendkívül jó nyelvérzékkel bírnak, sok a magyar felirat. A jelenlegi helyzetben az tapasztalható, hogy a szállodákon kívül az egyéb turisztikai szolgáltatásokban dolgozóknak csak kis része beszél idegen nyelveket, a büfé soron szinte senki, a Barlangfürdőben csak nagyon alap szinten és sorolhatnánk tovább. Ezen a rossz tendencián mindenképpen változtatni kell, ezt szolgálja az operatív program beiktatása. A Miskolc-Tapolcára tervezett fejlesztések között nagyon sok olyan elem szerepel, amely csak akkor élvezhető igazán, és akkor nyújt igazi plusz élményt, ha szervezett módon, animátorok közreműködésével zajlik. Nagyrészt ilyenek a kövek-völgye projekt fejlesztései, de az élményfürdővé fejlesztett strandfürdő vendégei is igényelni fogják azt, hogy a fürdésen kívül szórakoztató programok is biztosítsák a kikapcsolódás teljességét. A tour-operátorok a beutaztatásban töltenének be nagy szerepet. A többlábbon állás lényeges szempont, ne csak a külső beutaztatóktól várjuk a turistákat, de mi magunk is aktívan szervezzük a beutaztatást.



A marketing és a PR ma már mindenki előtt ismert fogalom, azonban mint ahogyan a világ is változik, ezzel együtt a marketing is megújul. Új értékesítési csatornák (pl.: INTERNET, SMS, WAP, stb.), új marketing technikák jelentek meg. A változó piac állandóan változó és megújuló kommunikációt igényel. Ebből adódóan szükséges, hogy a turisztikai szolgáltatók folyamatos marketingképzést kapjanak.

**Tervezett intézkedések:**

- 3.3.1. Animátorok, tour-operátorok kiképzése
- 3.3.2. Turisztikai szolgáltatók nyelvi képzése
- 3.3.3. Turisztikai szolgáltatók marketing továbbképzése

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.3. A turistafogadás személyi feltételeinek a megteremtése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.3.1. Animátorok, tour-operátorok kiképzése</b>
Az intézkedés céljai:	A Miskolc-Tapolcai attrakciók iránti turisztikai igény fokozása, szervezett programok személyi feltételeinek a biztosítása
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés keretében megtörténik a turisztikai attrakciók élvezetét külföldi turisták számára is biztosító animátorok, illetve a beutaztatást, elhelyezést segítő tour-operátorok képzése.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Toborzás-kiválasztás</li> <li>– Képzés</li> <li>– Elhelyezés, alkalmazás</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A nemzetközi szinten is egyre erősebb verseny fokozódásával egyre hangsúlyosabb az igény a szakképzett, a külföldről érkezett turistákat is kiszolgálni tudó animátorok és tour-operátorok alkalmazására. Az intézkedést különösen az indokolja, hogy a külföldi országok vendégei a belföldi turistákhoz képest eleve könnyebben mozognak, mobilabbak, így a szomszédos országok turisztikailag kiemelt térségei még hangsúlyosabb versenytársként jelennek meg. Miskolc-Tapolcán jelenleg egyik szolgáltatás sincs jelen, sajnos nincs is mire igénybe venni, hiszen a strandfürdő gyakorlatilag nem üzemel.
Szinergia:	Az intézkedés összefügg szinte valamennyi turisztikai attrakció fejlesztésével, a megnövekedett vendégforgalom pedig a tapolcai vendégéjszakák számának növelésén keresztül kapcsolódik a szálláshelyek fejlesztésével.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Szakképzett tour-operátorok és animátorok száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő az egyes turisztikai attrakciók forgalma</li> <li>– Nő a vendégszám</li> <li>– Nő a vendégéjszakák száma.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nemzetközi szinten is nő a turisztikai attrakciók ismertsége.</li> <li>– Javul Miskolc-Tapolca hírneve, a vendégekben a róla alkotott vélemény.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az intézkedés Miskolc-Tapolca városrész valamennyi látványosságához kötődik.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– a bel- és külföldi turisták</li> <li>– a helyi munkavállalók</li> <li>– a helyi vállalkozók</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedés megvalósítása során a toborzás-kiválasztás fázisánál biztosítani kell a férfiak és nők közötti esélyegyenlőséget.
Környezeti hatások:	Az intézkedés nincs közvetlen hatással a környezetre, viszont az intézkedés hatására megnövekedett (nemzetközi) turistaforgalom már jelent bizonyos mértékű terhelést a természetre.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.3. A turistafogadás személyi feltételeinek a megteremtése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.3.2. Turisztikai szolgáltatók nyelvi képzése</b>
Az intézkedés céljai:	A kommunikációs kapcsolat (nyelvi kontaktus) megteremtése a turisztikai szolgáltatók és külföldi turisták között
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés a turisztikai szolgáltatók, szálláshelyek és vendéglátóhelyek, valamint a turisztikai attrakciók alkalmazottainak célirányos nyelvi képzését és továbbképzését foglalja magába.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A vendégkör nyelvi igényeinek becslése, mérése.</li> <li>– A turisztikai szolgáltatók jelenlegi nyelvtudásának felmérése.</li> <li>– Képzés, továbbképzés (amennyiben már rendelkeznek bizonyos fokú nyelvismerettel).</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	A nemzetközileg is fokozódó versenyben elengedhetetlen, hogy a külföldi országokból érkező vendégeket igényeinek kiszolgálására felkészüljenek a szálláshelyeken és a vendéglátóhelyeken is. Ennek érdekében szükséges a szolgáltatók idegen nyelvi képzése és továbbképzése.
Szinergia:	<p>Az intézkedés összefügg egyrészt a turisztikai szolgáltatók további képzésével (pl. marketing-képzés), a szálláshelyek bővítésével, de Miskolc-Tapolca marketingfejlesztésével és az attrakciók fejlesztésével is, ugyanis a megnövekedett külföldi vendégforgalom igényeit a helyi turisztikai szolgáltatók fogják kielégíteni.</p> <p>A külföldi turisták jó eséllyel maradnak több napig is a városban, ha az elnyerte tetszésüket, így közvetve egész Miskolc érintett a projektben.</p>
Indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A nyelvi képzésen résztvevők száma</li> </ul>
- Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Megtartott órák száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Sikeres vizsgát tevők száma</li> <li>– Több nyelvű étlapok és feliratok száma az éttermekben, az egyes attrakcióknál és a szálláshelyek recepcióin</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A külföldi turisták tájékozási lehetőségei növekednek</li> <li>– Szervezett programok száma nő</li> <li>– A külföldi turisták nagyobb számban választják Miskolc-Tapolcát utazási célpontként</li> <li>– Nő az egyes turisztikai attrakciók forgalma</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca valamennyi turisztikai szolgáltatója
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisztikai vállalkozások alkalmazottai</li> <li>– A külföldi vendégek</li> <li>– A turisztikai attrakciók üzemeltetői</li> <li>– Miskolc MJV</li> </ul>
Forrászerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A képzésre jelentkező alkalmazottak és vállalkozók köre alapvetően már adott, ám az intézkedés megvalósítása során ki kell térni a férfiak és nők esélyegyenlőségére.
Környezeti hatások:	A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs, viszont a szolgáltatók minőségi működése révén a megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell

	venni.
--	--------

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér</b>
Operatív program:	3.3. A turistafogadás személyi feltételeinek a megteremtése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.3.3. Turisztikai szolgáltatók marketing továbbképzése</b>
Az intézkedés céljai:	A miskolc-tapolcai turisztikai szolgáltatók felkészítése az összetettebb, hatékonyabb, eredményesebb marketing tevékenység végzésére. Új marketing technikák elsajátítása.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés a turisztikai szolgáltatók (szálláshelyek és vendéglátóhelyek, az egyes turisztikai látványosságok, attrakciók) személyzetének és vezetésének marketing-továbbképzését tartalmazza.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Az egyes szolgáltatók menedzsmentjéből a marketinggel foglalkozó tagok informálása a képzésről</li> <li>– Célirányos tananyag összeállítása</li> <li>– Képzés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Mind a tapolcai szolgáltatókra és szolgáltatásokra, mind magára Miskolc-Tapolcára jellemző a jelenleg még nem túl hangsúlyos marketingtevékenység. A növekvő versenyben azonban sikereket csak ennél jóval nagyobb aktivitással lehet elérni, ezért indokolt a turisztikai vállalkozások felkészítése a piac magasabb fokú követelményeire, hogy képesek legyenek vendégeket vonzani a saját látványosságaikhoz és szolgáltatásaikhoz.
Szinergia:	<p>Az intézkedés összefügg egyrészt a turisztikai szolgáltatók további képzésével (pl. idegen nyelvi képzések), a szálláshelyek bővítésével, de Miskolc-Tapolca marketingfejlesztésével és az attrakciók fejlesztésével is, ugyanis a megnövekedett külföldi vendégforgalom igényeit a helyi turisztikai szolgáltatók fogják kielégíteni.</p> <p>A turisták, ha elégedettek a várossal, mert az megfelelt a várakozásaiknak, jó eséllyel több napig is a városban maradnak, így közvetve egész Miskolc érintett a projektben.</p>
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A marketing képzésben részt vevők száma</li> <li>– Sikeres vizsgák száma</li> <li>– OKJ-s bizonyítványok száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Erőteljesebb marketingkampány indul be Miskolc-Tapolca és nevezetességei népszerűsítésére.</li> <li>– Nő a turistaforgalom.</li> <li>– Nő a Tapolcán eltöltött vendégéjszakák száma.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő Miskolc-Tapolca nemzetközi hírneve, presztízse</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca városrész valamennyi turisztikai szolgáltatója
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turizmusban érintett vállalkozók és alkalmazottaik</li> <li>– A turisták</li> <li>– A helyi lakosság</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A képzésre jelentkező alkalmazottak és vállalkozók köre alapvetően már adott, ám az intézkedés megvalósítása során ki kell térni a férfiak és nők esélyegyenlőségére.

Környezeti hatások:	A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs, viszont a szolgáltatók minőségi működése révén a megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell venni.
---------------------	---

### **9.2.4 3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének a fejlesztése operatív program**

Miskolc-Tapolca turisztikai marketingje ma még meglehetősen hiányos. Létezik a [www.miskolctapolca.hu](http://www.miskolctapolca.hu) honlap, de nem frissül folyamatosan, az információk nem egyenszilárdságúak, a szerkezete nem túl szerencsés. Miskolc város hivatalos honlapján csak 3-4 kattintás után jutunk el a Miskolc-Tapolca részhez, a tartalom pedig sivár és elavult. Önálló Miskolc-Tapolca kiadványokkal nem nagyon találkozhatunk, egy-egy miskolci kiadványban a Barlangfürdő, mint kuriózum szerepel, de ezen túlmenően szinte semmi. A turisták tájékozódását segítő információ rendszerek fejletlenek, a táblák egy része megrongálódott, vagy elhasználódott. Miskolc-Tapolca nincs jelen erőteljesen a médiában sem, kiállításokon való megjelenés ma még nem természetes, hanem egyedi eset. A tervezett intézkedésekkel Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjét kívánjuk jelentős mértékben feljavítani.

#### **Tervezett intézkedések:**

- 3.4.1. Turisztikai kiadványok készítése
- 3.4.2. Turisztikai honlapok készítése, karbantartása
- 3.4.3. Tájékoztató és útbaigazító táblák elhelyezése
- 3.4.4. Turisztikai kiállításokon való megjelenés, road-show-k szervezése

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Hátér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.4.1. Turisztikai kiadványok készítése</b>
Az intézkedés céljai:	Miskolc-Tapolca turisztikai marketing tevékenységének fokozása, marketing eszközök előállítása által.
Az intézkedés leírása:	Miskolc-Tapolcára önálló kiadvány csomagok készítése, több célcsoportra kiterjedően. Külön kiadvány készítése a beutaztatók, külföldi utazásszervezők, illetve a hazai Tourinform irodák számára. Külön kiadvány a turisták széles rétegei számára.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Szerkesztés, összeállítás</li> <li>– Kivitelezés</li> <li>– Célirányos terjesztés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Mind a tapolcai szolgáltatókra és szolgáltatásokra, mind magára Miskolc-Tapolcára jellemző a jelenleg még nem túl hangsúlyos marketingtevékenység. A növekvő versenyben azonban sikereket csak ennél jóval nagyobb aktivitással lehet elérni, ezért szükséges, hogy olyan Miskolc-Tapolcát bemutató kiadványok jöjjenek létre, amelyek képesek az érdeklődést felkelteni Tapolca iránt. A kiadványokra szükség van a különböző kiállításokon és szakmai fórumokon történő megjelenéshez is.
Szinergia:	A kiadványok szerkesztése a vendégforgalom növelésén keresztül összefügg a szálláshelyek fejlesztésével, de kapcsolódik a turisztikai attrakciók fejlesztéséhez is. A turisták, ha elégedettek a várossal, mert az megfelelt a várakozásaiknak, jó eséllyel több napig is a városban maradnak, így közvetve egész Miskolc érintett a projektben.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Elkészült kiadványok száma</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Erőteljesebb marketingkampány indul be Miskolc-Tapolca és nevezetességei népszerűsítésére.</li> <li>– Nő a Tapolcán eltöltött vendégéjszakák száma.</li> <li>– Nő a turistaforgalom.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő Miskolc-Tapolca ismertsége.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Miskolc-Tapolca városrész egésze
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A kiadvány összeállításában részt vevő, turizmusban érintett vállalkozók és alkalmazottaik</li> <li>– A turisták</li> <li>– A helyi lakosság</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	Az intézkedésnek az esélyegyenlőségre nincs közvetlen hatása.
Környezeti hatások:	A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs, viszont az erősebb marketing hatására megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell venni.



<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.4.2. Turisztikai honlapok készítése, karbantartása</b>
Az intézkedés céljai:	Miskolc-Tapolca turizmusfejlesztését célzó marketing eszközök bővítése Internetes honlappal.
Az intézkedés leírása:	Az intézkedés a világhálót felhasználva Miskolc-Tapolcát népszerűsítő honlapok készítését, a jelenlegi honlapok frissítését, aktualizálását, könnyebb kezelhetőségének kialakítását irányozza elő. A létrejövő, vagy aktualizált honlapnak alkalmasnak kell lennie a desztináció-menedzsment kiszolgálására.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktuális információk gyűjtése, nyomon követése</li> <li>– Honlap-szerkesztés, frissítés</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolca és az itt található turizmusban érdekelt vállalkozások honlapjai jelenleg nem kielégítő szerkezetűek – ritkán frissítik őket, használatuk körülményes, tartalmuk sokszor sivár- ebből eredően nem töltik be a funkcióikat. A nagyobb turisztikai érdeklődés felkeltéséhez mindenképpen szükséges a honlapok aktualizálása, hogy az Interneten keresztül érdeklődő leendő vendégek első benyomása pozitív legyen.
Szinergia:	A honlapok szerkesztése összefügg valamennyi Miskolc-Tapolcán történő publikus fejlesztéssel, a potenciális vendégeknek ugyanis információt kell nyújtani minden jelenleg igénybe vehető szolgáltatásról, illetve a közeljövőben megrendezésre kerülő programról. A website-ok elérhetőségének biztosítása összefügg Miskolc város honlapjának szerkesztésével is.
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Létrejövő új honlapok száma</li> <li>– Létrejövő és meglévő honlapok oldalszáma</li> <li>– Látogatók száma a honlapokon</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Erőteljesebb marketingkampány indul be Miskolc-Tapolca és nevezetességei népszerűsítésére.</li> <li>– Nő Miskolc-Tapolca ismertsége.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a turistaforgalom.</li> <li>– Nő a Tapolcán eltöltött vendégéjszakák száma.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az intézkedés közvetlenül nem kötődik földrajzi területhez. Áttételesen az érintett terület Miskolc-Tapolca városrész egésze.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A honlapokat szerkesztő informatikusok</li> <li>– A turisták, és a lakosság</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	
Esélyegyenlőség:	A tervezett intézkedésnek közvetlenül az esélyegyenlőségre gyakorolt hatása nincs. A honlapok egy részét célszerű hangos honlappá tenni a vakok és gyengén látók informálása céljából.
Környezeti hatások:	A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs, viszont az erősebb marketing hatására megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell venni.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
<b>Operatív program:</b>	<b>3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének fejlesztése</b>
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.4.3. Tájékoztató és útbaigazító táblák elhelyezése</b>
<b>Az intézkedés céljai:</b>	A turisták tájékozódási képességének a javítása Miskolc-Tapolcán, a turisztikai látványosságok, attrakciók jobb elérhetőségének javítása.
<b>Az intézkedés leírása:</b>	Az intézkedés keretében iránymutató és részletes tájékoztató táblák tervezése, fejlesztése, kihelyezése fog megtörténni. Az intézkedés keretén belül kialakításra kerül egy új design, és meghatározásra kerülnek a telepítési pontok is.
<b>Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Egységes megjelenés tervezése</li> <li>– Telepítési pontok meghatározása</li> <li>– Új táblarendszer elhelyezése</li> <li>– Régi táblarendszer felújítása az új imázshoz igazítása</li> </ul>
<b>Az intézkedés indoklása:</b>	Miskolc-Tapolcán a turisták tájékozódását segítő információs és tájékoztató táblarendszer még hiányos, megrongálódott, illetve a tervezett fejlesztések révén olyan új turisztikai attrakciók jönnek létre, amelyek kitáblázását szintén meg kell oldani.
<b>Szinergia:</b>	Az intézkedés szinergikus hatásban van az egyéb marketing jellegű fejlesztésekkel, valamint a turisztikai attrakciók fejlesztésével.
<b>Indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kihelyezett új táblák száma</li> <li>– Felújított táblák száma</li> </ul>
<b>- Output indikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisták tájékozódási képessége növekszik</li> <li>– Az attrakciók látogatottsága növekszik</li> </ul>
<b>- Eredményindikátorok:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca kedveltebb utazási célponttá válik</li> </ul>
<b>Földrajzi beavatkozás területei:</b>	Miskolc-Tapolca turisztikailag frekvenciált területei
<b>Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Turisták</li> <li>– Helyi civil szervezetek</li> </ul>
<b>Forrásszerkezet (MFT):</b>	
<b>Esélyegyenlőség:</b>	Egyes tájékoztató táblák esetében az esélyegyenlőséget lehetőség szerint biztosítani kell, például Braille írás elhelyezésével.
<b>Környezeti hatások:</b>	Az intézkedésnek a környezetre gyakorolt közvetlen hatása nincs.

<b>Stratégiai program:</b>	<b>3. Az Értékesítési és Promóciós Háttér Fejlesztése</b>
Operatív program:	3.4. Miskolc-Tapolca turisztikai marketingjének fejlesztése
<b>Intézkedés megnevezése:</b>	<b>3.4.4. Turisztikai kiállításokon való megjelenés, road-show-k szervezése</b>
Az intézkedés céljai:	Miskolc-Tapolca ismertségének és új piacokra történő bevezetésének az elindítása, fokozása.
Az intézkedés leírása:	Miskolc-Tapolca mint önálló turisztikai desztináció turisztikai kiállításokon és vásárokon való megjelenésének szervezése, lebonyolítása. Miskolc-Tapolcán turisztikai road-show-k szervezése utazási irodák, újságírók, és egyéb a turisztikai élet kurrens szereplőinek részvételével, a helyi turisztikai szolgáltatók és a helyi civilszféra képviselői bevonásával.
Az intézkedéshez kapcsolódó tevékenységek:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Prezentációs anyag összeállítása, kiadványok tematikus összeválogatása</li> <li>– Turisztikai szakmai fórumok nyomonkövetése, ezeken való megjelenés megszervezése</li> <li>– Helyi, Miskolc-Tapolcát bemutató és népszerűsítő road-show-k szervezése</li> </ul>
Az intézkedés indoklása:	Miskolc-Tapolca részvétele a turisztikai rendezvényeken és kiállításokon még nem elég domináns, a népszerűség növeléséhez fokozni kell a tematikus rendezvényeken a megjelenések gyakoriságát, hogy Tapolca ismert és kedvelt célpontja legyen a turistáknak.
Szinergia:	<p>A turisztikai kiállításokon való megjelenés átfogóan összefonódik valamennyi turisztikai attrakció és szolgáltató fejlesztésével, hiszen mindegyiket be kell vonni a lehetőségek vendégekkel történő megismertetésébe.</p> <p>A különböző szakmai találkozók, turisztikai börzéken való megjelenés összefügg Miskolc város, mint turisztikai célpont népszerűsítésével, annak egyik domináns eleme lehet.</p>
Indikátorok: - Output indikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A turisztikai kiállításokon való megjelenések száma.</li> <li>– A kiállításokon megjelenő, Tapolcát képviselő megbízottak száma.</li> <li>– Az általuk terjesztett kiadványok, prospektusok, térképek száma.</li> </ul>
- Eredményindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő Miskolc-Tapolca ismertsége.</li> <li>– Fokozódik az érdeklődés Tapolca programjai és attrakciói iránt.</li> </ul>
- Hatásindikátorok:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nő a turistaforgalom.</li> <li>– Nő a Tapolcán eltöltött vendégéjszakák száma.</li> <li>– Nő Tapolca presztízse a többi turisztikai célpont között.</li> </ul>
Földrajzi beavatkozás területei:	Az intézkedés közvetlenül nem kötődik földrajzi területhez. Áttételesen az érintett terület Miskolc-Tapolca városrész egésze.
Célcsoportok, érintettek köre (kedvezményezettek):	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Miskolc-Tapolca turisztikai szolgáltatóinak képviselői</li> <li>– A kiállításokon megjelenő érdeklődő potenciális turisták</li> <li>– Miskolc város</li> </ul>
Forrásszerkezet (MFt):	

Esélyegyenlőség:	Miskolc-Tapolca turisztikai képviselőinek kiválasztásánál biztosítani kell a férfi-női esélyegyenlőséget.
Környezeti hatások:	A tervezett intézkedésnek közvetlen környezeti hatása nincs, viszont az erősebb marketing hatására megnövekedett turistaforgalom terhelést jelent a természetre, így az intézkedés közvetett környezeti hatásait is figyelembe kell venni.

## **10 Indikatív forrástábla**